

Inhalt

Vorwort	7
Bedeutung: So wichtig sind Kennzahlen und Kennzahlensysteme	9
Aus der Praxis	9
Betriebliche Kennziffern	12
Zieldefinition	13
Von Kennzahlen zum Kennzahlensystem	15
Aussagekraft von Kennzahlensystemen	15
Anforderungen an ein gutes Kennzahlensystem	16
Ohne Fleiß kein Preis	18
Unterscheidungsmerkmale von Kennzahlen	21
Absolute und relative Kennzahlen	21
Gliederungskennzahlen	21
Beziehungskennzahlen	22
Indexkennzahlen	22
Ziel- und objektbezogene Kennzahlen	23
Verhältnis- und Richtzahlen	23
Verhältniszahlen	23
Richtzahlen	23
Strategische und operative Kennzahlen	24
Strategische Kennzahlen	24
Operative Kennzahlen	27
Betriebswirtschaftliche Bereiche	27

Bilden von Kennzahlen: Datenbasis und Quellen	31
Datenbasis: Hier finden Sie die Berechnungsgrundlagen	31
Die Informationsflut steuern	34
Doppeltes Erfassen vermeiden	35
So häufig sollten Sie Kennzahlen bilden	35
Informationsquellen	38
Kennzahlen des Rechnungswesens	43
Bilanzkennzahlen	43
Exkurs: Bilanzen lesen und verstehen	44
Zahlengrundgerüst	45
Allgemeine Bilanzkennzahlen	45
Klassische Rentabilitätskennzahlen	50
Liquiditätskennzahlen	53
Der Cashflow	57
Return On Investment	61
Weitere ausgewählte Erfolgs- und Renditekennzahlen	64
Deckungsbeitrag	66
Einfache Deckungsbeitragsrechnung	67
Zweistufige Deckungsbeitragsrechnung	69
Mehrstufige Deckungsbeitragsrechnung	70
Personalkennzahlen	73
Zahlenbasis	73
Auswertung	74
Kennzahlen im Überblick	75

Lagerkennzahlen	81
Bedeutung der Lagerkennziffern	81
Zahlengrundgerüst	82
Die wichtigsten Lagerkennziffern	83
Optimale Bestellmenge und Meldebestand	89
Bestandszahlen	89
Meldebestand	89
Optimale Bestellmenge	90
Kritikpunkte	91
Einkaufskennzahlen	93
Zahlengrundgerüst	93
Beurteilung von Lieferanten	96
Reklamationsquote	97
Weitere nützliche Kennzahlen zur Lieferantenbeurteilung	99
Einkaufsaktivitäten	101
Bestellung	102
Mitarbeiter der Abteilung „Einkauf“	103
Einkauf und Finanzen	104
Produktionskennzahlen	107
Kontrollkennzahlen	107
Produktionsprogrammplanung	109
Break-Even-Analyse und Break-Even-Point	110

Marketing und Vertriebskennzahlen	115
Der Marktanteil	115
Vertriebskennzahlen	116
Umsatzkennzahlen	117
Auftragskennzahlen	118
Verkaufs- und weitere Vertriebsmesszahlen	119
Sonstige Kennzahlen	123
Investitionskennzahlen	123
Kennzahlen rund um Beteiligungsfinanzierung und Aktien	125
Die Autorin	128