

Inhaltsverzeichnis

Die Autoren	V
Die Übersetzer	VI
Inhaltsübersicht	VII
Abkürzungsverzeichnis	XIII
Vorwort	XV
Vorwort der Übersetzer	XXI
Hinweise für den Benutzer	XXII

Teil 1 Volkswirtschaft und Geschäftswelt

1	Was ist Volkswirtschaftslehre aus unternehmerischer Sicht?	1
1.1	Zehn volkswirtschaftliche Regeln	1
1.2	Wie Menschen und Unternehmen entscheiden	3
1.3	Wie Menschen zusammenwirken	8
1.4	Wie die Volkswirtschaft im Ganzen funktioniert	11
1.5	Fazit	14
2	Volkswirtschaftslehre und unternehmerische Entscheidungen	19
2.1	Volkswirtschaftslehre als Wissenschaft von den Entscheidungen	19
2.2	Unternehmerische Entscheidungen	22
2.3	Fazit	25
3	Die Unternehmensumgebung	29
3.1	Worum es in der Geschäftswelt geht – der Transformationsprozess	29
3.2	Der PESTLE-Bezugsrahmen	33
3.3	Shareholder Value und die Anspruchsträger	38
3.4	Fazit	39

Teil 2 Mikroökonomik: Das Marktsystem

4	Angebot und Nachfrage: Das Wirken der Märkte	43
4.1	Die Marktkräfte von Angebot und Nachfrage	43
4.2	Märkte und Wettbewerb	44
4.3	Angebot	46
4.4	Nachfrage	50

4.5	Angebot und Nachfrage zusammen	54
4.6	Wie Preise die Ressourcen zuteilen	63
5	Elastizitäten und ihre Anwendungen	69
5.1	Die Anwendung der Elastizitätsformeln	69
5.2	Die Preiselastizität des Angebots	70
5.3	Die Preiselastizität der Nachfrage	77
5.4	Sonstige Nachfrageelastizitäten	84
5.5	Anwendungen von Angebots- und Nachfrageelastizitäten	90

Teil 3 Mikroökonomik: Die Grenzen des Marktes

6	Marktversagen	95
6.1	Einleitung	96
6.2	Wohlfahrtsökonomik: Ein Überblick	98
6.3	Externe Effekte	103
6.4	Regierungshandeln und externe Effekte	106
6.5	Fazit	116
7	Die Konsumenten und ihr Verhalten	119
7.1	Einleitung	119
7.2	Das mikroökonomische Standardmodell	120
7.3	Verhaltensökonomik	128
7.4	Werbung	131
7.5	Markennamen	134
7.6	Asymmetrische Informationen	135
7.7	Fazit	137

Teil 4 Mikroökonomik: Unternehmen in Märkten

8	Ziele und Verhalten von Unternehmen	141
8.1	Das Zielsystem der Unternehmen	141
8.2	Finanzwirtschaftliche Ziele	145
8.3	Die Break-even-Analyse oder die Suche nach dem Kostendeckungspunkt	149
8.4	Nicht finanzwirtschaftliche Ziele	156

9	Unternehmensverhalten und Industrieökonomik	161
9.1	Die Produktionskosten	161
9.2	Was sind Kosten?	162
9.3	Produktion und Kosten	164
9.4	Die verschiedenen Kostenbegriffe und -maße	168
9.5	Kurzfristige und langfristige Kosten	174
9.6	Isoquanten und Isokostenlinien	176
9.7	Fazit	181
10	Unternehmerische Produktions- entscheidungen	185
10.1	Einleitung	185
10.2	Die Angebotskurve in einem Wettbewerbsmarkt	192
10.3	Fazit: Die Faktoren hinter der Angebotskurve	199
11	Unternehmensstrategie und Preispolitik	203
11.1	Einleitung	203
11.2	Unternehmensstrategie	204
11.3	Preisstrategien	210
12	Marktformen	219
12.1	Einleitung	219
12.2	Unvollständige Konkurrenz	220
12.3	Monopol	222
12.4	Die Produktions- und Preisentscheidungen der Monopole	224
12.5	Die Wohlfahrtseinbußen durch Monopole	230
12.6	Preisdifferenzierung	233
12.7	Wirtschaftspolitische Maßnahmen gegen Monopole	237
12.8	Fazit: Die Verbreitung von Monopolen	241
13	Formen unvollständigen Wettbewerbs	247
13.1	Einleitung	247
13.2	Wettbewerb mit unterschiedlichen Produkten	248
13.3	Oligopol	253
13.4	Märkte mit nur wenigen Anbietern	254
13.5	Die Spieltheorie und die Ökonomik der Kooperation	259
13.6	Wirtschaftspolitische Maßnahmen gegen Oligopole	267
13.7	Fazit	270
Teil 5	Mikroökonomik: Faktormärkte	
14	Arbeitsmärkte	275
14.1	Die Märkte für die Produktionsfaktoren	275
14.2	Die Arbeitsnachfrage	276

14.3	Das Arbeitsangebot	281
14.4	Gleichgewicht auf dem Arbeitsmarkt	283
14.5	Sonstige Produktionsfaktoren: Boden und Kapital	288
14.6	Einkommen und Diskriminierung	290
14.7	Die ökonomischen Aspekte der Diskriminierung	293
14.8	Fazit	296
15	Finanzmärkte	301
15.1	Einleitung	301
15.2	Finanzinstitutionen in Deutschland	302
15.3	Der Barwert: Ein Maß für den Zeitwert des Geldes	306
15.4	Der Umgang mit Risiko	308
15.5	Vermögensbewertung	310
15.6	Sparen und Investieren in der nationalen Einkommensrechnung	311
15.7	Fazit	318

Teil 6 Einführung in die Makroökonomik

16	Das makroökonomische Bild einer Volkswirtschaft	323
16.1	Einleitung	324
16.2	Einkommen und Ausgaben einer Volkswirtschaft	324
16.3	Die Messung des Bruttoinlandsprodukts	326
16.4	Die Bestandteile des BIP	328
16.5	Reales und nominales BIP	330
16.6	Lebenshaltungskosten und der Verbraucher- preisindex	332
16.7	Produktion und Wachstum	337
16.8	Wirtschaftswachstum und staatliche Politik	338
16.9	Arbeitslosigkeit	341
16.10	Spezialisierung und Handel	343
16.11	Grundsätzliches über die offene Volkswirtschaft	344
16.12	Die Preise für internationale Transaktionen: Reale und nominale Wechselkurse	348
16.13	Eine Erklärung der Wechselkursbestimmung: Die Kaufkraftparitätentheorie	351
16.14	Fazit	353
17	Gesamtwirtschaftliches Angebot und gesamtwirtschaftliche Nachfrage	359
17.1	Einleitung	359
17.2	Drei wichtige Befunde zu den konjunkturellen Schwankungen	360

17.3	Zur Erklärung von kurzfristigen konjunkturellen Schwankungen	361
17.4	Die aggregierte Nachfragekurve	364
17.5	Die aggregierte Angebotskurve	368
17.6	Zwei Ursachen von kurzfristigen Wirtschaftsschwankungen	377
17.7	Fazit	381

18	Makroökonomik: Beschäftigung und Arbeitslosigkeit	385
18.1	Einleitung	385
18.2	Die Erfassung von Arbeitslosigkeit	386
18.3	Arbeitsplatzsuche	389
18.4	Vorschriften für Mindestlöhne	391
18.5	Gewerkschaften und kollektive Lohnverhandlungen	392
18.6	Die Theorie der Effizienzlöhne	394
18.7	Fazit	397

19	Makroökonomik: Inflation und Preisstabilität	401
19.1	Einleitung	401
19.2	Die klassische Inflationstheorie	402
19.3	Die Kosten der Inflation	406
19.4	Inflation und Arbeitslosigkeit: Die Phillips-Kurve	409
19.5	Die Rolle von Erwartungen	412
19.6	Zur Rolle von Angebotsschocks	418
19.7	Die Kosten einer Senkung der Inflationsrate	419
19.8	Fazit	422

20	Makroökonomik: Geldpolitik, Fiskalpolitik und Angebotspolitik	427
20.1	Einleitung	428
20.2	Geldpolitik	428
20.3	Fiskalpolitik	433
20.4	Angebotspolitik	440
20.5	Der Einfluss von Geldpolitik auf die gesamtwirtschaftliche Nachfrage	444
20.6	Der Einfluss von Fiskalpolitik auf die gesamtwirtschaftliche Nachfrage	448
20.7	Fazit	450

Teil 7 Globale Wirtschaftstätigkeit und Volkswirtschaft

21	Die wirtschaftliche Globalisierung	455
21.1	Unternehmen in aufstrebenden Märkten	455
21.2	Der europäische Binnenmarkt und der Euro	460
21.3	Gebiete mit einheitlicher Währung und die Europäische Währungsunion	462
21.4	Fiskalpolitik und Währungsunion	466
21.5	Outsourcing	471
21.6	Weltweite Geschäftsaktivitäten, Kultur und Ethik	472
21.7	Fazit	473

Nachwort: Weitere volkswirtschaftliche Themen für angehende Manager	477
--	------------

Glossar	497
----------------	------------

Stichwortverzeichnis	511
-----------------------------	------------