

# Inhaltsverzeichnis

<b>1</b>	<b>Über das Hören . . . . .</b>	<b>1</b>
1.1	Einleitung: Warum Corporate Audiobooks? . . . . .	1
Dietmar Pokoyski und Stefanie Pütz		
1.2	Nah dran. Ein Beitrag zur Psychologie des Hörens . . . . .	4
Michael Schütz		
1.3	Hörend am Puls der Zeit – Eine Zeitreise durch mehr als 90 Jahre Audio-Geschichte . . . . .	11
Dagmar Penzlin		
1.4	Hörverfassungen und -typen: Wann, wo und wie hören wir Audiobooks? . . . . .	18
Dietmar Pokoyski		
<b>2</b>	<b>Einsatzfelder und Methoden . . . . .</b>	<b>45</b>
2.1	Corporate Audiobooks in der Unternehmenskommunikation . . . . .	45
Dietmar Pokoyski		
2.2	History Marketing: Unternehmensgeschichte(n) zum Hören . . . . .	68
Stefanie Pütz		
2.3	Das Audio-Feature: Die Königsdisziplin des dokumentarischen Radios . . . . .	74
Stefanie Pütz		
2.4	Storytelling und Wirkungsanalysen. Über das Tiefeninterview zur Narration . . . . .	82
Dietmar Pokoyski		
2.5	Schreiben fürs Hören. Eine Anleitung zum ohrenfreundlichen Texten . . . . .	101
Stefanie Pütz		
2.6	Die Macht der Stimme. Drei Tipps aus der Praxis des Sprechers . . . . .	107
Sven Görtz		
2.7	»Sounds als Human Touch« – Interview mit dem Musiker und Kompo- nisten Harald »Sack« Ziegler . . . . .	109
Dietmar Pokoyski		
2.8	»Audiobooks sind Teil der akustischen Identität« – Interview mit Rainer Hirt von der Audio-Branding-Agentur audity . . . . .	114
Stefanie Pütz		

2.9	»Wie produziere ich ein Corporate Audiobook?« – Interview mit dem Hörbuch-Autor und -Produzenten Peter Eckhart Reichel . . . . .	118
Stefanie Pütz		–
3	<b>Success Stories . . . . .</b>	129
3.1	Am Anfang war ein Staubsauger. Eine persönliche Geschichte zum History Marketing . . . . .	129
Stefanie Pütz		
3.2	»Ein Deep Dive in die Siemens-Geschichte« – Interview mit Sabine Dittler vom Siemens Historical Institute . . . . .	134
Stefanie Pütz		
3.3	»Neue Zugänge über das Ohr« – Interview mit Dr. Manfred Grieger, Leiter der Abteilung Historische Kommunikation der Volkswagen AG .	141
Stefanie Pütz		
3.4	»Das Feedback war rundum positiv« – Interview mit Mathias Hevert, Geschäftsführer von Hevert-Arzneimittel . . . . .	148
Stefanie Pütz		
3.5	»Wir in Köln«: Hörspiel für M. Du Mont-Schauberg . . . . .	153
Dietmar Pokoyski		
3.6	»Cybarry & Samantha Safe«: Der Expedition Security Podcast der Cytec .	159
Dietmar Pokoyski		
3.7	»Night Talk«: Der Podcast der Deutschen Telekom . . . . .	172
Dietmar Pokoyski		
3.8	»Bei 160.000 Downloads habe ich aufgehört zu zählen« – Interview mit dem Rechtsanwalt Dr. Martin Bahr . . . . .	183
Stefanie Pütz		
3.9	»Hörer suchen Menschen« – Interview mit Ulrich Hinsen, Gründer von ManagementRadio . . . . .	188
Dietmar Pokoyski		
4	<b>Fazit und Erfolgsfaktoren: Mit Corporate Audiobooks zur Slow Communication . . . . .</b>	197
Über die Herausgeber, Autoren und Interviewpartner . . . . .		201
Literatur . . . . .		205