

Inhaltsverzeichnis

Inhaltsverzeichnis.....	I
Danksagung	III
Abkürzungsverzeichnis.....	V
Abbildungsverzeichnis.....	VII
Tabellenverzeichnis	VIII
1 Einleitung.....	3
1.1 Fragestellung.....	3
1.2 Northeimer Modell.....	7
1.3 Aufbau der Dissertation	13
2 Ökonomische und sozialpsychologische Grundlagen	15
2.1 Theorien.....	15
2.1.1 Wohlfahrtsökonomische Grundlagen	15
2.1.2 Zahlungsbereitschaftsanalyse	19
2.1.3 Sozialpsychologisches Verhaltensmodell	22
2.1.4 Werte und der Schwartz Value Survey.....	26
2.2 Hypothesen	35
3 Methoden.....	41
3.1 Qualitative Vorstudie	41
3.1.1 Leitfadenerstellung.....	42
3.1.2 Inhaltsanalytisches Ablaufmodell.....	45
3.1.3 Qualitative Technik: Zusammenfassung.....	50
3.2 Pilot-Studien Ergebnisse	54
3.3 Hauptstudie	60
3.3.1 Fragebogenaufbau und Messmodell	60
3.3.2 Szenario und Untersuchungsgebiet.....	70
3.3.2.1 Landkreis Northeim und Stichprobe	70
3.3.2.2 Szenario der Zahlungsbereitschaftsanalyse	72
3.3.2.3 Das ökologische Gut Gewässerrandstreifen	75
3.3.3 Interviewer Training.....	79
3.4 Berichtigung der Skala des Schwartz Value Survey	80
3.5 Kalibrierung.....	83
3.5.1 Methoden zur Aufdeckung von Präferenzen.....	83
3.5.2 Kalibrierungsfaktoren	88
4 Ergebnisse.....	94
4.1 Deskriptive Ergebnisse.....	94
4.1.1 Repräsentativität der Stichprobe.....	94
4.1.2 Vergleich der hypothetischen und realen Zahlungsbereitschaft	97
4.1.3 Protestantworten	99
4.1.4 Interviewereffekte	101
4.1.5 Einfluss soziodemografischer Variablen auf die Zahlungsbereitschaft	105

Inhaltsverzeichnis

4.1.6	Kommentare zum Überweisungsträger und die Zahlungsbereitschaft	105
4.1.7	Fehlende Werte	106
4.2	Ausgewählte Ergebnisse	107
4.2.1	Reliabilität.....	108
4.2.2	Logistische Regression der Zahlungsbereitschaft	112
4.2.2.1	Einzelwerte.....	113
4.2.2.2	Fundamentale Wertetypen und Indizes	115
4.2.3	Strukturgleichungsanalyse.....	117
4.2.3.1	Datenanalyse und Messmodell.....	117
4.2.3.2	Strukturgleichungsmodell der Hauptstudie	121
4.2.3.3	Der Einfluss von Dummy-Variablen.....	130
4.3	Ergebnisse der tatsächlichen Zahlung.....	136
4.3.1	Häufigkeitsanalyse der tatsächlichen Zahlung.....	136
4.3.2	Mann-Whitney-U-Test.....	139
4.3.3	Logistische Regression der tatsächlichen Zahlung	140
4.3.4	Chi-Quadrat-Tests.....	142
4.3.5	Kalibrierungsfaktoren der Hauptstudie.....	142
5	Diskussion und Fazit	145
6	Quellenverzeichnis	159
7	Anhang	171
	Anhang I: Fragebogen Hauptstudie	172
	Anhang II: Bescheinigung zum Datenschutz.....	183
	Anhang III: Ankündigungsschreiben der Interviews	184
	Anhang IV: Katalog für potentielle Fragen	186
	Anhang V: Einleitungs- und Abschlusstext des Interviews	194
	Anhang VI: Qualitativer Interviewleitfaden	195
	Anhang VII: Durchführungsbogen Interviewer	199
	Anhang VIII: Interviewer Manual	200
	Anhang IX: Presse- und Internettexte	206
	Anhang X: Veröffentlichungen	208
	Anhang XI: Lebenslauf	209