

# Inhalt

<b>Vorwort</b>	<b>9</b>
<b>ALFRED SCHÜTZ</b> <b>Der Zeichenbegriff der verstehenden Soziologie (H)</b>	<b>13</b>
<b>HANS FREYER</b> <b>Die fünf Hauptformen des objektiven Geistes</b>	<b>37</b>
<b>KARL BÜHLER</b> <b>Die Gemeinschaft als Quellpunkt der Semantik (H)</b>	<b>58</b>
<b>GEORGE HERBERT MEAD</b> <b>The Problem of Society – How We Become Selves</b>	<b>80</b>
<b>KARL MANNHEIM</b> <b>Diskussionsbeitrag über »Das Verstehen«</b>	<b>105</b>
<b>JOHN R. SEARLE</b> <b>Die Schaffung institutioneller Tatsachen</b>	<b>113</b>
<b>M. A. K. HALLIDAY</b> <b>Language as Social Semiotic</b>	<b>137</b>
<b>ROBERT HODGE / GUNTHER KRESS</b> <b>Key Concepts in a Theory of Social Semiotics</b>	<b>164</b>
<b>UMBERTO ECO</b> <b>Social Life as a Sign System</b>	<b>174</b>

<b>ACHIM ESCHBACH</b>	<b>192</b>
»einstweilen wird es Mittag...« – Ein Beitrag zu einer sozialen Semiotik	
<b>CLAUDE LÉVI-STRAUSS</b>	<b>210</b>
Die Strukturanalyse in der Sprachwissenschaft und in der Anthropologie	
<b>PIERRE BOURDIEU</b>	<b>237</b>
Produktion und Reproduktion der legitimen Sprache	
<b>ALEKSEJ A. LEONTIEV</b>	<b>271</b>
Soziale und biologische Aspekte der Semiotik	
<b>ADAM SCHAFF</b>	<b>283</b>
Die Sprache und das menschliche Handeln	
<b>GEORG SIMMEL</b>	<b>307</b>
Psychologie des Schmuckes	
<b>MICHEL FOUCAULT</b>	<b>316</b>
Das Fest der Martern	
<b>JEAN BAUDRILLARD</b>	<b>339</b>
Kool Killer oder Der Aufstand der Zeichen	
<b>KURT SINGER</b>	<b>355</b>
Das Geld als Zeichen	
Textnachweise	<b>374</b>