

Inhaltsverzeichnis

- 3 Editorial
- 4 Theorie des Designs
MICHAEL ERLHOFF INTERVIEWT VON F. ROMERO-TEJEDOR
- 12 Ist Design rein oberflächlich? – Soziologische Reflexionen
KAI-UWE HELLMANN
- 18 Social Design – Entwurf ökonomischer und sozialer Artefakte
JUNE H. PARK
- 25 Erste Erkundungen im Dickicht des Gender-Diskurses im Design
UTA BRANDES
- 34 Big Data – Eine neue Grundlage für Design?
HOLGER VAN DEN BOOM
- 43 Glatte Welt und spielerische Vervielfachung der Codes
RAINER FUNKE
- 52 Moderner Fußball – postmoderner Football – Design?
WULF REHDER
- 62 Flüchtiges und Dauerhaftes
DIETHARD JANSSEN
- 74 Tomás Maldonado – Seine Aktualität für das designwissenschaftliche Denken
FELICIDAD ROMERO-TEJEDOR
- 83 Das Design der Lebenswelt
SANDRA GROLL
- 91 Die Gefahr der Ausgrenzung einer Generation durch (Computer-) Technologie
ADELKA NIELS
- 95 STUDIERENDEN CORNER
MARTA CZERWINSKI, JENNYFA JURISCH, NINA RAABE