

# Inhaltsübersicht

<b>Vorwort.....</b>	<b>V</b>
<b>Inhaltsverzeichnis.....</b>	<b>XI</b>
<b>Abkürzungsverzeichnis.....</b>	<b>XXI</b>
<b>Literaturverzeichnis.....</b>	<b>XXVII</b>
<b>Gesetze und Materialien .....</b>	<b>XLVII</b>
<b>Ausgewählte Internetlinks .....</b>	<b>LV</b>
<b>Einführung.....</b>	<b>1</b>
§ 1    Sport.....	3
§ 2    Sportgeschichte .....	5
§ 3    Sportpolitik.....	12
§ 4    Sportrecht.....	25
§ 5    Funktion und Bedeutung des Sports.....	28
<b>Teil I      Sportveranstaltung .....</b>	<b>35</b>
§ 6    Begriff des Sportveranstalters .....	37
§ 7    Staatliche Regulierung von Sportveranstaltern .....	39
§ 8    Selbstregulierung von Sportveranstaltern.....	59
§ 9    Organisation von Sportveranstaltungen.....	113
§ 10     Finanzierung.....	119
§ 11     Verantwortlichkeiten von Sportveranstaltern .....	141
§ 12     Gerichtsbarkeit .....	151
<b>Teil II      Sportvermarktung .....</b>	<b>177</b>
§ 13     Begriff des Sportvermarkters .....	179
§ 14     Medienrechte.....	184
§ 15     Marketingrechte .....	198
§ 16     Zugangsrechte .....	216
§ 17     Transferrechte .....	221
§ 18     Vermarktungseinschränkungen .....	223
§ 19     Sportwetten .....	249
<b>Teil III      Sportleistung .....</b>	<b>259</b>
§ 20     Begriff und Stellung des Athleten .....	261
§ 21     Sportleistungsverträge .....	275
§ 22     Athletenmanagement.....	291
§ 23     Athletenvermarktung.....	297

§ 24 Verantwortlichkeiten von Athleten .....	305
§ 25 Athletendoping.....	314
<b>Teil IV Sportkonsum.....</b>	<b>323</b>
§ 26 Begriff und Stellung des Zuschauers.....	325
§ 27 Zuschauervertrag.....	329
§ 28 Zuschauerausschreitungen.....	333
§ 29 Verantwortlichkeiten von Zuschauern.....	353
<b>Sachregister .....</b>	<b>357</b>

# Inhaltsverzeichnis

<b>Vorwort.....</b>	<b>V</b>
<b>Inhaltsübersicht.....</b>	<b>IX</b>
<b>Abkürzungsverzeichnis.....</b>	<b>XXI</b>
<b>Literaturverzeichnis.....</b>	<b>XXVII</b>
<b>Gesetze und Materialien .....</b>	<b>XLVII</b>
<b>Ausgewählte Internetlinks .....</b>	<b>LV</b>
<b>Einführung.....</b>	<b>1</b>
<b>§ 1 Sport.....</b>	<b>3</b>
I. Begriff Sport.....	3
II. Weitere Begriffsbestimmungen.....	4
<b>§ 2 Sportgeschichte .....</b>	<b>5</b>
I. Antike .....	5
1. Antikes Griechenland.....	5
2. Römisches Reich.....	6
II. Mittelalter .....	7
1. Frühes Mittelalter.....	7
2. Hochmittelalter .....	8
3. Spätes Mittelalter .....	8
III. Neuzeit .....	9
1. Frühe Neuzeit.....	9
2. Absolutismus und Aufklärung .....	10
3. Industrialisierung .....	10
4. Neueste Geschichte .....	11
<b>§ 3 Sportpolitik.....</b>	<b>12</b>
I. Vereinte Nationen.....	13
1. Sport als Menschenrecht .....	13
2. Anerkennung Olympisches Ideal und Olympischer Frieden .....	13
3. Sport für Entwicklung und Frieden .....	14
II. Internationale Sportorganisationen und -verbände .....	15
1. Internationales Olympisches Komitee.....	15
a) Olympische Charta .....	15
b) Olympisches Ideal .....	16
2. SportAccord .....	17
III. Europa .....	17
1. Europarat.....	17
2. Europäische Union.....	18
a) Sportpolitik bis Lissabon .....	18
b) Sportpolitik nach Lissabon .....	21
IV. Schweiz .....	22
1. Sportpolitik des Bundes .....	22
2. Sportförderungsgesetz.....	24

V.	Zusammenfassung .....	24
§ 4	Sportrecht .....	25
	I. Querschnittsmaterie .....	25
	II. Lex Sportiva .....	26
	III. Bedeutung des Sportrechts in der Schweiz .....	27
§ 5	Funktion und Bedeutung des Sports .....	28
	I. Gesellschaftliche Bedeutung des Sports .....	28
	1. Entwicklungs- und friedensfördernde Funktion .....	28
	2. Erzieherische und soziale Funktion .....	29
	3. Gesundheitsfördernde Funktion .....	30
	II. Wirtschaftliche Bedeutung des Sports .....	30
	1. Volkswirtschaftliche Bedeutung des Sports .....	30
	2. Betriebswirtschaftliche Bedeutung des Sports .....	31
<b>Teil I</b>	<b>Sportveranstaltung .....</b>	<b>35</b>
§ 6	Begriff des Sportveranstalters .....	37
	I. Übersicht .....	37
	II. Einzelveranstalter .....	37
	III. Gemeinschaftsveranstalter .....	38
§ 7	Staatliche Regulierung von Sportveranstaltern .....	39
	I. Sport- und Bewegungsförderung .....	40
	1. In der Schweiz .....	40
	a) Unterstützung von Programmen und Projekten .....	41
	b) Bildung und Forschung .....	43
	c) Leistungssport .....	44
	d) Fairness und Sicherheit .....	45
	2. In der Europäischen Union .....	45
	a) Massnahmen im Zusammenhang mit der gesellschaftlichen Rolle des Sports .....	46
	b) Massnahmen im Zusammenhang mit der wirtschaftlichen Bedeutung des Sports .....	47
	c) Massnahmen im Zusammenhang mit der Organisation des Sports .....	48
	II. Öffentlich-rechtliche Vereinigungsfreiheit .....	48
	1. Positive Vereinigungsfreiheit .....	49
	2. Negative Vereinigungsfreiheit .....	50
	III. Strafrecht .....	50
	1. Sport-Wirtschaftsstrafrecht .....	51
	a) Vermögensstrafrecht .....	52
	b) Korruptionsstrafrecht .....	55
	c) Unternehmensstrafrecht .....	57
	2. Sport-Strafrecht .....	58
§ 8	Selbstregulierung von Sportveranstaltern .....	59
	I. Organisation des Sports .....	59
	1. Duales Regulierungssystem .....	60
	2. Einheitliche respektive koordinierte Organisationsstruktur .....	61
	a) Pyramide Struktur der Fachverbände .....	61
	b) Olympische Struktur .....	62
	c) Mehrfachmitgliedschaften der Fachverbände .....	63

d)	Ein-Verband-Prinzip.....	64
3.	Internationalität.....	65
4.	Sonderstellung des Sports .....	66
II.	<b>Rechtsformen für Sportveranstalter .....</b>	67
1.	<b>Rechtsform des Vereins .....</b>	68
a)	Vereins- respektive Verbandsautonomie .....	68
b)	Vereinsverband.....	71
c)	Vereinszweck .....	72
aa)	Idealer Zweck .....	72
bb)	Abgrenzung zum wirtschaftlichen Zweck.....	73
cc)	Vereinsform für Sportorganisationen.....	74
d)	Vereinsgründung .....	76
aa)	Voraussetzungen.....	76
bb)	Vorgang .....	77
cc)	Handelsregistereintrag .....	77
e)	Vereinsorganisation .....	78
aa)	Vereinsversammlung .....	80
bb)	Vorstand.....	82
cc)	Buchführungspflicht und Revisionsstelle.....	84
f)	Vereinsmitgliedschaft.....	85
aa)	Beitritts- oder Aufnahmevertrag .....	85
bb)	Mitgliedschaftsrechte und -pflichten.....	87
cc)	Vereinsinternes Sanktionsrecht.....	89
dd)	Schutz der Mitgliedschaft .....	90
g)	Vereinsauflösung.....	91
2.	<b>Rechtsform der Stiftung .....</b>	92
3.	<b>Rechtsform einer Handelsgesellschaft .....</b>	93
a)	Aktiengesellschaft .....	95
aa)	Struktur .....	95
bb)	Aktionärsrechte und -pflichten.....	96
cc)	Organisation.....	97
dd)	Gesellschaftsauflösung .....	98
b)	Gesellschaft mit beschränkter Haftung .....	99
c)	Genossenschaft .....	100
III.	<b>Regularien der Sportveranstalter .....</b>	100
1.	<b>Organisationsregeln .....</b>	102
2.	<b>Spielregeln .....</b>	103
a)	Spielregeln im engeren Sinn .....	103
b)	Spielregeln im weiteren Sinn .....	106
3.	<b>Sportregeln.....</b>	106
a)	Zulassungsregeln .....	107
aa)	Qualifikationsregeln.....	108
bb)	Lizenzierungsregeln.....	109
cc)	Transferregeln.....	111
b)	Abstellungsregeln .....	112
c)	Disziplinarregeln .....	112
§ 9	<b>Organisation von Sportveranstaltungen.....</b>	113
I.	<b>Vergabe der Sportveranstaltung .....</b>	114
1.	Ausschreibung.....	114
2.	Ausrichtervertrag .....	115

II.	Vorbereitung und Ausrichtung der Sportveranstaltung .....	117
1.	Organisationskomitee.....	117
2.	Ausrichteraufgaben .....	118
§ 10	Finanzierung.....	119
I.	Ökonomie des organisierten Sports .....	119
1.	Marktfähigkeit des Produkts Sportwettkampf.....	120
2.	Wert des Produkts Sportwettkampf.....	121
II.	Private Finanzierung.....	122
1.	Innenfinanzierung .....	123
2.	Aussenfinanzierung.....	124
a)	Fremdkapital.....	124
b)	Mezzaninkapital .....	126
c)	Eigenkapital.....	127
III.	Öffentliche Finanzierung.....	129
1.	Direkte öffentliche Unterstützung.....	129
2.	Indirekte Unterstützung.....	130
IV.	Konkurs .....	130
1.	Übersicht.....	131
a)	Konkurseröffnung.....	131
b)	Konkursverfahren .....	133
c)	Wirkungen des Konkurses .....	134
2.	Ausgewählte Folgen des Konkurses im Sport.....	136
a)	Auswirkungen auf die Teilnahme an Klubwettbewerben .....	136
b)	Auswirkungen auf Medien- und Marketingrechtsverträge .....	137
aa)	Wahl der Konkursverwaltung zur Realerfüllung .....	138
bb)	Verzicht der Konkursverwaltung auf Realerfüllung .....	139
cc)	Vertragliche Lösungsmöglichkeiten .....	140
§ 11	Verantwortlichkeiten von Sportveranstaltern .....	141
I.	Übersicht .....	141
II.	Zivilrechtliche Verantwortung.....	143
1.	Vertragliche Haftung.....	143
a)	Nicht gehörige Erfüllung .....	143
b)	Nichterfüllung.....	144
c)	Verzug .....	145
2.	Ausservertragliche Haftung .....	146
a)	Unerlaubte Handlung.....	146
b)	Werk- und Grundeigentümerhaftung .....	146
3.	Organhaftung .....	147
III.	Strafrechtliche Verantwortung.....	148
IV.	Versicherungsschutz.....	148
1.	Sportversicherungen.....	149
2.	Weitere Versicherungen.....	150
§ 12	Gerichtsbarkeit .....	151
I.	Übersicht .....	151
1.	Konfliktursachen.....	151
2.	Konflikt einordnung .....	152
3.	Konfliktbewältigung .....	154
II.	Staatliche Gerichtsbarkeit.....	155
1.	Einstweiliger Rechtsschutz .....	155
a)	Begriff .....	155

b)	Voraussetzungen.....	157
c)	Ausschliessliche staatliche Gerichtsbarkeit .....	158
d)	Beschränkte staatliche Gerichtsbarkeit .....	160
2.	Endgültiger Rechtsschutz.....	160
a)	Vereinsrechtliche Klagen.....	161
b)	Persönlichkeitsrechtliche Klagen.....	163
c)	Anfechtung von Schiedsgerichtsentscheiden.....	164
III.	Private Gerichtsbarkeit .....	164
1.	Sport-Gerichtsbarkeit .....	165
a)	Vereins- respektive verbandsinterner Instanzenzug.....	165
b)	Verfahrensgrundsätze .....	167
2.	Sport-Schiedsgerichtsbarkeit.....	169
a)	Voraussetzungen der Schiedsgerichtsbarkeit.....	170
aa)	Gültige Schiedsvereinbarung .....	170
bb)	Schiedsfähigkeit des Anspruchs.....	171
cc)	Unabhängigkeit und Unparteilichkeit des Schiedsgerichts.....	171
b)	Schiedsverfahren .....	172
c)	Sport-Schiedsgericht.....	174
aa)	TAS-Struktur .....	174
bb)	TAS-Verfahren .....	175
d)	Anwendbares Recht.....	176
<b>Teil II</b>	<b>Sportvermarktung .....</b>	<b>177</b>
§ 13	Begriff des Sportvermarkters .....	179
I.	Übersicht .....	179
II.	Eigenvermarktung .....	179
III.	Fremdvermarktung .....	180
1.	Rechtevergabe bei Fremdvermarktung .....	182
2.	Vertragsgestaltung bei Fremdvermarktung .....	182
§ 14	Medienrechte.....	184
I.	Übersicht .....	184
1.	Wirtschaftliche Bedeutung .....	184
2.	Mediale Verwertungsmöglichkeiten .....	185
II.	Medienrechtsverträge .....	187
1.	Rechtsnatur der Medienrechte .....	187
2.	Abgrenzungen .....	188
3.	Vertragsinhalt.....	188
III.	Herstellung des Sendesignals .....	191
1.	Inhalt des Sendesignals .....	191
2.	Abgabe des Sendesignals .....	192
IV.	Vermarktungsschutz für Medienrechte .....	193
1.	Hausrecht .....	193
2.	Urheberrecht .....	194
a)	Sportliche Darbietungen .....	194
b)	Audiovisuelle Aufzeichnungen .....	194
c)	Produzenten und Sendeunternehmen .....	196
d)	Public Viewing .....	196
3.	Lauterkeitsrecht.....	197

§ 15 Marketingrechte .....	198
I. Übersicht .....	198
1. Wirtschaftliche Bedeutung der Marketingrechte.....	198
2. Möglichkeiten des Sport-Marketings .....	200
II. Marketingrechtsverträge .....	201
1. Rechtsnatur des Sponsoringvertrags .....	201
2. Abgrenzungen.....	202
3. Vertragsinhalt.....	203
4. Vertragsbeendigung .....	207
III. Vermarktungsschutz für Marketingrechte .....	209
1. Lauterkeitsrecht.....	209
a) Schutz vor Ambush Marketing.....	210
b) Schutz von Spielplänen und Tabellen.....	213
2. Markenrecht .....	214
a) Veranstaltungs- respektive Eventbezeichnungen.....	215
b) Veranstalter- respektive Vereinsbezeichnungen .....	215
3. Urheberrecht .....	216
§ 16 Zugangsrechte .....	216
I. Ticket-Rechte .....	217
II. Hospitality-Rechte.....	219
III. Akkreditierung.....	220
§ 17 Transferrechte .....	221
I. Transfermarkt .....	221
II. Transfervereinbarungen.....	223
§ 18 Vermarktungseinschränkungen .....	223
I. Kartellrecht.....	224
1. Übersicht .....	224
2. Kartellrechtliche Besonderheit von Sportmärkten .....	225
3. In der Schweiz.....	227
a) Geltungsbereich des Kartellgesetzes.....	227
b) Verbot unzulässiger Wettbewerbsabreden.....	228
c) Verbot unzulässiger Verhaltensweisen marktbeherr- schernder Unternehmen .....	229
4. In der Europäischen Union.....	234
a) Geltungsbereich .....	234
b) Kartellverbot .....	236
c) Missbrauchsverbot.....	240
II. Medienrecht.....	241
1. Kurzberichterstattungsrecht .....	241
2. Listenregelung.....	243
3. Regulierung von Werbung und Sponsoring .....	244
III. Persönlichkeitsrecht.....	247
1. Medienrechte .....	247
2. Marketingrechte .....	248
§ 19 Sportwetten .....	249
I. Übersicht .....	249
II. Wettformen.....	251
III. Regulierung der Wettmärkte.....	252
1. In der Schweiz.....	253
2. In der Europäischen Union.....	252

IV.	Sportmanipulationen.....	254
1.	Manipulationsproblem .....	254
2.	Manipulationsbekämpfung.....	255
<b>Teil III</b>	<b>Sportleistung .....</b>	<b>259</b>
§ 20	Begriff und Stellung des Athleten .....	261
I.	Übersicht .....	261
1.	Geltung der Vereins- respektive Verbandsregelwerke .....	261
2.	Berufsausübungsfreiheit der Athleten .....	262
II.	Athlet.....	263
1.	Begriff.....	263
2.	Abgrenzungen.....	263
III.	Verbindlichkeit der Sportregelwerke für Athleten.....	264
1.	Körperschaftliche Bindung .....	264
a)	Vereinsmitgliedschaft .....	264
b)	Verbandsmitgliedschaft.....	265
c)	Anbindung an die olympische Struktur .....	266
2.	Vertragsrechtliche Bindung .....	267
a)	Athletenvereinbarungen.....	267
aa)	Teilnahmevereinbarungen.....	268
bb)	Lizenzvereinbarungen.....	269
cc)	Kadervereinbarungen .....	270
b)	Rechtsnatur der Athletenvereinbarungen.....	270
c)	Vertragsinhalt .....	271
IV.	Minderjährige im Leistungssport.....	272
1.	Schutz vor gesundheitlichen Gefahren.....	272
a)	Unsachgemäßes Training .....	272
b)	Doping.....	273
c)	Rechtsgrundlagen des Schutzes Minderjähriger .....	273
2.	Schutz vor wirtschaftlichen Gefahren .....	274
a)	Wirksamkeit von Verträgen.....	274
b)	Wirksamkeit von Transfers.....	274
§ 21	Sportleistungsverträge .....	275
I.	Übersicht .....	275
II.	Sportleistungsverträge mit Mannschaftsathleten .....	275
1.	Arbeitsvertrag .....	275
2.	Vertragsinhalt und Abgrenzungen.....	276
a)	Pflichten des Athleten als Arbeitnehmer .....	277
b)	Pflichten des Vereins- respektive Klubs als Arbeitgeber..	279
3.	Beendigung .....	280
a)	Vorzeitige Beendigung aus wichtigem Grund .....	280
b)	Vorzeitige Beendigung ohne wichtigen Grund .....	281
4.	Persönlichkeitsschutz .....	282
a)	Schutz vor übermäßiger Bindung .....	282
b)	Schutz vor Eingriffen Dritter .....	283
c)	Kontrahierungspflicht.....	284
5.	Spielvereinigungen respektive -gewerkschaften .....	284

III.	Sportleistungsverträge mit Einzelathleten .....	285
1.	Auftrag .....	285
2.	Vertragsinhalt und Abgrenzungen.....	285
a)	Selbständige Erwerbstätigkeit .....	285
b)	Indizien für Selbständigkeit .....	286
c)	Kontrahierungspflicht.....	286
3.	Beendigung .....	286
IV.	Sportleistungsverträge mit Trainern .....	287
1.	Rechtsnatur .....	288
2.	Vertragsinhalt.....	289
3.	Beendigung .....	290
§ 22	Athletenmanagement.....	291
I.	Managementvertrag .....	291
1.	Übersicht .....	291
2.	Vertragsinhalt.....	292
3.	Rechtsnatur .....	293
II.	Vermittlungsvertrag.....	294
1.	Übersicht .....	294
2.	Vertragsinhalt.....	296
3.	Rechtsnatur .....	297
§ 23	Athletenvermarktung.....	297
I.	Vermarktungsgrundlagen .....	298
1.	Vermarktungsanspruch .....	298
2.	Vermarktungspartner .....	299
a)	Eigenvermarktung .....	299
b)	Fremdvermarktung .....	299
II.	Vermarktungsrechte .....	300
1.	Vermarktungsumfang .....	300
2.	Vermarktungsformen .....	301
a)	Persönlichkeitsrechte .....	301
b)	Mitwirkungs- respektive Präsentationspflichten.....	302
III.	Vermarktungsverträge .....	302
1.	Rechtsnatur .....	302
2.	Vertragsinhalt.....	303
3.	Beendigung .....	304
§ 24	Verantwortlichkeiten von Athleten .....	305
I.	Zivilrechtliche Verantwortung.....	305
1.	Vertragliche Haftung .....	305
2.	Ausservertragliche Haftung .....	306
a)	Widerrechtlichkeit .....	306
b)	Verschulden.....	308
II.	Strafrechtliche Verantwortung.....	308
1.	Subjektiver Tatbestand.....	309
2.	Rechtswidrigkeit .....	310
III.	Vereins- respektive verbandsrechtliche Verantwortung .....	310
1.	Voraussetzungen .....	310
2.	Vereins- respektive Verbandssanktionen .....	311
3.	Schranken der Vereins- respektive Verbandssanktionen.....	312
a)	Rechtsmissbrauchsverbot .....	312
b)	Persönlichkeitsschutz.....	313

§ 25 Athletendoping.....	314
I. Übersicht .....	314
II. Grundlagen der weltweiten Dopingbekämpfung .....	315
1. World Anti-Doping Agency .....	315
2. Internationale Übereinkommen.....	315
3. Anti-Doping-Programm der WADA.....	316
4. Verstoss gegen Anti-Doping-Bestimmungen.....	317
III. Umsetzung der weltweiten Dopingbekämpfung.....	318
1. Übernahme des WADA-Codes in Verbandssatzungen .....	318
2. Staatliche Umsetzung von Anti-Doping-Regelungen .....	319
3. Dopingverfahren .....	319
4. Sanktionen und Rechtsmittel.....	320
<b>Teil IV Sportkonsum.....</b>	<b>323</b>
§ 26 Begriff und Stellung des Zuschauers.....	325
I. Übersicht .....	325
1. Wirtschaftliche Bedeutung.....	325
2. Ticketmarkt.....	325
II. Zuschauer .....	326
1. Begriff.....	326
2. Abgrenzungen .....	326
III. Zuschauerrecht .....	327
1. Hausrechtliche Grundlage .....	327
2. Hausrechtliche Einschränkung.....	327
§ 27 Zuschauervertrag.....	329
I. Vertragsinhalt .....	329
II. Rechtsnatur des Zuschauervertrags .....	332
§ 28 Zuschauerausschreitungen.....	333
I. Übersicht .....	334
1. Entwicklung und Merkmale von Fangewalt.....	334
2. Gewalt als gesellschaftliches Problem .....	335
3. Koordinierte Präventionsmassnahmen .....	336
II. Private Sicherheitsmassnahmen.....	337
1. Zivilrechtliche Grundlagen .....	337
a) Vertragliche Nebenleistungs- und Verhaltenspflichten ....	337
b) Ausservertragliche Verkehrssicherungspflichten.....	338
2. Strafrechtliche Grundlagen .....	339
3. Verbandsrechtliche Grundlagen .....	340
4. Massnahmenportfolio.....	343
a) Präventionsmassnahmen .....	343
b) Sanktionsmassnahmen .....	344
III. Staatliche Sicherheitsmassnahmen .....	345
1. Verfassungsrechtliche Grundlagen .....	346
a) Staatliche Schutzpflichten .....	346
b) Staatliche Sicherheitsmassnahmen als Grundrechts-eingriffe .....	346
c) Zuständigkeiten für staatliche Sicherheitsmassnahmen....	348
2. Verwaltungsrechtliche Grundlagen.....	348
a) Legalitätsprinzip .....	348

b)	Gewaltmonopol .....	349
c)	Hooligan-Gesetzgebung .....	349
3.	Massnahmenportfolio.....	350
a)	Präventionsmassnahmen.....	351
b)	Sanktionsmassnahmen.....	352
§ 29	Verantwortlichkeiten von Zuschauern.....	353
I.	Zivilrechtliche Verantwortung.....	353
1.	Vertragliche Haftung.....	353
2.	Ausservertragliche Haftung .....	354
II.	Strafrechtliche Verantwortung.....	355
<b>Sachregister</b>	.....	<b>357</b>