

Inhaltsverzeichnis

1	<i>Einleitung</i>	13
1.1	Forschung	13
1.1.1	Medien- und Kommunikationswissenschaften	16
1.1.2	Linguistik	25
1.1.3	Semiotik	27
1.1.4	Systemtheorie	30
1.2	Methodische Voraussetzungen	31
1.3	Auswahl des Materials	41
2	<i>Konvergenzen und Divergenzen</i>	46
2.1	Kulturelle Anthropologie der Werbung	46
2.2	,Werbung‘ und ‚Poesie‘	54
2.2.1	Werbung	57
2.2.2	Poesie	65
2.2.3	Literatursprache und Werbesprache	67
2.2.4	Ästhetik und Poetik	70
2.2.5	Kunst, Kitsch und Kommerz	76
2.2.6	Gesetz der Werbung und Freiheit der Kunst	85
2.2.7	Restriktionen der Aufmerksamkeitsökonomie	89
2.3	Mediale Differenzierungen	92
2.3.1	Text-Bild-Ton-Beziehungen: Ikonisierung und Intonierung des Literarischen	95
2.3.2	Printmedien	106
2.3.3	Elektronische Medien I: Rundfunk	112
2.3.4	Elektronische Medien II: TV und Kino	115
2.3.5	Digitale Medien	118
2.3.6	Transmedialität	124

Inhaltsverzeichnis

3	Poetische Werbung	140
3.1	Poetische Schreibweisen	140
3.1.1	Rhetorisierung in Text und Bild	140
3.1.1.1	Wiederholung und Kontrast	143
3.1.1.2	Wortspiel und Bildspiel	149
3.1.1.3	Sprachliche Uneigentlichkeit und visuelle ‚Bildlichkeit‘	152
3.1.1.4	Komparative, Eitative und Superlative	155
3.1.2	Phantastik und Utopik	157
3.1.3	Narration: Kürzestgeschichten	177
3.1.4	Monolog und Minidrama	183
3.1.5	Werbegedicht	190
3.1.6	Mythologie	200
3.1.7	Onomastik	205
3.1.8	Konzision	210
3.1.9	Sprachliche und visuelle Komik	212
3.2	Poetische Gattungen: Kleine Formen	215
3.2.1	Sprichwort, Aphorismus, Slogan	219
3.2.2	Emblem	225
3.2.3	Bildergeschichte, Comic, Cartoon	227
3.2.4	Visuelle Poesie	234
3.2.5	Legende, Mythe	241
3.2.6	Rätsel	245
3.2.7	Märchen	248
3.2.8	Fabel	249
3.2.9	Idylle, Eloge, Bekenntnis	254
3.2.10	Kontrafaktur, Parodie	258
4	Dichter als Werbetexter?	
	<i>Historische Fallstudien zur deutschen Literatur</i>	265
4.1	Frank Wedekind	266
4.2	Karl Kraus	271
4.3	Kurt Schwitters	277
4.4	Joachim Ringelnatz	280
4.5	Erich Kästner	287

Inhaltsverzeichnis

4.6	Bertolt Brecht	291
4.7	Eugen Gomringer	299
4.8	Popliteratur	303
5	<i>Ausblick: Was heißt heute ‚Waren-Ästhetik‘?</i>	310
6	<i>Literaturverzeichnis</i>	317
6.1	Quellen	317
6.2	Literatur	319
	Anhang	343