

Inhaltsverzeichnis

Vorwort 5

Fach-, Methoden-, Selbst- und Sozialkompetenzen im Kunstunterricht 6

Zum Umgang mit den Arbeitsanregungen 10

KUNST, WERK, PRODUKT – AUSGEWÄHLTE POSITIONEN DES 20./21. JAHRHUNDERTS 12

1 Malerei 13

Zur Konzeption des Kapitels 13

Erläuterungen zu den Materialien und Aufgaben 14

1.1 Selbstporträt – der Künstler als Objekt seiner Malerei 14

1.2 Kunst als Fest – Malerei zwischen Autonomie und Abbild 17

1.3 Steuerung oder Zufall – Gestus oder Struktur 21

1.4 Krieg – Kunst als Anklage und Provokation 25

2 Grafik und Fotografie 29

Zur Konzeption des Kapitels 29

Erläuterungen zu den Materialien und Aufgaben 30

2.1 Durchdacht und komponiert – inszenierte Fotografie 30

2.2 Die Gesellschaft im Blick – Fotografie im sozialen Raum 33

2.3 Gegen herrschende Zustände – Kunst als Kritik 38

2.4 Selbstporträt – Künstler deuten die eigene Person 41

3 Plastik und Installation 46

Zur Konzeption des Kapitels 46

Erläuterungen zu den Materialien und Aufgaben 47

3.1 Trauern, Erinnern, Mahnen – neue Denkmäler 47

3.2 Kunst der Revolution – revolutionäre Kunst 51

3.3 Menschen – Körper zwischen Magie und Alltag 56

3.4 Kunst im verminten Feld – Autonomie oder Politik 58

3.5 Öffentlicher Raum – politische Provokation oder Ästhetisierung des Politischen 61

3.6 Mythos – existenzielle Erfahrungen 64

4 Performance und Aktion 76

Zur Konzeption des Kapitels 76

Erläuterungen zu den Materialien und Aufgaben 77

4.1 Tod und Vergänglichkeit – „carpe diem“ oder „memento mori“ 77

4.2 Soziale Prozesse – Partizipation und Intervention 80

4.3 Mann und Frau – Geschlechterrollen und Rollenverhältnisse 83

4.4 Maschinenwelten – Leben und Zerstörung 86

5 Konzeptuelle Kunst – Konzeptkunst 90

Zur Konzeption des Kapitels 90

Erläuterungen zu den Materialien und Aufgaben 91

5.1 Die Idee als Kunstwerk – Sprache und Kunst 91

5.2 Konzeptuell – Land-Art und Arte Povera 94

5.3 Öffentlicher Raum – gesellschaftspolitischer Raum 97

6 Architektur 105

Zur Konzeption des Kapitels 105

Erläuterungen zu den Materialien und Aufgaben 106

6.1 Regieren – Macht und Bescheidenheit 106

6.2 Wohnen in der Stadt – horizontale und vertikale Stadt 109

6.3 Museen – Bauen für die Kunst, Bauen für die Stadt 113

6.4 Bauen für die Umwelt – Lehmarchitektur oder Hightech 117

7 Design 120

Zur Konzeption des Kapitels 120

Erläuterungen zu den Materialien und Aufgaben 121

7.1 Designklassiker – Kunst, die nicht nur nützlich ist 121

7.2 Gestaltung des kommunikativen Raums – Ritual und Fest 125

7.3 POP! – Bilder und Musik 128

7.4 Anziehen – profan oder sakral 132

B

HERSTELLEN, VERMITTELN, WAHRNEHMEN – DAS KUNSTSYSTEM HEUTE 138

1 Herstellen: Künstler 139

Zur Konzeption des Kapitels 139

Erläuterungen zu den Materialien und Aufgaben 139

1.1 Der Einzelne, das „Genie“ im Atelier 139

1.2 Gemeinschaftswerke 142

1.3 Der Künstler als Maschine 145

1.4 Die Künstlerinnengruppe 148

2 Entwerfen: Architekten und Designer 154

Zur Konzeption des Kapitels 154

Erläuterungen zu den Materialien und Aufgaben 154

2.1 Architektur als Zeichen 154

2.2 Architektur als Funktion 157

2.3 Produktdesign zwischen Funktion und Zeichen 160

2.4 Branding als Strategie 163

3 Vermitteln: Kuratoren, Händler, Lehrer 169

Zur Konzeption des Kapitels 169

Erläuterungen zu den Materialien und Aufgaben 170

3.1 Kunst ausstellen 170

3.2 Kunst internationalisieren 174

3.3 Kunst handeln 176

3.4 Kunst sammeln, bewahren, vermitteln 180

3.5 Kunst kennenlernen, Gestalten erproben 183

3.6 Exkurs: Kunst missbrauchen 186

4 Wahrnehmen: Liebhaber, Kritiker, Wissenschaftler 194

Zur Konzeption des Kapitels 194

Erläuterungen zu den Materialien und Aufgaben 195

4.1 Kunst anschauen 195

4.2 Kunst kritisieren 198

4.3 Kunst erforschen 201

Autoren des Lehrerbandes 207

Bildnachweis 207