

---

# Inhaltsverzeichnis

|  |    |
|--|----|
| <b>1 Einleitung: Drei neue Anbieter binnen eines Jahres</b> .....          | 1  |
| <b>2 Der Markt der Cyber-Versicherungen in Deutschland</b> .....           | 5  |
| 2.1 Vertrieb: Keine Gießkannen-Beratung .....                              | 6  |
| 2.2 Die sieben größten IT-Risiken .....                                    | 9  |
| 2.3 Kumulgefahren rückversichern .....                                     | 11 |
| 2.4 Schäden gehen in die Millionen .....                                   | 12 |
| 2.5 Höchstes Dunkelfeld bei Cybercrime .....                               | 13 |
| 2.6 Gezielte Angriffe auf den Mittelstand .....                            | 15 |
| 2.7 Eigen- und Fremdschäden: Struktur der Cyber-Policen .....              | 17 |
| 2.8 Datenschutz: Die Verantwortung der Geschäftsleitung .....              | 19 |
| 2.9 Kritik aus der Branche: Intransparenz, Ausschlüsse und Prämien .....   | 20 |
| 2.10 Lage und Kritik der versicherungsnahenden Wirtschaft .....            | 22 |
| <b>3 Ausblick: Wie sieht die Zukunft von Cyber-Versicherungen aus?</b> ... | 27 |
| 3.1 Makler und Versicherer: Brancheninterne Positionierung .....           | 31 |
| <b>4 Versicherer mit einem Produkt gegen Cyber-Risiken</b> .....           | 33 |
| <b>5 Wenn Versicherer zur Zielscheibe von Cyberattacken werden</b> .....   | 35 |
| 5.1 Branche betreibt eigenes Cyber-Abwehrzentrum .....                     | 36 |
| 5.2 Täter sind auf Kundendaten aus .....                                   | 36 |
| <b>Was Sie aus diesem Essential mitnehmen können</b> .....                 | 39 |
| <b>Literatur</b> .....   | 41 |