

---

# Inhaltsverzeichnis

<b>1</b>	<b>Einleitung: Drei neue Anbieter binnen eines Jahres</b>	<b>1</b>
<b>2</b>	<b>Der Markt der Cyber-Versicherungen in Deutschland</b>	<b>5</b>
2.1	Vertrieb: Keine Gießkannen-Beratung	6
2.2	Die sieben größten IT-Risiken	9
2.3	Kumulgefahren rückversichern	11
2.4	Schäden gehen in die Millionen	12
2.5	Höchstes Dunkelfeld bei Cybercrime	13
2.6	Gezielte Angriffe auf den Mittelstand	15
2.7	Eigen- und Fremdschäden: Struktur der Cyber-Policen	17
2.8	Datenschutz: Die Verantwortung der Geschäftsleitung	19
2.9	Kritik aus der Branche: Intransparenz, Ausschlüsse und Prämien	20
2.10	Lage und Kritik der versicherungsnehmenden Wirtschaft	22
<b>3</b>	<b>Ausblick: Wie sieht die Zukunft von Cyber-Versicherungen aus?</b>	<b>27</b>
3.1	Makler und Versicherer: Brancheninterne Positionierung	31
<b>4</b>	<b>Versicherer mit einem Produkt gegen Cyber-Risiken</b>	<b>33</b>
<b>5</b>	<b>Wenn Versicherer zur Zielscheibe von Cyberattacken werden</b>	<b>35</b>
5.1	Branche betreibt eigenes Cyber-Abwehrzentrum	36
5.2	Täter sind auf Kundendaten aus	36
	<b>Was Sie aus diesem Essential mitnehmen können</b>	<b>39</b>
	<b>Literatur</b>	<b>41</b>