

## EINSTIEG

9

- 9 Vorwort
- 13 Print bleibt Print – eine Einleitung
- 15 Das Auge isst mit
- 17 Grafiker sind Handwerker
- 19 Zehn Gebote

## TITELGESTALTUNG

21

Der Titel	25
Kiosk oder Abovertrieb	27
Der Titelkopf	37
Ganz-Cover-Titel	49
Rahmentitel	55
Balkentitel	57
Weitere Titelvariationen	61
Umsetzungsidee	65
<b>TEST</b>	<b>77</b>

## DRAMATURGIE

81

- 85 Aufbau eines Spannungsbogens
- 87 Einsatz eines Strukturplans

91

## HEFTFÜHRUNG

Die Navigation	95
Das Inhaltsverzeichnis	95
Heft- und Seitenführung	103
Visuelle Rubrizierung	105
Buchseiten als Gliederungselement	107

## TYPOGRAFIE

**109**

- 113** Die Welt der Schriften
- 117** Das Schriftbild
- 119** Das Initial als grafisches Element
- 127** TEST

## SATZSPIEGEL

- Aufbau und Struktur **133**
- Gestalterische Freiheit **137**
- Weißraum und Schiebespalte **139**
- TEST** **143**

**129**

## BILDEINSATZ

**145**

- 149** Information oder Provokation
- 151** Bildformate
- 151** Bildausschnitte
- 153** Bildstellung

## SEITENLAYOUT

- Seitenspiele **161**
- Layoutplanung **163**
- Raum für Text und Bild **165**
- Editorial und Vorschau **173**
- Kurzmeldungen **177**
- Farbeinsatz **179**

**157**

## AUSSTIEG

**185**

- 189** Print bewegt sich
- 199** Mehr Mut tätigt gut
- 201** Das Berufsbild heute
- 201** Blick in die internationale Presse
- 205** Nachwort
- 206** GLOSSAR