

9

EINSTIEG

- 9 Vorwort
- 13 Print bleibt Print – eine Einleitung
- 15 Das Auge isst mit
- 17 Grafiker sind Handwerker
- 19 Zehn Gebote

TITELGESTALTUNG

- Der Titel 25
- Kiosk oder Abovertrieb 27
- Der Titelpopf 37
- Ganz-Cover-Titel 49
- Rahmentitel 55
- Balkentitel 57
- Weitere Titelvariationen 61
- Umsetzungsidee 65
- TEST 77

21

DRAMATURGIE

- 85 Aufbau eines Spannungsbogens
- 87 Einsatz eines Strukturplans

81

HEFTFÜHRUNG

- Die Navigation 95
- Das Inhaltsverzeichnis 95
- Heft- und Seitenführung 103
- Visuelle Rubrizierung 105
- Buchseiten als Gliederungselement 107

91

TYPOGRAFIE

109

- 113 Die Welt der Schriften
- 117 Das Schriftbild
- 119 Das Initial als grafisches Element
- 127 TEST

SATZSPIEGEL

- Aufbau und Struktur 133
- Gestalterische Freiheit 137
- Weißraum und Schiebespalte 139
- TEST 143

129

BILDEINSATZ

145

- 149 Information oder Provokation
- 151 Bildformate
- 151 Bildausschnitte
- 153 Bildstellung

SEITENLAYOUT

- Seitenspiele 161
- Layoutplanung 163
- Raum für Text und Bild 165
- Editorial und Vorschau 173
- Kurzmeldungen 177
- Farbeinsatz 179

157

AUSSTIEG

185

- 189 Print bewegt sich
- 199 Mehr Mut täte gut
- 201 Das Berufsbild heute
- 201 Blick in die internationale Presse
- 205 Nachwort
- 206 GLOSSAR