

Inhaltsverzeichnis

Geleitwort	V
Vorwort.....	VII
Teil A Wissenschaftliche Forschungsbeiträge	1
Teil A 1 Beschaffungs- und Supply-Chain-Strategien	3
Development of a risk-oriented strategic sourcing (ROSS) framework for the construction and electronics manufacturing industries	5
<i>Martin Kotula and William Ho</i>	
1 Introduction	5
2 Literature review	6
2.1 Level of industry maturity	6
2.2 Sourcing influences competitive advantage and business performance	7
2.3 Cross-functional alignment	7
2.4 Critical success factors.....	8
2.5 Supplier evaluation criteria	9
2.6 Risk management in strategic sourcing	10
2.7 Research gap.....	11
2.8 Conceptual framework.....	11
3 Research methodology	12
4 Research findings	15
4.1 The role of strategic sourcing	15
4.2 Sourcing risk management	16
4.3 Critical risk factors	19
4.4 Critical success factors.....	20
4.5 Strategic supplier evaluation criteria.....	22
5 Risk-oriented strategic sourcing framework	24
6 Conclusions.....	30
7 Limitations and future research	30
Appendix.....	31
References.....	32

Split or pool? Fundamental trade-offs in supplier selection problems37

Alexander Rothkopf and Richard Pibernik

1	Introduction	37
2	Literature review	40
3	The model.....	43
3.1	Minimization of risk-related cost.....	48
3.2	Total cost minimization.....	51
3.3	The impact of compensation capability on the split or pool decision.....	56
4	Numerical illustration and practical implications	62
4.1	Heterogeneous suppliers	62
4.2	Homogeneous suppliers	67
5	Conclusions.....	70
	Appendix: Proofs and mathematical calculations	71
	References	75

Determinanten zur Wahl von concurrent sourcing als duale Beschaffungsstrategie – Eine explorative empirische Untersuchung in der Landmaschinen und Chemieindustrie..... 77

Holger de Bie, Norbert Bach und Wolfgang Buchholz

	Abstract.....	77
1	Einleitung	77
2	Grundlagen zu concurrent sourcing.....	79
2.1	Definition und Abgrenzung	79
2.2	Theoretische Erklärungsansätze	81
3	Explorative empirische Untersuchung	84
3.1	Forschungsmethode und -vorgehen.....	84
3.2	Beschreibung der Fallbeispiele.....	86
3.3	Determinanten von concurrent sourcing	88
3.4	Interpretative Auswertung der Ergebnisse	93
3.5	Limitationen.....	95
4	Schlussbetrachtung	96
4.1	Zusammenfassung.....	96
4.2	Weiterer Forschungsbedarf	97
	Literatur	98

Teil A 2 Beschaffungs- und Supply-Chain-Performance.....101

Savings measurement for capital equipment purchasing: Procedures, challenges, contingencies, and behavioral aspects 103

Daniel Maucher

1	Introduction	103
1.1	Theoretical relevance.....	103
1.2	Managerial relevance.....	104
1.3	Research objectives and research questions	105
2	Theoretical background.....	106
2.1	Capital equipment and capital equipment purchasing	106
2.2	Savings measurement for capital equipment purchasing	107
3	Research methodology	107
3.1	Descriptive and exploratory analysis.....	108
3.2	Testing contingencies	109
3.3	Testing behavioral aspects.....	110
4	Key research findings	112
4.1	Savings measurement for capital equipment purchasing: Challenges and conceptual model.....	112
4.2	Contingency-based analysis of management control systems: The case of performance and savings measurement for capital equipment purchasing	115
4.3	Effects of intra-organizational control systems on inter- and intra-organizational negotiations: The case of capital equipment purchasing....	116
5	Conclusion.....	117
5.1	Theoretical implications.....	117
5.2	Managerial implications.....	119
	References.....	121

Von der Strategie bis zur finanziellen Steuerung der Performance in Supply Chains: Hintergründe und Forschungsprogramm für die Zukunft **125**
Erik Hofmann

	Abstract.....	125
1	Einleitung	125
1.1	Ausgangspunkt der Betrachtung und Motivation	125
1.2	Inadäquate strategische Orientierung des Supply Chain Managements ...	126
1.3	Inadäquate finanzwirtschaftliche Orientierung des Supply Chain Managements	127
1.4	Wertorientierter Steuerungsbedarf im Supply Chain Management	128
2	Grundsätzliches Erkenntnisinteresse und Fragestellungen	128
3	Supply Chain Management als erweitertes Untersuchungsobjekt.....	130
3.1	Präzisierung des Verständnisses zum Supply Chain Management.....	130
3.2	Rückkopplungen des Supply Chain Managements auf die strategische Perspektive.....	132

3.3	Rückkopplungen des Supply Chain Managements auf die finanzwirtschaftliche Perspektive.....	133
3.4	Rückkopplungen des Supply Chain Managements auf die wertorientierte Steuerung.....	134
3.5	Zwischenfazit: Erweiterte Zusammenhänge im Supply Chain Management.....	135
4	Vorschlag für ein zukünftiges Forschungsprogramm.....	135
4.1	Anspruch an das Forschungsprogramm.....	135
4.2	Entwicklung eines erweiterten Bezugsrahmens für das Supply Chain Management.....	136
4.3	Erforschung der strategischen Schnittstelle im Supply Chain Management.....	137
4.4	Erforschung der finanziellen Schnittstelle im Supply Chain Management.....	138
4.5	Erforschung der wertorientierten Steuerung von Supply Chains.....	139
	Literatur.....	141
	Teil A 3 Beschaffungs- und Supply-Chain-Optimierung.....	145
	Integrierte Planung von Bestellmengen und Milkruns mit korrelierten Bedarfen.....	147
	<i>Martin Grunewald, Thomas Volling und Thomas S. Spengler</i>	
1	Einleitung.....	147
2	Bedarfskorrelationen in der Praxis.....	149
3	Entscheidungsmodell zur Planung von Milkruns.....	151
3.1	Allgemeines Modellierungskonzept.....	151
3.2	Nivellierende Bestellpolitik.....	152
3.3	Modell für unkorrelierte Bedarfe.....	153
3.4	Erweiterung auf korrelierte Bedarfe.....	154
4	Fallbeispiel.....	156
4.1	Datengrundlage.....	156
4.2	Benchmarks.....	157
4.3	Ergebnisse.....	158
5	Schlussteil.....	160
5.1	Handlungsempfehlungen.....	160
5.2	Zusammenfassung und Ausblick.....	161
	Anhang.....	162
	Literatur.....	162

Kooperativer Einkauf von logistischen Dienstleistungen im Liefernetzwerk der Automobilindustrie: Analyse der gemeinsamen Nutzung von Kapazitäten eines Logistikdienstleisters mittels der Prinzipal-Agenten-Theorie.....	165
<i>Ralf Elbert und Torsten Franzke</i>	

1 Einführung	165
2 Stand der Forschung im Bereich des kooperativen Einkaufs	166
3 Theoriegeleitete Analyse des kooperativen Einkaufs mit Hilfe der Prinzipal-Agenten-Theorie	168
4 Empirische Analyse der kooperativen Nutzung von Kapazitäten eines Dienstleisters.....	172
4.1 Forschungsdesign und Aufbau der Fallstudie.....	172
4.2 Analyse und Diskussion	175
5 Zusammenfassung und weiterer Forschungsbedarf	177
Literatur	180

A robust optimization approach for designing an environmentally conscious supply chain with consideration of customer-specific environmental product requirements.....	185
<i>Michael Altmann</i>	

Abstract	185
1 Introduction	185
2 Sustainable supply chain design	186
2.1 Sustainability considerations in supply chain design decisions.....	186
2.2 Literature review	187
3 Robust optimization.....	189
4 Model description	190
4.1 Assumptions.....	190
4.2 Model presentation.....	191
4.3 Numerical example.....	195
5 Conclusion.....	199
References.....	199

Teil B Anwendungsorientierte Beiträge.....	207
---	------------

Maverick Buying in deutschen Unternehmen – Gründe, Konsequenzen & Lösungsansätze	209
<i>Sonja Moosmann und Elisabeth Fröhlich</i>	

Abstract	209
1 Einführung	209

2	Maverick Buying	210
2.1	Formen des Maverick Buying	210
2.2	Gründe des Maverick Buying	212
2.3	Konsequenzen des Maverick Buying	213
2.4	Lösungsansätze zur Reduktion von Maverick Buying	214
3	Zum Vergleich der empirischen Ergebnisse (Tiefeninterviews) mit den Erkenntnissen aus der Theorie	217
3.1	Tiefeninterviews als Datenerhebungsmethode.....	217
3.2	Formen des Maverick Buying im Vergleich	218
3.3	Gründe für Maverick Buying im Vergleich.....	219
3.4	Konsequenzen des Maverick Buying im Vergleich.....	221
3.5	Lösungsansätze zur Reduzierung von Maverick Buying im Vergleich	222
3.6	Weitere Ergebnisse der Tiefeninterviews	224
4	Abschließende Bemerkung	225
	Literatur	225
Gestaltung der Supply Chain in Abhängigkeit der Wachstumsstrategie bei mittelständischen Unternehmen		229
<i>Daniel Meiners und Wolfgang Buchholz</i>		
1	Einleitung	229
2	Grundlagen	230
2.1	Stand der Forschung und abgeleitete Forschungsfragen	230
2.2	Untersuchungsdesign.....	232
3	Bezugsrahmen zur Gestaltung der Supply Chain in Abhängigkeit der Wachstumsstrategie	233
3.1	Überblick.....	233
3.2	Ebene der Einflussfaktoren der Wachstumsstrategie.....	234
3.3	Ebene der Gestaltungsziele.....	237
3.4	Ebene der Gestaltungsfelder.....	239
4	Idealtypen der Supply-Chain-Gestaltung auf Basis der Wachstumsstrategie	242
4.1	Überblick.....	242
4.2	Schlanke Supply Chain	242
4.3	Internationale Supply Chain	243
4.4	Innovative Supply Chain	244
4.5	Hybride Supply Chain	245
5	Ausblick.....	246
	Literatur	247
	Autorenverzeichnis.....	251