

I Inhaltsverzeichnis

Geleitwort	V
Vorwort.....	VII
Teil A Wissenschaftliche Forschungsbeiträge	1
Teil A 1 Beschaffungs- und Supply-Chain-Strategien	3
Development of a risk-oriented strategic sourcing (ROSS) framework for the construction and electronics manufacturing industries	5
<i>Martin Kotula and William Ho</i>	
1 Introduction	5
2 Literature review	6
2.1 Level of industry maturity	6
2.2 Sourcing influences competitive advantage and business performance	7
2.3 Cross-functional alignment	7
2.4 Critical success factors.....	8
2.5 Supplier evaluation criteria	9
2.6 Risk management in strategic sourcing	10
2.7 Research gap	11
2.8 Conceptual framework.....	11
3 Research methodology	12
4 Research findings	15
4.1 The role of strategic sourcing	15
4.2 Sourcing risk management	16
4.3 Critical risk factors.....	19
4.4 Critical success factors.....	20
4.5 Strategic supplier evaluation criteria.....	22
5 Risk-oriented strategic sourcing framework	24
6 Conclusions.....	30
7 Limitations and future research	30
Appendix	31
References.....	32

Inhaltsverzeichnis

Split or pool? Fundamental trade-offs in supplier selection problems	37
<i>Alexander Rothkopf and Richard Pibernik</i>	
1 Introduction	37
2 Literature review	40
3 The model.....	43
3.1 Minimization of risk-related cost.....	48
3.2 Total cost minimization.....	51
3.3 The impact of compensation capability on the split or pool decision.....	56
4 Numerical illustration and practical implications	62
4.1 Heterogeneous suppliers	62
4.2 Homogeneous suppliers	67
5 Conclusions	70
Appendix: Proofs and mathematical calculations	71
References	75
Determinanten zur Wahl von concurrent sourcing als duale Beschaffungsstrategie – Eine explorative empirische Untersuchung in der Landmaschinen und Chemieindustrie	77
<i>Holger de Bie, Norbert Bach und Wolfgang Buchholz</i>	
Abstract.....	77
1 Einleitung	77
2 Grundlagen zu concurrent sourcing.....	79
2.1 Definition und Abgrenzung	79
2.2 Theoretische Erklärungsansätze	81
3 Explorative empirische Untersuchung	84
3.1 Forschungsmethode und -vorgehen.....	84
3.2 Beschreibung der Fallbeispiele.....	86
3.3 Determinanten von concurrent sourcing	88
3.4 Interpretative Auswertung der Ergebnisse	93
3.5 Limitationen.....	95
4 Schlussbetrachtung	96
4.1 Zusammenfassung.....	96
4.2 Weiterer Forschungsbedarf	97
Literatur	98
Teil A 2 Beschaffungs- und Supply-Chain-Performance.....	101
Savings measurement for capital equipment purchasing: Procedures, challenges, contingencies, and behavioral aspects	103
<i>Daniel Maucher</i>	

1	Introduction	103
1.1	Theoretical relevance.....	103
1.2	Managerial relevance.....	104
1.3	Research objectives and research questions	105
2	Theoretical background.....	106
2.1	Capital equipment and capital equipment purchasing	106
2.2	Savings measurement for capital equipment purchasing	107
3	Research methodology	107
3.1	Descriptive and exploratory analysis.....	108
3.2	Testing contingencies	109
3.3	Testing behavioral aspects	110
4	Key research findings	112
4.1	Savings measurement for capital equipment purchasing: Challenges and conceptual model.....	112
4.2	Contingency-based analysis of management control systems: The case of performance and savings measurement for capital equipment purchasing	115
4.3	Effects of intra-organizational control systems on inter- and intra-organizational negotiations: The case of capital equipment purchasing....	116
5	Conclusion.....	117
5.1	Theoretical implications	117
5.2	Managerial implications.....	119
References	121	

Von der Strategie bis zur finanziellen Steuerung der Performance in Supply Chains: Hintergründe und Forschungsprogramm für die Zukunft 125
Erik Hofmann

Abstract	125	
1	Einleitung	125
1.1	Ausgangspunkt der Betrachtung und Motivation	125
1.2	Inadäquate strategische Orientierung des Supply Chain Managements ...	126
1.3	Inadäquate finanzwirtschaftliche Orientierung des Supply Chain Managements	127
1.4	Wertorientierter Steuerungsbedarf im Supply Chain Management	128
2	Grundsätzliches Erkenntnisinteresse und Fragestellungen	128
3	Supply Chain Management als erweitertes Untersuchungsobjekt	130
3.1	Präzisierung des Verständnisses zum Supply Chain Management.....	130
3.2	Rückkopplungen des Supply Chain Managements auf die strategische Perspektive.....	132

Inhaltsverzeichnis

3.3 Rückkopplungen des Supply Chain Managements auf die finanzwirtschaftliche Perspektive.....	133
3.4 Rückkopplungen des Supply Chain Managements auf die wertorientierte Steuerung	134
3.5 Zwischenfazit: Erweiterte Zusammenhänge im Supply Chain Management	135
4 Vorschlag für ein zukünftiges Forschungsprogramm.....	135
4.1 Anspruch an das Forschungsprogramm	135
4.2 Entwicklung eines erweiterten Bezugsrahmens für das Supply Chain Management	136
4.3 Erforschung der strategischen Schnittstelle im Supply Chain Management	137
4.4 Erforschung der finanziellen Schnittstelle im Supply Chain Management.....	138
4.5 Erforschung der wertorientierten Steuerung von Supply Chains.....	139
Literatur	141
Teil A 3 Beschaffungs- und Supply-Chain-Optimierung.....	145
Integrierte Planung von Bestellmengen und Milkruns mit korrelierten Bedarfen.	147
<i>Martin Grunewald, Thomas Volling und Thomas S. Spengler</i>	
1 Einleitung	147
2 Bedarfskorrelationen in der Praxis.....	149
3 Entscheidungsmodell zur Planung von Milkruns	151
3.1 Allgemeines Modellierungskonzept	151
3.2 Nivellierende Bestellpolitik	152
3.3 Modell für unkorrelierte Bedarfe.....	153
3.4 Erweiterung auf korrelierte Bedarfe.....	154
4 Fallbeispiel	156
4.1 Datengrundlage	156
4.2 Benchmarks.....	157
4.3 Ergebnisse	158
5 Schlussteil.....	160
5.1 Handlungsempfehlungen.....	160
5.2 Zusammenfassung und Ausblick	161
Anhang.....	162
Literatur	162

Kooperativer Einkauf von logistischen Dienstleistungen im Liefernetzwerk der Automobilindustrie: Analyse der gemeinsamen Nutzung von Kapazitäten eines Logistikdienstleisters mittels der Prinzipal-Agenten-Theorie.....	165
<i>Ralf Elbert und Torsten Franzke</i>	
1 Einführung	165
2 Stand der Forschung im Bereich des kooperativen Einkaufs	166
3 Theoriegeleitete Analyse des kooperativen Einkaufs mit Hilfe der Prinzipal-Agenten-Theorie.....	168
4 Empirische Analyse der kooperativen Nutzung von Kapazitäten eines Dienstleisters.....	172
4.1 Forschungsdesign und Aufbau der Fallstudie.....	172
4.2 Analyse und Diskussion	175
5 Zusammenfassung und weiterer Forschungsbedarf	177
Literatur	180
A robust optimization approach for designing an environmentally conscious supply chain with consideration of customer-specific environmental product requirements.....	185
<i>Michael Altmann</i>	
Abstract	185
1 Introduction	185
2 Sustainable supply chain design	186
2.1 Sustainability considerations in supply chain design decisions.....	186
2.2 Literature review	187
3 Robust optimization.....	189
4 Model description	190
4.1 Assumptions.....	190
4.2 Model presentation.....	191
4.3 Numerical example.....	195
5 Conclusion.....	199
References	199
Teil B Anwendungsorientierte Beiträge.....	207
Maverick Buying in deutschen Unternehmen – Gründe, Konsequenzen & Lösungsansätze	209
<i>Sonja Moosmann und Elisabeth Fröhlich</i>	
Abstract	209
1 Einführung	209

Inhaltsverzeichnis

2	Maverick Buying	210
2.1	Formen des Maverick Buying	210
2.2	Gründe des Maverick Buying	212
2.3	Konsequenzen des Maverick Buying	213
2.4	Lösungsansätze zur Reduktion von Maverick Buying	214
3	Zum Vergleich der empirischen Ergebnisse (Tiefeninterviews) mit den Erkenntnissen aus der Theorie	217
3.1	Tiefeninterviews als Datenerhebungsmethode.....	217
3.2	Formen des Maverick Buying im Vergleich	218
3.3	Gründe für Maverick Buying im Vergleich.....	219
3.4	Konsequenzen des Maverick Buying im Vergleich	221
3.5	Lösungsansätze zur Reduzierung von Maverick Buying im Vergleich	222
3.6	Weitere Ergebnisse der Tiefeninterviews	224
4	Abschließende Bemerkung	225
	Literatur	225
	Gestaltung der Supply Chain in Abhängigkeit der Wachstumsstrategie bei mittelständischen Unternehmen	229
	<i>Daniel Meiners und Wolfgang Buchholz</i>	
1	Einleitung	229
2	Grundlagen	230
2.1	Stand der Forschung und abgeleitete Forschungsfragen	230
2.2	Untersuchungsdesign.....	232
3	Bezugsrahmen zur Gestaltung der Supply Chain in Abhängigkeit der Wachstumsstrategie	233
3.1	Überblick	233
3.2	Ebene der Einflussfaktoren der Wachstumsstrategie.....	234
3.3	Ebene der Gestaltungsziele.....	237
3.4	Ebene der Gestaltungsfelder.....	239
4	Idealtypen der Supply-Chain-Gestaltung auf Basis der Wachstumsstrategie....	242
4.1	Überblick	242
4.2	Schlanke Supply Chain	242
4.3	Internationale Supply Chain	243
4.4	Innovative Supply Chain	244
4.5	Hydride Supply Chain	245
5	Ausblick	246
	Literatur	247
	Autorenverzeichnis.....	251