

<b>1</b>	<b>Bewerbungsphilosophie</b> . . . . .	<b>1</b>
1.1	Grundlagen des Selbstmarketing . . . . .	2
1.2	Potenzialanalyse . . . . .	4
1.2.1	Persönliche Fähigkeiten . . . . .	5
1.2.2	Fachliche Fähigkeiten . . . . .	7
1.2.3	Berufliche Fähigkeiten . . . . .	7
1.2.4	Ihr persönliches Stärken-Schwächen-Profil . . . . .	9
1.3	Erwartungsprofil . . . . .	10
1.3.1	(Recruiting-)Messen und Veranstaltungen . . . . .	13
1.3.2	Berufs- und Branchenverbände . . . . .	13
1.4	Anforderungen des Marktes . . . . .	14
1.4.1	Die Anzeigenanalyse . . . . .	14
1.4.2	Sonderfall Chiffre-Anzeigen . . . . .	16
1.4.3	Sonderfall Personalberatung . . . . .	17
1.4.4	Das allgemeine Gleichbehandlungsgesetz (AGG) . . . . .	18
<b>2</b>	<b>Formen der Bewerbung</b> . . . . .	<b>21</b>
2.1	Schriftliche Bewerbung . . . . .	26
2.1.1	Ihr Anschreiben . . . . .	28
2.1.2	Das Deckblatt . . . . .	33
2.1.3	Ihr Bewerbungsfoto . . . . .	33
2.1.4	Ihr Lebenslauf . . . . .	36
2.1.5	Die „dritte Seite“ . . . . .	40
2.1.6	Zeugnisse . . . . .	41
2.1.7	Versand der Bewerbung . . . . .	42
2.1.8	Personalfragebogen . . . . .	44

<b>2.2 Internetbewerbung .....</b>	<b>45</b>
<b>2.2.1 Jobbörsen und Job-Suchmaschinen .....</b>	<b>45</b>
<b>2.2.2 Bewertung von Jobbörsen .....</b>	<b>47</b>
<b>2.2.3 Die Online-Bewerbung .....</b>	<b>48</b>
<b>2.2.4 Bewerbungsvarianten.....</b>	<b>49</b>
<b>Was Sie aus diesem Essential mitnehmen können .....</b>	<b>55</b>
<b>Zum Weiterlesen .....</b>	<b>57</b>