

1	Nachhaltige Events	1
1.1	Nachhaltigkeit und Events	1
1.2	Event und Nachhaltige Entwicklung	3
1.3	Nachhaltigkeit im Eventmanagement	5
1.4	Nachhaltigkeit durch Events	7
2	Eventmanagement	9
2.1	Events	9
2.2	Erlebnis und Emotion	10
2.3	Grundlagen des Eventmanagements	11
2.4	Phasen und Meilensteine	14
2.5	Systematische Evententwicklung	15
2.6	Stakeholder- und Zielgruppenanalyse	16
2.7	Risikomanagementprozess	17
3	Nachhaltige Entwicklung als Rahmen und Ziel	19
3.1	Geschichte und Dokumente	19
3.2	Kernaspekte	20
3.3	Nachhaltigkeitsmanagement	22
3.4	Kommunikation und Medien	22
3.5	Bildung für nachhaltige Entwicklung	23
4	Nachhaltigkeitskomponenten für Events	27
4.1	Familienfreundlichkeit	28
4.2	Prävention	29
4.3	Barrierefreiheit	30
4.4	Umwelt	32
4.5	Soziales	33
4.6	Wirtschaftliche Wirkung	33

5 Umsetzung der Nachhaltigkeit in Events	35
5.1 Managementsystem	35
5.2 Raum – Zeit – Mensch	37
5.3 Erlebnis	37
5.4 Organisation und Mitarbeiter	38
5.5 Planung aus Kunden- und Stakeholdersicht	40
5.6 Kommunikation	40
5.7 Location und Gastronomie	41
5.8 Nachhaltigkeit in den Projektphasen	42
5.9 Nachhaltigkeit bezüglich der Besuchsphasen	44
Was Sie aus diesem Essential mitnehmen können: Nachhaltige Wirkung und Erlebnisorientierung	47
Literatur	49