

---

# Inhalt

<b>Kunst und ihre Öffentlichkeit(en) .....</b>	<b>9</b>
<i>Dagmar Danko, Olivier Moeschler und Florian Schumacher</i>	
<b>Teil 1 Kunst(-soziologie) und die Grenze zur Öffentlichkeit</b>	
<b>Ästhetisierung der Gesellschaft statt Ökonomisierung der Gesellschaft: Kunstsoziologie als Schlüsseldisziplin der Gegenwartsanalytik .....</b>	<b>21</b>
<i>Joachim Fischer</i>	
<b>Von der literarischen zur politischen Öffentlichkeit? Über den Zusammenhang von Kunstkommunikation und öffentlicher Deliberation im Anschluss an Jürgen Habermas .....</b>	<b>33</b>
<i>Kerstin Fink</i>	
<b>Teil 2 Kunst im Stadtraum zwischen Partizipation und Provokation</b>	
<b>Gesten sichtbarer Entgrenzung. Körper und Schmerzen in der Performance-Kunst .....</b>	<b>57</b>
<i>Thorsten Benkel</i>	
<b>Art and the Public Space .....</b>	<b>83</b>
<i>Pascale Ancel und Sylvia Girel</i>	

Begegnen, interagieren, verhandeln. Zur Neukonzeption von Öffentlichkeit in der partizipatorischen Kunstpraxis ..... <i>Rachel Mader</i>	95
»Occupy-Wall Street«, »Ocularpation: Wall Street« und »Emergency Room«. Protest und Guerillakommunikation in der Kunst bei Zefrey Throwell und Thierry Geoffroy ..... <i>Sebastian Baden</i>	113
Die Kunst als Bürgerin – Ästhetischer Widerstand ..... <i>Hermann Pfütze</i>	143
 <b>Teil 3 Kunstrezeption zwischen Vermittlung und Distinktion</b>	
»Hässlich wie ein modernes Kunstwerk«. Die Praxis eines Kunstvermittlungsprojektes für museumsferne Besuchergruppen ..... <i>Kathrin Hohmaier</i>	167
Das Laienpublikum als Herausforderung für die Feldanalyse ..... <i>Nina Tessa Zahner</i>	187
Graffiti-Writing als Distinktion von ›unten‹. Zum Verhältnis von sozialem Raum, subkulturellen Feldern und legitimer Kultur ..... <i>Christian Schneickert und Florian Schumacher</i>	211
 <b>Teil 4 Kunst in Netzwerken und anderen Relationen</b>	
Die sich ausstellende Gesellschaft. Ausstellungen als Medium des Sozialen ..... <i>Gerhard Panzer</i>	237
Exploring the configuration and strategies of interest groups in cultural policy making in Switzerland ..... <i>Lisa Marx</i>	267

Die Öffentlichkeit der Ausstellung. Eine Dispositivanalyse heterogener Relationen des Zeigens .....	283
<i>Sophia Prinz und Hilmar Schäfer</i>	
 <b>Teil 5 Kunst durch Konsekrat ion und Kontroversen</b>	
Konsekrat ion auf Kredit. Zum Wandel der Geltungsproduktion im künstlerischen Feld .....	305
<i>Denis Hänzi</i>	
Public exposure: The international classical music competition, or the indeterminate as determinant .....	329
<i>Miriam Odoni and André Ducret</i>	
International Fame, Success and Consecration in the Visual Arts. A Sociological Perspective on Two Rankings of the »Top 100 Artists in the World«: The »Kunstkompass« and the »Capital Kunstmarkt Kompass« ...	345
<i>Alain Quemin</i>	
Contested Issues in the German-Speaking Literary Field .....	365
<i>Tasos Zembylas</i>	
Autorinnen und Autoren .....	387