

# Inhalt

<b>1</b>	<b>Einleitung / Fragestellung</b>	<b>7</b>
<b>2</b>	<b>Das Unternehmensbündnis »dwerft«</b>	<b>9</b>
<b>3</b>	<b>Entwicklung der Medienmärkte</b>	<b>13</b>
3.1	Film	13
3.2	Fernsehen	14
3.3	Video und VoD	16
3.4	Web und Mobile	19
3.5	Werbung und PR	21
3.6	Ausblick	22
<b>4</b>	<b>Teilmärkte der »dwerft«</b>	<b>35</b>
4.1	Production Services	36
4.1.1	Der Fernsehmarkt	36
4.1.2	Filmwirtschaft	41
4.1.3	Virtual Backlot	44
4.1.4	Standortvergleich Brandenburg, Berlin, München, Köln, Hamburg	45
4.1.5	Ausblick	45
4.2	Archive Services	47
4.2.1	Digitalisierungsfinanzierung	52
4.2.2	Kosten der Digitalisierung	53
4.2.3	Ausblick	55
4.3	Distribution Services	56
4.3.1	Explorative und semantische Suche und Empfehlungssysteme	57
4.3.2	Inhalts- und kontextbezogene Werbung	57
4.3.3	Rechtemanagement	62
4.3.4	Ausblick	65
<b>5</b>	<b>Ausblick aus der Perspektive des Gesamtbündnisses</b>	<b>67</b>
<b>6</b>	<b>Anhang</b>	<b>71</b>
6.1	Übersicht der befragten Experten	71
6.2	Verzeichnis der Tabellen und Abbildungen	83
6.2.1	Tabellen	83
6.2.2	Abbildungen	84
6.3	Glossar	85