

# Inhaltsverzeichnis

<b>1</b>	<b>Einführung in das Management von Krankenhäusern</b>	<b>9</b>
1.1	Besonderheiten von Krankenhausleistungen	9
1.2	Aktuelle und zukünftige Entwicklungen im Krankenhausmarkt	12
<b>2</b>	<b>Rechtliche und begriffliche Grundlagen</b>	<b>15</b>
2.1	Begriff »Krankenhaus«	15
2.2	Wichtige rechtliche Grundlagen im Überblick	16
2.3	Trägerschaften	16
2.4	Leistungen eines Krankenhauses	17
2.4.1	Krankenhausleistung	18
2.4.2	Allgemeine Krankenhausleistungen	18
2.4.3	Wahlleistungen	18
2.4.4	Stationäre/teilstationäre Leistungen	19
2.4.5	Ambulantes Operieren	19
2.4.6	Vor- und nachstationäre Behandlung	19
2.4.7	Belegärztliche Leistungen	19
2.4.8	Krankenhausvertrag	20
2.5	Krankenhausplanung	20
2.5.1	Grundlagen	20
2.5.2	Bedarfsermittlung	22
2.5.3	Versorgungsstufen	23
2.6	Versorgungsvertrag	24
2.7	Versorgungsauftrag	24
<b>3</b>	<b>Investitionskostenfinanzierung</b>	<b>25</b>
3.1	Grundlagen	25
3.2	Investitionskosten	25
3.2.1	Begrifflichkeiten	25
3.2.2	Förderungsfähige Kosten	26
3.3	Rechtsanspruch auf Förderung	29
3.4	Zusammenfassung und Beispiele	29
<b>4</b>	<b>Betriebskostenfinanzierung</b>	<b>31</b>
4.1	Grundlagen der Vergütung von Betriebskosten	31
4.2	Bildung von DRGs	34
4.3	Gruppierungsprozess	36
4.3.1	Bildung der Basis-DRG	36

4.3.2	Schweregradbildung	38
4.4	Bewertung der DRGs	41
4.5	Sonderregelungen	44
4.5.1	Obere Grenzverweildauer	44
4.5.2	Untere Grenzverweildauer	45
4.5.3	Wiederaufnahme in dasselbe Krankenhaus	47
4.5.4	Verlegungen zwischen Krankenhäusern	49
4.6	Vor- und nachstationäre Leistungen	51
4.7	Zusatzentgelte	52
4.8	Neue Untersuchungs- und Behandlungsmethoden (NUB)	53
4.9	Zuschläge	53
4.10	Wahlleistungen	54
4.10.1	Allgemeines	54
4.10.2	Ärztliche Wahlleistungen	55
4.10.3	Nichtärztliche Wahlleistungen	58
4.11	Belegärztliche Leistungen	59
4.12	Teilstationäre Leistungen	59
4.13	Abrechnungsprüfung	60
4.14	Pauschalierende Entgelte in der Psychiatrie und Psychosomatik	61
5	<b>Ambulante Versorgung am Krankenhaus</b>	64
5.1	Institutsambulanzen	64
5.2	Ambulantes Operieren	66
5.3	Ermächtigungen und Chefarztambulanzen	66
5.4	Medizinische Versorgungszentren	67
5.5	Vergütung	68
6	<b>Finanz- und Medizincontrolling</b>	71
6.1	Abgrenzung und Aufgaben	71
6.2	Berichtswesen	72
6.3	Abteilungsergebnisrechnung	74
6.4	Kostenträgerrechnung	76
6.5	Entgeltverhandlungen	80
6.6	Instrumente des Medizincontrollings	83
6.6.1	Kodierrichtlinien	83
6.6.2	Kodiermodelle	86
6.6.3	MDK-Management	87
7	<b>Personalmanagement</b>	91
7.1	Personalbedarfsplanung	91
7.2	Personaleinsatzplanung	99
7.3	Rechtliche Grundlagen	101
7.4	Personalentwicklung	102
7.5	Fort- und Weiterbildung	103
7.5.1	Allgemeines	103

7.5.2	Pflegedienst .....	104
7.5.3	Ärztlicher Dienst .....	105
7.6	Konsil- und Honorarverträge .....	107
8	Prozess- und Fallmanagement .....	109
8.1	Definition und Abgrenzungen .....	109
8.1.1	Prozesse im Krankenhaus .....	109
8.1.2	Abteilungsorientierung im Krankenhaus .....	110
8.1.3	Fallmanagement .....	112
8.2	Aufnahmemanagement .....	113
8.3	Behandlungsmanagement .....	116
8.3.1	Stationsorganisation .....	117
8.3.2	OP-Organisation .....	118
8.3.3	Delegation ärztlicher Tätigkeiten .....	120
8.4	Entlassungsmanagement .....	121
9	Marketingmanagement .....	123
9.1	Notwendigkeit von Marketing .....	123
9.2	Rechtliche Rahmenbedingungen .....	125
9.2.1	Ärztliches Berufsrecht .....	125
9.2.2	Heilmittelwerbegesetz .....	126
9.2.3	Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb (UWG) .....	128
9.2.4	Weitere relevante Rechtsquellen .....	129
9.3	Zielgruppen und deren Ansprüche .....	129
9.3.1	Patienten .....	130
9.3.2	Zuweiser .....	131
9.3.3	Kostenträger .....	132
9.3.4	Besucher und Angehörige .....	133
9.3.5	Öffentlichkeit .....	134
9.3.6	Mitarbeiter .....	134
9.4	Marketingprozess .....	134
9.4.1	Situationsanalyse .....	134
9.4.2	Marketingziele und strategische Ausrichtung .....	144
9.4.3	Marketing-Mix .....	147
9.5	Ausgewählte Fragestellungen .....	151
9.5.1	Patientenbefragung .....	151
9.5.2	Krisen-PR .....	153
10	Qualitätsmanagement und Datenschutz .....	155
10.1	Grundlagen des Qualitätsmanagements .....	155
10.2	Verpflichtende Maßnahmen .....	155
10.2.1	Internes Qualitätsmanagement .....	155
10.2.2	Externe Qualitätssicherung .....	156
10.2.3	Qualitätsberichte .....	158
10.2.4	Beauftragtenwesen .....	159

10.3	Freiwillige Maßnahmen .....	159
10.3.1	Zertifizierungen .....	159
10.3.2	Zentrenbildung .....	160
10.3.3	Klinisches Risikomanagement/CIRS .....	161
10.4	Datenschutz .....	163
10.4.1	Allgemeines .....	163
10.4.2	Ärztliche Schweigepflicht .....	163
10.4.3	Allgemeines und spezielles Datenschutzrecht .....	164
11	Einkauf .....	166
11.1	Aufgaben des Einkaufs .....	166
11.2	Besonderheiten des Krankenhauseinkaufs .....	167
11.3	Ist-Zustand im Krankenhauseinkauf .....	169
11.4	Organisation des Einkaufs .....	170
11.4.1	Operativer und strategischer Einkauf .....	170
11.4.2	Sourcing-Strategien .....	171
11.4.3	Definition qualitativer Anforderungen .....	172
11.4.4	Standardisierung .....	173
11.4.5	Dienstleistungseinkauf .....	174
11.4.6	Capitation-Vergütung .....	176
11.4.7	Warenannahme .....	177
11.4.8	Lagerhaltung .....	177
11.4.9	Bestellzeitpunkt und Bestellmenge .....	184
11.5	Management von Lieferantenbeziehungen .....	189
11.6	ABC- und XYZ-Analysen .....	190
11.7	Ausgewählte Fragestellungen .....	193
11.7.1	Einkaufsgemeinschaften .....	193
11.7.2	Total Cost of Ownership (TCO) .....	194
11.7.3	eProcurement .....	195
12	Übungsaufgaben und Lösungen .....	197
12.1	Beschreibung der »Klinik am Stadtpark« .....	197
12.2	Aufgaben .....	199
12.3	Lösungen .....	206
	Anhang: Beauftragtenliste .....	225
	Literaturverzeichnis .....	228