

# Inhaltsverzeichnis

<b>1</b>	<b>Einführung in das Management von Krankenhäusern</b>	<b>9</b>
1.1	Besonderheiten von Krankenhausleistungen	9
1.2	Aktuelle und zukünftige Entwicklungen im Krankenhausmarkt	12
<b>2</b>	<b>Rechtliche und begriffliche Grundlagen</b>	<b>15</b>
2.1	Begriff »Krankenhaus«	15
2.2	Wichtige rechtliche Grundlagen im Überblick	16
2.3	Trägerschaften	16
2.4	Leistungen eines Krankenhauses	17
2.4.1	Krankenhausleistung	18
2.4.2	Allgemeine Krankenhausleisrungen	18
2.4.3	Wahlleistungen	18
2.4.4	Stationäre/teilstationäre Leistungen	19
2.4.5	Ambulantes Operieren	19
2.4.6	Vor- und nachstationäre Behandlung	19
2.4.7	Belegärztliche Leistungen	19
2.4.8	Krankenhausvertrag	20
2.5	Krankenhausplanung	20
2.5.1	Grundlagen	20
2.5.2	Bedarfsermittlung	22
2.5.3	Versorgungsstufen	23
2.6	Versorgungsvertrag	24
2.7	Versorgungsauftrag	24
<b>3</b>	<b>Investitionskostenfinanzierung</b>	<b>25</b>
3.1	Grundlagen	25
3.2	Investitionskosten	25
3.2.1	Begrifflichkeiten	25
3.2.2	Förderungsfähige Kosten	26
3.3	Rechtsanspruch auf Förderung	29
3.4	Zusammenfassung und Beispiele	29
<b>4</b>	<b>Betriebskostenfinanzierung</b>	<b>31</b>
4.1	Grundlagen der Vergütung von Betriebskosten	31
4.2	Bildung von DRGs	34
4.3	Gruppierungsprozess	36
4.3.1	Bildung der Basis-DRG	36

4.3.2 Schweregradbildung . . . . .	38
4.4 Bewertung der DRGs . . . . .	41
4.5 Sonderregelungen . . . . .	44
4.5.1 Obere Grenzverweildauer . . . . .	44
4.5.2 Untere Grenzverweildauer . . . . .	45
4.5.3 Wiederaufnahme in dasselbe Krankenhaus . . . . .	47
4.5.4 Verlegungen zwischen Krankenhäusern . . . . .	49
4.6 Vor- und nachstationäre Leistungen . . . . .	51
4.7 Zusatzentgelte . . . . .	52
4.8 Neue Untersuchungs- und Behandlungsmethoden (NUB) . . . . .	53
4.9 Zuschläge . . . . .	53
4.10 Wahlleistungen . . . . .	54
4.10.1 Allgemeines . . . . .	54
4.10.2 Ärztliche Wahlleistungen . . . . .	55
4.10.3 Nichtärztliche Wahlleistungen . . . . .	58
4.11 Belegärztliche Leistungen . . . . .	59
4.12 Teilstationäre Leistungen . . . . .	59
4.13 Abrechnungsprüfung . . . . .	60
4.14 Pauschalierende Entgelte in der Psychiatrie und Psychosomatik . . . . .	61
 <b>5 Ambulante Versorgung am Krankenhaus . . . . .</b>	 64
5.1 Institutsambulanzen . . . . .	64
5.2 Ambulantes Operieren . . . . .	66
5.3 Ermächtigungen und Chefarztambulanzen . . . . .	66
5.4 Medizinische Versorgungszentren . . . . .	67
5.5 Vergütung . . . . .	68
 <b>6 Finanz- und Medizincontrolling . . . . .</b>	 71
6.1 Abgrenzung und Aufgaben . . . . .	71
6.2 Berichtswesen . . . . .	72
6.3 Abteilungsergebnisrechnung . . . . .	74
6.4 Kostenträgerrechnung . . . . .	76
6.5 Entgeltverhandlungen . . . . .	80
6.6 Instrumente des Medizincontrollings . . . . .	83
6.6.1 Kodierrichtlinien . . . . .	83
6.6.2 Kodiermodelle . . . . .	86
6.6.3 MDK-Management . . . . .	87
 <b>7 Personalmanagement . . . . .</b>	 91
7.1 Personalbedarfsplanung . . . . .	91
7.2 Personaleinsatzplanung . . . . .	99
7.3 Rechtliche Grundlagen . . . . .	101
7.4 Personalentwicklung . . . . .	102
7.5 Fort- und Weiterbildung . . . . .	103
7.5.1 Allgemeines . . . . .	103

7.5.2 Pflegedienst . . . . .	104
7.5.3 Ärztlicher Dienst . . . . .	105
<b>7.6 Konsil- und Honorarverträge . . . . .</b>	<b>107</b>
<b>8 Prozess- und Fallmanagement . . . . .</b>	<b>109</b>
<b>8.1 Definition und Abgrenzungen . . . . .</b>	<b>109</b>
8.1.1 Prozesse im Krankenhaus . . . . .	109
8.1.2 Abteilungsorientierung im Krankenhaus . . . . .	110
8.1.3 Fallmanagement . . . . .	112
<b>8.2 Aufnahmemanagement . . . . .</b>	<b>113</b>
<b>8.3 Behandlungsmanagement . . . . .</b>	<b>116</b>
8.3.1 Stationsorganisation . . . . .	117
8.3.2 OP-Organisation . . . . .	118
8.3.3 Delegation ärztlicher Tätigkeiten . . . . .	120
<b>8.4 Entlassungsmanagement . . . . .</b>	<b>121</b>
<b>9 Marketingmanagement . . . . .</b>	<b>123</b>
<b>9.1 Notwendigkeit von Marketing . . . . .</b>	<b>123</b>
<b>9.2 Rechtliche Rahmenbedingungen . . . . .</b>	<b>125</b>
9.2.1 Ärztliches Berufsrecht . . . . .	125
9.2.2 Heilmittelwerbegesetz . . . . .	126
9.2.3 Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb (UWG) . . . . .	128
9.2.4 Weitere relevante Rechtsquellen . . . . .	129
<b>9.3 Zielgruppen und deren Ansprüche . . . . .</b>	<b>129</b>
9.3.1 Patienten . . . . .	130
9.3.2 Zuweiser . . . . .	131
9.3.3 Kostenträger . . . . .	132
9.3.4 Besucher und Angehörige . . . . .	133
9.3.5 Öffentlichkeit . . . . .	134
9.3.6 Mitarbeiter . . . . .	134
<b>9.4 Marketingprozess . . . . .</b>	<b>134</b>
9.4.1 Situationsanalyse . . . . .	134
9.4.2 Marketingziele und strategische Ausrichtung . . . . .	144
9.4.3 Marketing-Mix . . . . .	147
<b>9.5 Ausgewählte Fragestellungen . . . . .</b>	<b>151</b>
9.5.1 Patientenbefragung . . . . .	151
9.5.2 Krisen-PR . . . . .	153
<b>10 Qualitätsmanagement und Datenschutz . . . . .</b>	<b>155</b>
<b>10.1 Grundlagen des Qualitätsmanagements . . . . .</b>	<b>155</b>
<b>10.2 Verpflichtende Maßnahmen . . . . .</b>	<b>155</b>
10.2.1 Internes Qualitätsmanagement . . . . .	155
10.2.2 Externe Qualitätssicherung . . . . .	156
10.2.3 Qualitätsberichte . . . . .	158
10.2.4 Beauftragtenwesen . . . . .	159

10.3	Freiwillige Maßnahmen .....	159
10.3.1 Zertifizierungen .....	159	
10.3.2 Zentrenbildung .....	160	
10.3.3 Klinisches Risikomanagement/CIRS .....	161	
10.4	Datenschutz .....	163
10.4.1 Allgemeines .....	163	
10.4.2 Ärztliche Schweigepflicht .....	163	
10.4.3 Allgemeines und spezielles Datenschutzrecht .....	164	
11	Einkauf .....	166
11.1	Aufgaben des Einkaufs .....	166
11.2	Besonderheiten des Krankenhauseinkaufs .....	167
11.3	Ist-Zustand im Krankenhauseinkauf .....	169
11.4	Organisation des Einkaufs .....	170
11.4.1 Operativer und strategischer Einkauf .....	170	
11.4.2 Sourcing-Strategien .....	171	
11.4.3 Definition qualitativer Anforderungen .....	172	
11.4.4 Standardisierung .....	173	
11.4.5 Dienstleistungseinkauf .....	174	
11.4.6 Capitation-Vergütung .....	176	
11.4.7 Warenannahme .....	177	
11.4.8 Lagerhaltung .....	177	
11.4.9 Bestellzeitpunkt und Bestellmenge .....	184	
11.5	Management von Lieferantenbeziehungen .....	189
11.6	ABC- und XYZ-Analysen .....	190
11.7	Ausgewählte Fragestellungen .....	193
11.7.1 Einkaufsgemeinschaften .....	193	
11.7.2 Total Cost of Ownership (TCO) .....	194	
11.7.3 eProcurement .....	195	
12	Übungsaufgaben und Lösungen .....	197
12.1	Beschreibung der »Klinik am Stadtpark« .....	197
12.2	Aufgaben .....	199
12.3	Lösungen .....	206
	Anhang: Beauftragtenliste .....	225
	Literaturverzeichnis .....	228