
Inhaltsverzeichnis

Teil I Konzeptionell-getriebene Betrachtungen und Theorie

**Der Einsatz von Social Media-Anwendungen in der CSR-Kommunikation –
von der Informationsvermittlung zum Enabling 3**
Sven M. Reichmann und Silke Goedereis

Aufbau und Führung von Nachhaltigkeitsmarken in Social Media 25
Teresa Haller-Mangold und Stefan Schaltegger

**Rahmenbedingungen der Corporate Sustainability (Social Media)-
Kommunikation 41**
Saskia Juretzek

**Entwicklungsstand und Perspektiven der Nachhaltigkeitsberichterstattung im
Internet 59**
Eloy Barrantes und Martin Sagmüller

Teil II Analytische Betrachtungen und Fokusthemen

**Vom Monolog zum Dialog? Grenzen und Möglichkeiten der
CSR-Unternehmenskommunikation in Social Media 79**
Alexander Moutchnik

Freiwillige Transparenz führt zum Erfolg 99
Kathrin Greven und Georg Lahme

**Mit Enterprise Social Media vom digitalen CR-Reporting
zum nachhaltigen Change Management 117**
Jana Kruse, Daniel Süpke und Sebastian Swiecznik

Bienchen, Blümchen, bunte Bildchen? Die neue Bedeutung visueller Inhalte in der CSR-Kommunikation	129
Oliver Chaudhuri	
CSR Firmenblogs: Wer hat die Nase vorn?	141
Urs E. Gattiker und Werner Klauser	
CSR macht mobil – Wie Smartphone-Apps neue Perspektiven für die Nachhaltigkeitskommunikation eröffnen	157
Carl-Ernst Müller, Karoline Ahlemann und Nele-Frederike Rosenstock	
CSR und Crowdsourcing	171
Claudia Pelzer und Riccardo Wagner	
Teil III Organisations-orientierte Betrachtungen und Ausblick	
Engaging Digital Natives: Das Beispiel WWF	191
Astrid Deilmann und Melanie Gömmel	
CSR-Kommunikation: Chancen und Risiken eines offenen Dialogs mit Kunden und Kritikern im Social Web	203
Volker Gaßner	
Den Menschen erreichen, bewegen und einbinden	217
Peter Kusterer	
Tchibo: Mit Hilfe zur Selbsthilfe in Kenia	233
Sandra Coy und Karina Schneider	
Dialog und Glaubwürdigkeit: Wie Unternehmen im Social Web das Vertrauen der Konsumenten gewinnen – und dabei Fallstricke vermeiden	247
Meike Gebhard und Martin Kleene	
CSR 2.0 Nachhaltige Trends im Web 2.0 & „Social Media“ Zeitalter	261
Wayne Visser und Nick Tolhurst	