

Inhaltsverzeichnis

1 Einleitung	1
1.1 Was sind Klein- und Mittelbetriebe?	3
1.2 Welche Rolle spielt die WTO?	6
2 Kontaktsuche (Sourcing)	11
2.1 Staatliche Hilfen	11
2.2 Private Aktivitäten	15
3 Organisation des Einkaufs	17
3.1 Was versteht man unter Beschaffung/Einkauf (Sourcing)?	17
3.2 Organisationsformen	18
3.2.1 Spot-Beschaffung (Spot sourcing)	18
3.2.2 Kooperative Käufer-Lieferantenbeziehung	18
4 Verhandlungen	21
5 Interkulturelle Kommunikation	25
6 Nachhaltigkeit – Sozialstandards – CSR	29
7 Risiken	39
7.1 Politische Risiken	40
7.2 Wirtschaftliche Risiken	40
7.3 Soziale und kulturelle Risiken	40
7.4 Technische Risiken	41
7.5 Länderrisiken	41

8 Preisgestaltung	43
9 Liefer- und Zahlungsbedingungen im Außenhandel	45
9.1 Lieferbedingungen	45
9.2 Zahlungsbedingungen	47
10 Dokumente	51
11 Qualitäts- und Lieferüberwachung	55
12 Verzollung	59
12.1 Klärung der Begriffe	59
12.2 Wie werden Drittlandwaren eingeführt?	61
12.3 Dumping (Antidumping Maßnahmen)	63
12.4 Sonderregelungen – Spezielle Abkommen	67
12.4.1 Präferenzen	67
12.4.2 Kritische Anmerkungen zu den Präferenzen	69
13 Status quo und Ausblick	71
13.1 Status quo des deutschen Außenhandels	71
13.2 Ausblick und Schlusswort	73
Literatur	79