

---

# Inhaltsverzeichnis

## Teil I Trends und Tendenzen in den Public Relations

<b>1 Aktuelle Entwicklung der Unternehmenskommunikation</b>	<b>3</b>
1.1 Public Relations und Medienarbeit	3
1.2 Content und Social Media	8
1.3 Storytelling	14
1.4 Fazit	18
Literatur	18
<b>2 Arbeit mit PR-Texten</b>	<b>21</b>
2.1 Definition Textsorten	21
2.2 Textsortenkompetenz in der Praxis	24
2.3 Sprachstile in der Unternehmenskommunikation	25
2.4 Fazit	29
Literatur	29

## Teil II Texte der Unternehmenskommunikation von A bis Z

<b>3 Advertorial</b>	<b>33</b>
3.1 Definition und Überblick	33
3.2 Inhalt und Aufbau	38
3.3 Sprachliche Merkmale	40
3.4 Beispiele	41
3.5 Fazit	45
Literatur	45
<b>4 Autorenbeitrag</b>	<b>47</b>
4.1 Definition und Überblick	47
4.2 Inhalt und Aufbau	48
4.3 Sprachliche Merkmale	49

4.4	Beispiel .....	50
4.5	Fazit .....	52
	Literatur .....	53
<b>5</b>	<b>Blogbeitrag (Corporate Blog) .....</b>	<b>55</b>
5.1	Definition und Überblick .....	55
5.2	Inhalt und Aufbau .....	57
5.3	Sprachliche Merkmale .....	58
5.4	Beispiele .....	59
5.5	Fazit .....	61
	Literatur .....	62
<b>6</b>	<b>Code of Conduct/Compliance-Richtlinien .....</b>	<b>63</b>
6.1	Definition und Überblick .....	63
6.2	Inhalt und Aufbau .....	66
6.3	Sprachliche Merkmale am Beispiel .....	68
6.4	Fazit .....	69
	Literatur .....	69
<b>7</b>	<b>Content-Strategie .....</b>	<b>71</b>
7.1	Definition und Überblick .....	71
7.2	Inhalt und Aufbau .....	74
7.3	Sprachliche Merkmale .....	77
7.4	Beispiel .....	78
7.5	Fazit .....	79
	Literatur .....	81
<b>8</b>	<b>Corporate Language/Manual .....</b>	<b>83</b>
8.1	Definition und Überblick .....	83
8.2	Inhalt und Aufbau .....	86
8.3	Sprachliche Merkmale .....	88
8.4	Beispiel .....	90
8.5	Fazit .....	92
	Literatur .....	92
<b>9</b>	<b>Gewinnspiele .....</b>	<b>95</b>
9.1	Definition und Überblick .....	95
9.2	Inhalt und Aufbau .....	98
9.3	Sprachliche Merkmale .....	99
9.4	Beispiel .....	100
9.5	Fazit .....	103
	Literatur .....	103

---

<b>10 Homepage-Texte</b>	<b>105</b>
10.1 Definition und Überblick	105
10.2 Inhalt und Aufbau	107
10.3 Sprachliche Merkmale	109
10.4 Beispiele	112
10.5 Fazit	114
Literatur	114
<b>11 Imagebroschüre</b>	<b>115</b>
11.1 Definition und Überblick	115
11.2 Inhalt und Aufbau	117
11.3 Sprachliche Merkmale	119
11.4 Beispiel	120
11.5 Fazit	122
Literatur	123
<b>12 Kommunikationskonzept</b>	<b>125</b>
12.1 Definition und Überblick	125
12.2 Inhalt und Aufbau	127
12.3 Neue Dialoggruppen	132
12.4 Integrierte Kommunikation	134
12.5 Sprachliche Merkmale	135
12.6 Fazit	136
Literatur	137
<b>13 Krisenkommunikationshandbuch</b>	<b>139</b>
13.1 Definition und Überblick	139
13.2 Inhalt und Aufbau	143
13.3 Sprachliche Merkmale	145
13.4 Beispiele	145
13.5 Fazit	148
Literatur	148
<b>14 Kundenzeitschrift</b>	<b>149</b>
14.1 Definition und Überblick	149
14.2 Inhalt und Aufbau	153
14.3 Sprachliche Merkmale	156
14.4 Beispiel	158
14.5 Fazit	160
Literatur	160

---

<b>15 Leitbild</b>	161
15.1 Definition und Überblick	161
15.2 Inhalt und Aufbau	163
15.3 Sprachliche Merkmale	165
15.4 Beispiele	166
15.5 Fazit	168
Literatur	169
<b>16 Mitarbeiterzeitschrift</b>	171
16.1 Definition und Überblick	171
16.2 Inhalt und Aufbau	175
16.3 Sprachliche Merkmale	177
16.4 Beispiel	177
16.5 Fazit	180
Literatur	180
<b>17 Nachhaltigkeitsbericht</b>	181
17.1 Definition und Überblick	181
17.2 Inhalt und Aufbau	184
17.3 Sprachliche Merkmale	185
17.4 Beispiele	186
17.5 Fazit	190
Literatur	190
<b>18 Newsletter</b>	193
18.1 Definition und Überblick	193
18.2 Inhalt und Aufbau	196
18.3 Sprachliche Merkmale	199
18.4 Beispiel	200
18.5 Fazit	203
Literatur	203
<b>19 Pressemitteilung und Online-Meldung</b>	205
19.1 Definition und Überblick	205
19.2 Inhalt und Aufbau	207
19.3 Sprachliche Merkmale	211
19.4 Die Online-Meldung	212
19.5 Beispiel	214
19.6 Fazit	216
Literatur	216

<b>20 Social Media Guidelines</b>	217
20.1 Definition und Überblick	217
20.2 Inhalt und Aufbau	219
20.3 Sprachliche Merkmale	221
20.4 Beispiel	222
20.5 Fazit	225
Literatur	225
<b>21 Social Media Posts</b>	227
21.1 Definition und Überblick	227
21.2 Inhalte und Aufbau	230
21.3 Sprachliche Merkmale	233
21.4 Beispiel	234
21.5 Fazit	236
Literatur	236
<b>22 Tweet</b>	239
22.1 Definition und Überblick	239
22.2 Inhalt und Aufbau	241
22.3 Sprachliche Merkmale	241
22.4 Beispiel	242
22.5 Fazit	244
Literatur	244