

| | | |
|----------|--|----------|
| 1 | Bedeutung des Produktentstehungsprozesses für die Logistik | 1 |
| 2 | Die Rolle der Logistik im Produktentstehungsprozess in der Automobilindustrie | 3 |
| 2.1 | Der Produktentstehungsprozess in der Automobilindustrie..... | 3 |
| 2.2 | Aufgaben und Möglichkeiten der Logistik im Produktentstehungsprozess | 5 |
| 2.3 | Probleme und Kritik an den aktuell implementierten Prozessen | 7 |
| 3 | Die Automobilindustrie im Jahre 2025 aus Sicht der Logistik | 9 |
| 3.1 | <i>Beschreibung der für die Logistik wesentlichen Entwicklungslinien in der Automobilindustrie</i> | 9 |
| 3.1.1 | Weitere Zunahme der Globalisierung | 10 |
| 3.1.2 | Steigende Kundenorientierung | 10 |
| 3.1.3 | Anhaltender Kostendruck..... | 11 |
| 3.1.4 | Anstieg der Bedeutung von Umweltaspekten | 11 |
| 3.1.5 | Hoher Innovationsdruck/Anstieg des Anteils der Elektronikkomponenten | 12 |
| 3.1.6 | Neue Wachstumsmärkte..... | 13 |
| 3.1.7 | Anstieg der Zahl der angebotenen Fahrzeugmodelle und -derivate | 13 |
| 3.1.8 | Individualisierung der Fahrzeuge hinsichtlich ihrer Ausstattung..... | 14 |
| 3.1.9 | Neuausrichtung der Wertschöpfungskette | 15 |
| 3.2 | <i>Bildung des Trendszenarios</i> | 15 |
| 3.2.1 | Vernetzungsanalyse | 16 |
| 3.2.1.1 | Weitere Zunahme der Globalisierung | 16 |
| 3.2.1.2 | Steigende Kundenorientierung | 16 |

| | | |
|--|---|-----------|
| 3.2.1.3 | Anhaltender Kostendruck..... | 17 |
| 3.2.1.4 | Anstieg der Bedeutung von Umweltaspekten | 18 |
| 3.2.1.5 | Hoher Innovationsdruck/Anstieg des Anteils der Elektronikkomponenten | 19 |
| 3.2.1.6 | Neue Wachstumsmärkte..... | 20 |
| 3.2.1.7 | Anstieg der Zahl der angebotenen Fahrzeugmodelle und -derivate | 20 |
| 3.2.1.8 | Individualisierung der Fahrzeuge hinsichtlich ihrer Ausstattung | 21 |
| 3.2.1.9 | Neuausrichtung der Wertschöpfungskette | 22 |
| 3.2.1.10 | Zusammenfassung | 23 |
| 3.2.2 | Trendszenario | 24 |
| 4 | Produktentstehung in der Automobilindustrie 2025 | 27 |
| 4.1 | Entwickeln neuer Geschäftsmodelle | 28 |
| 4.2 | Variantenmanagement..... | 29 |
| 4.3 | Umweltorientierung in der Logistik | 30 |
| 4.4 | Erhöhung der Veränderungsfähigkeit | 31 |
| 5 | Fazit..... | 33 |
| Was Sie aus diesem Essential mitnehmen können | | 35 |
| Literatur | | 37 |