

1	Bedeutung des Produktentstehungsprozesses für die Logistik	1
2	Die Rolle der Logistik im Produktentstehungsprozess in der Automobilindustrie	3
2.1	Der Produktentstehungsprozess in der Automobilindustrie.....	3
2.2	Aufgaben und Möglichkeiten der Logistik im Produktentstehungsprozess	5
2.3	Probleme und Kritik an den aktuell implementierten Prozessen	7
3	Die Automobilindustrie im Jahre 2025 aus Sicht der Logistik	9
3.1	Beschreibung der für die Logistik wesentlichen Entwicklungslinien in der Automobilindustrie	9
3.1.1	Weitere Zunahme der Globalisierung	10
3.1.2	Steigende Kundenorientierung	10
3.1.3	Anhaltender Kostendruck.....	11
3.1.4	Anstieg der Bedeutung von Umweltaspekten	11
3.1.5	Hoher Innovationsdruck/Anstieg des Anteils der Elektronikkomponenten	12
3.1.6	Neue Wachstumsmärkte.....	13
3.1.7	Anstieg der Zahl der angebotenen Fahrzeugmodelle und -derivate	13
3.1.8	Individualisierung der Fahrzeuge hinsichtlich ihrer Ausstattung.....	14
3.1.9	Neuausrichtung der Wertschöpfungskette	15
3.2	Bildung des Trendszenarios	15
3.2.1	Vernetzungsanalyse	16
3.2.1.1	Weitere Zunahme der Globalisierung	16
3.2.1.2	Steigende Kundenorientierung	16

3.2.1.3	Anhaltender Kostendruck	17
3.2.1.4	Anstieg der Bedeutung von Umweltaspekten	18
3.2.1.5	Hoher Innovationsdruck/Anstieg des Anteils der Elektronikkomponenten	19
3.2.1.6	Neue Wachstumsmärkte	20
3.2.1.7	Anstieg der Zahl der angebotenen Fahrzeugmodelle und -derivate	20
3.2.1.8	Individualisierung der Fahrzeuge hinsichtlich ihrer Ausstattung	21
3.2.1.9	Neuausrichtung der Wertschöpfungskette	22
3.2.1.10	Zusammenfassung	23
3.2.2	Trendszenario	24
4	Produktentstehung in der Automobilindustrie 2025	27
4.1	Entwickeln neuer Geschäftsmodelle	28
4.2	Variantenmanagement	29
4.3	Umweltorientierung in der Logistik	30
4.4	Erhöhung der Veränderungsfähigkeit	31
5	Fazit	33
	Was Sie aus diesem Essential mitnehmen können	35
	Literatur	37