

<b>1</b>	<b>Die Finanzierung von Fußballunternehmen . . . . .</b>	<b>1</b>
<b>2</b>	<b>Die Stellung von Fußballanleihen im Finanzierungsmix von Fußballunternehmen . . . . .</b>	<b>5</b>
2.1	Anleihebedingungen und Termsheet . . . . .	5
2.2	Der Wertpapierprospekt . . . . .	6
2.3	Das Rating . . . . .	9
2.4	Covenants . . . . .	12
<b>3</b>	<b>Klassische Fananleihen . . . . .</b>	<b>15</b>
3.1	Verzicht auf Börsennotierung . . . . .	16
3.2	Verzicht auf Rating . . . . .	17
3.3	Verzicht auf Covenants . . . . .	18
3.4	Die Vermarktung von Fananleihen . . . . .	18
3.5	Zeichnung und technische Abwicklung von Fananleihen . . . . .	20
3.6	Mittelverwendung von Fananleihen . . . . .	21
3.7	Schmuckanleihen . . . . .	22
3.8	Insolvenzen von Fananleihen . . . . .	24
<b>4</b>	<b>Fußball-Mittelstandsanleihen . . . . .</b>	<b>27</b>
4.1	Verpflichtung zu regelmäßigem Rating . . . . .	30
4.2	Quasi Ad-hoc-Pflicht und Debt Relations . . . . .	30
4.3	Mitwirkung eines Kapitalmarktberaters . . . . .	31
<b>5</b>	<b>Fazit . . . . .</b>	<b>35</b>
<b>Literatur . . . . .</b>		<b>37</b>