

Inhalt

1	Qualitative Sozialforschung — 1
1.1	Empirische Sozialforschung: quantitativ und qualitativ — 1
1.2	Paradigmen qualitativer Sozialforschung — 5
1.2.1	Verstehende Soziologie — 5
1.2.2	Phänomenologische Soziologie/interpretative Soziologie — 6
1.2.3	Symbolischer Interaktionismus — 7
1.2.4	Ethnomethodologie — 10
1.2.5	Resümee — 12
1.3	Qualitative Interviews — 13
1.4	Ethische Grundprinzipien qualitativer Interviews — 15
1.5	Literatur — 22
1.6	Links — 23
2	Zentrale Prinzipien qualitativen Forschens — 25
2.1	Verstehen — 25
2.2	Wirklichkeit als Konstruktion — 26
2.3	Subjektbezogenheit — 27
2.4	Offenheit — 28
2.5	Kommunikation — 29
2.6	Flexibilität — 32
2.7	Prozessualität — 32
2.8	Reflexivität — 33
2.9	Explikation — 34
2.10	Literatur — 36
3	Narrative Interviewformen — 37
3.1	Das narrative bzw. narrativ-(auto)biografische Interview — 37
3.1.1	Voraussetzungen — 39
3.1.1.1	Stegreiferzählungen — 40
3.1.1.2	Rolle des Forschenden — 45
3.1.2	Exkurs: BNIM — 47
3.1.3	Auswertung narrativer Interviews — 47
3.1.3.1	Narrationsanalyse nach Schütze (1983) — 48
3.1.3.2	Narrationsanalyse nach Rosenthal (2005) — 49
3.1.4	Ablaufmodell narrativer Interviews — 51
3.1.5	Kritik — 51
3.1.6	Fazit — 55
3.1.7	Literatur — 55

3.2	Das episodische Interview — 57
3.2.1	Theoretischer Hintergrund — 57
3.2.2	Leitfaden für ein episodisches Interview — 60
3.2.3	Ablaufmodell episodischer Interviews — 62
3.2.4	Auswertung — 62
3.2.5	Kritik — 63
3.2.6	Fazit — 63
3.2.7	Literatur — 64
4	Qualitative Einzelinterviews — 65
4.1	Das Leitfadeninterview — 65
4.1.1	Funktionen des Leitfadens — 66
4.1.2	Prinzipien des Leitfadens — 66
4.1.3	Struktur eines Leitfadens — 68
4.1.4	Literatur — 71
4.2	Das problemzentrierte Interview — 71
4.2.1	Ablaufmodell problemzentrierter Interviews — 75
4.2.2	Kritik — 76
4.2.3	Fazit — 77
4.2.4	Literatur — 77
4.3	Das themenzentrierte Interview — 78
4.3.1	Ablaufmodell themenzentrierter Interviews — 81
4.3.2	Kritik — 82
4.3.3	Fazit — 82
4.3.4	Literatur — 83
4.4	Das fokussierte Interview — 83
4.4.1	Ablaufmodell fokussierter Interviews — 85
4.4.2	Kritik — 86
4.4.3	Fazit — 87
4.4.4	Literatur — 87
4.5	Das Tiefeninterview — 88
4.5.1	Konzeption und Durchführung von Tiefeninterviews — 89
4.5.2	Das dreiphasige Intensivinterview (nach Honer, 1989) — 92
4.5.3	Fragestrategien im Tiefeninterview — 93
4.5.3.1	content mapping — 93
4.5.3.2	content mining — 93
4.5.4	Auswertung — 95
4.5.5	Ablaufmodell eines Tiefeninterviews — 96
4.5.6	Kritik — 96
4.5.7	Fazit — 97
4.5.8	Literatur — 98

4.6	Das diskursive Interview — 98
4.6.1	Zum Konzept der Deutungsmusteranalyse — 99
4.6.2	Durchführung diskursiver Interviews — 101
4.6.2.1	Auswahlverfahren — 101
4.6.2.2	Durchführung der Befragung — 101
4.6.2.3	Auswertung der Daten und Typenbildung — 104
4.6.3	Ablaufmodell diskursiver Interviews — 107
4.6.4	Kritik — 107
4.6.5	Fazit — 108
4.6.6	Literatur — 110
4.7	Das ethnografische Interview — 110
4.7.1	Fokussierte Ethnografie — 113
4.7.2	Durchführung ethnografischer Interviews — 114
4.7.3	Rolle des Interviewenden — 115
4.7.4	Distanzierung — 116
4.7.5	Auswertung — 116
4.7.6	Ablaufmodell ethnografischer Interviews — 117
4.7.7	Kritik — 118
4.7.8	Fazit — 119
4.7.9	Literatur — 119
4.8	Das Experteninterview — 120
4.8.1	Durchführung von Experteninterviews — 122
4.8.2	Leitfaden — 124
4.8.3	Auswertung — 124
4.8.4	Ablaufmodell von Experteninterviews — 126
4.8.5	Kritik — 126
4.8.6	Fazit — 128
4.8.7	Literatur — 129
4.9	Convergent Interviewing — 129
4.9.1	Exkurs: action research — 130
4.9.2	Durchführung von Convergent Interviews — 131
4.9.3	Ablaufmodell des Convergent Interviewing — 134
4.9.4	Kritik — 135
4.9.5	Fazit — 135
4.9.6	Literatur — 136
5	Qualitative Gruppeninterviewverfahren — 137
5.1	Gruppen — 137
5.2	Fokusgruppen — 139
5.2.1	Auswahlkriterien — 142
5.2.2	Durchführung — 143
5.2.3	Ablaufmodell von Fokusgruppen — 147

5.2.4	Kritik — 148
5.2.5	Fazit — 150
5.2.6	Literatur — 150
5.3	Gruppendiskussion — 151
5.3.1	Durchführung — 154
5.3.2	Rolle des Moderators/Forschenden — 155
5.3.3	Aufzeichnung — 156
5.3.4	Auswertung — 156
5.3.5	Ablaufmodell von Gruppendiskussionen — 157
5.3.6	Kritik — 158
5.3.7	Fazit — 159
5.3.8	Literatur — 159
5.4	Gruppeninterview — 160
5.4.1	Rolle des Interviewenden — 161
5.4.2	Durchführung — 164
5.4.3	Ablaufmodell von Gruppeninterviews — 167
5.4.4	Kritik — 168
5.4.5	Fazit — 168
5.4.6	Literatur — 168
5.5	Vergleich: Gruppendiskussion, Gruppeninterview und Fokusgruppe — 169
5.5.1	Literatur — 169
6	Spezialformen — 171
6.1	Das Telefoninterview — 171
6.1.1	Kritik — 173
6.1.2	Fazit — 177
6.1.3	Literatur — 178
6.2	Das audiovisuelle Online-Interview (Skype-Interview) — 179
6.2.1	Kritik — 180
6.2.2	Fazit — 183
6.2.3	Literatur — 184
7	Samplingverfahren in qualitativer Forschung und der Zugang zum Feld — 185
7.1	Allgemeines — 185
7.2	Zugang zum Feld — 186
7.3	Inhaltliche Repräsentativität — 188
7.4	Samplingverfahren — 189
7.4.1	Übersicht über Samplingverfahren — 189
7.4.2	Theoretisches Sampling — 190
7.4.3	convenience sample, Gelegenheitsstichprobe — 193

7.4.4	Schneeballverfahren —	193
7.4.5	Vollerhebung —	194
7.4.6	Gezieltes (selektives) Sampling, Vorabfestlegung des Samples —	194
7.4.7	Fazit —	198
7.5	Literatur —	198
8	Der Interviewende als Erhebungsinstrument —	199
8.1	Interviewereffekte in standardisierter Forschung —	199
8.2	Einfluss des Interviewenden in qualitativer Forschung —	200
8.2.1	Fremdheit/Vertrautheit mit dem Feld —	202
8.2.2	Einfluss äußerlich wahrnehmbarer Merkmale (Geschlecht, Hautfarbe, Alter) —	203
8.2.3	Einfluss stimmlicher Merkmale —	206
8.2.4	Einfluss des Status —	207
8.2.5	Einfluss innerer Merkmale (Meinungen, Einstellungen) —	208
8.2.6	Einfluss des Ortes/Settings —	208
8.3	Fazit —	210
8.4	Literatur —	212
9	Durchführung qualitativer Interviews —	215
9.1	Kommunikative und soziale Kompetenz —	215
9.2	Empathie und Vertrauen —	216
9.3	Interview als soziale Beziehung —	217
9.4	Aktives Zuhören —	218
9.5	Mögliche Probleme bei der Interviewdurchführung —	220
9.5.1	Leitfadenbürokratie —	220
9.5.2	Fehlende Neutralität —	222
9.5.3	Einfachheit der Fragen —	222
9.5.4	Vermeiden geschlossener Fragen —	223
9.5.5	Belehrungen, Bewertungen —	224
9.5.6	Informationen verschenken —	225
9.5.7	Weiterverfolgung unergiebigere Themen —	226
9.5.8	Verletzung der Vertraulichkeit —	228
9.6	Literatur —	229
10	Gütekriterien qualitativer Sozialforschung —	231
10.1	Objektivität, Neutralität und kontrollierte Subjektivität —	233
10.1.1	Neutralität —	234
10.1.2	Kontrollierte Subjektivität —	234
10.2	Reliabilität/Verlässlichkeit —	236
10.2.1	Prozedurale Reliabilität —	236
10.2.2	Intercoder-Reliabilität —	237

10.3	Validität/Glaubwürdigkeit/Gültigkeit — 237
10.3.1	Interne Validität, Triangulation, kommunikative Validierung, peer debriefing und Authentizität — 238
10.3.2	Externe Validität und Übertragbarkeit — 241
10.4	Intersubjektive Nachvollziehbarkeit — 242
10.4.1	Verfahrensdokumentation, confirmability — 243
10.4.2	peer debriefing — 243
10.4.3	Regelgeleitetheit — 243
10.5	Reflexion von Subjektivität — 244
10.6	Resümee — 245
10.7	Literatur — 246

11	Transkription — 249
11.1	Transkription als Konstruktionsleistung — 249
11.2	Transkription als Gütekriterium — 251
11.3	Verschiedene Transkriptionssysteme und Notationssysteme — 252
11.3.1	Vollständige Transkription — 252
11.3.2	Selektive Transkription — 257
11.3.3	Transkriptionsnotation — 258
11.3.4	Der Transkriptionskopf — 259
11.3.5	Transkriptionsregeln — 260
11.4	Transkription unter Zuhilfenahme von Spracherkennungssoftware — 261
11.5	Literatur — 262

12	Resümee — 265
-----------	----------------------

Literaturverzeichnis — 271

Stichwortverzeichnis — 283
