

Inhalt

- 1 Qualitative Sozialforschung — 1**
 - 1.1 Empirische Sozialforschung: quantitativ und qualitativ — 1**
 - 1.2 Paradigmen qualitativer Sozialforschung — 5**
 - 1.2.1 Verstehende Soziologie — 5**
 - 1.2.2 Phänomenologische Soziologie/interpretative Soziologie — 6**
 - 1.2.3 Symbolischer Interaktionismus — 7**
 - 1.2.4 Ethnomethodologie — 10**
 - 1.2.5 Resümee — 12**
 - 1.3 Qualitative Interviews — 13**
 - 1.4 Ethische Grundprinzipien qualitativer Interviews — 15**
 - 1.5 Literatur — 22**
 - 1.6 Links — 23**

- 2 Zentrale Prinzipien qualitativen Forschens — 25**
 - 2.1 Verstehen — 25**
 - 2.2 Wirklichkeit als Konstruktion — 26**
 - 2.3 Subjektbezogenheit — 27**
 - 2.4 Offenheit — 28**
 - 2.5 Kommunikation — 29**
 - 2.6 Flexibilität — 32**
 - 2.7 Prozessualität — 32**
 - 2.8 Reflexivität — 33**
 - 2.9 Explikation — 34**
 - 2.10 Literatur — 36**

- 3 Narrative Interviewformen — 37**
 - 3.1 Das narrative bzw. narrativ-(auto)biografische Interview — 37**
 - 3.1.1 Voraussetzungen — 39**
 - 3.1.1.1 Stegreiferzählungen — 40**
 - 3.1.1.2 Rolle des Forschenden — 45**
 - 3.1.2 Exkurs: BNIM — 47**
 - 3.1.3 Auswertung narrativer Interviews — 47**
 - 3.1.3.1 Narrationsanalyse nach Schütze (1983) — 48**
 - 3.1.3.2 Narrationsanalyse nach Rosenthal (2005) — 49**
 - 3.1.4 Ablaufmodell narrativer Interviews — 51**
 - 3.1.5 Kritik — 51**
 - 3.1.6 Fazit — 55**
 - 3.1.7 Literatur — 55**

3.2	Das episodische Interview — 57
3.2.1	Theoretischer Hintergrund — 57
3.2.2	Leitfaden für ein episodisches Interview — 60
3.2.3	Ablaufmodell episodischer Interviews — 62
3.2.4	Auswertung — 62
3.2.5	Kritik — 63
3.2.6	Fazit — 63
3.2.7	Literatur — 64
4	Qualitative Einzelinterviews — 65
4.1	Das Leitfadeninterview — 65
4.1.1	Funktionen des Leitfadens — 66
4.1.2	Prinzipien des Leitfadens — 66
4.1.3	Struktur eines Leitfadens — 68
4.1.4	Literatur — 71
4.2	Das problemzentrierte Interview — 71
4.2.1	Ablaufmodell problemzentrierter Interviews — 75
4.2.2	Kritik — 76
4.2.3	Fazit — 77
4.2.4	Literatur — 77
4.3	Das themenzentrierte Interview — 78
4.3.1	Ablaufmodell themenzentrierter Interviews — 81
4.3.2	Kritik — 82
4.3.3	Fazit — 82
4.3.4	Literatur — 83
4.4	Das fokussierte Interview — 83
4.4.1	Ablaufmodell fokussierter Interviews — 85
4.4.2	Kritik — 86
4.4.3	Fazit — 87
4.4.4	Literatur — 87
4.5	Das Tiefeninterview — 88
4.5.1	Konzeption und Durchführung von Tiefeninterviews — 89
4.5.2	Das dreiphasige Intensivinterview (nach Honer, 1989) — 92
4.5.3	Fragestrategien im Tiefeninterview — 93
4.5.3.1	content mapping — 93
4.5.3.2	content mining — 93
4.5.4	Auswertung — 95
4.5.5	Ablaufmodell eines Tiefeninterviews — 96
4.5.6	Kritik — 96
4.5.7	Fazit — 97
4.5.8	Literatur — 98

4.6	Das diskursive Interview — 98
4.6.1	Zum Konzept der Deutungsmusteranalyse — 99
4.6.2	Durchführung diskursiver Interviews — 101
4.6.2.1	Auswahlverfahren — 101
4.6.2.2	Durchführung der Befragung — 101
4.6.2.3	Auswertung der Daten und Typenbildung — 104
4.6.3	Ablaufmodell diskursiver Interviews — 107
4.6.4	Kritik — 107
4.6.5	Fazit — 108
4.6.6	Literatur — 110
4.7	Das ethnografische Interview — 110
4.7.1	Fokussierte Ethnografie — 113
4.7.2	Durchführung ethnografischer Interviews — 114
4.7.3	Rolle des Interviewenden — 115
4.7.4	Distanzierung — 116
4.7.5	Auswertung — 116
4.7.6	Ablaufmodell ethnografischer Interviews — 117
4.7.7	Kritik — 118
4.7.8	Fazit — 119
4.7.9	Literatur — 119
4.8	Das Experteninterview — 120
4.8.1	Durchführung von Experteninterviews — 122
4.8.2	Leitfaden — 124
4.8.3	Auswertung — 124
4.8.4	Ablaufmodell von Experteninterviews — 126
4.8.5	Kritik — 126
4.8.6	Fazit — 128
4.8.7	Literatur — 129
4.9	Convergent Interviewing — 129
4.9.1	Exkurs: action research — 130
4.9.2	Durchführung von Convergent Interviews — 131
4.9.3	Ablaufmodell des Convergent Interviewing — 134
4.9.4	Kritik — 135
4.9.5	Fazit — 135
4.9.6	Literatur — 136
5	Qualitative Gruppeninterviewverfahren — 137
5.1	Gruppen — 137
5.2	Fokusgruppen — 139
5.2.1	Auswahlkriterien — 142
5.2.2	Durchführung — 143
5.2.3	Ablaufmodell von Fokusgruppen — 147

5.2.4	Kritik — 148
5.2.5	Fazit — 150
5.2.6	Literatur — 150
5.3	Gruppendiskussion — 151
5.3.1	Durchführung — 154
5.3.2	Rolle des Moderators/Forschenden — 155
5.3.3	Aufzeichnung — 156
5.3.4	Auswertung — 156
5.3.5	Ablaufmodell von Gruppendiskussionen — 157
5.3.6	Kritik — 158
5.3.7	Fazit — 159
5.3.8	Literatur — 159
5.4	Gruppeninterview — 160
5.4.1	Rolle des Interviewenden — 161
5.4.2	Durchführung — 164
5.4.3	Ablaufmodell von Gruppeninterviews — 167
5.4.4	Kritik — 168
5.4.5	Fazit — 168
5.4.6	Literatur — 168
5.5	Vergleich: Gruppendiskussion, Gruppeninterview und Fokusgruppe — 169
5.5.1	Literatur — 169
6	Spezialformen — 171
6.1	Das Telefoninterview — 171
6.1.1	Kritik — 173
6.1.2	Fazit — 177
6.1.3	Literatur — 178
6.2	Das audiovisuelle Online-Interview (Skype-Interview) — 179
6.2.1	Kritik — 180
6.2.2	Fazit — 183
6.2.3	Literatur — 184
7	Samplingverfahren in qualitativer Forschung und der Zugang zum Feld — 185
7.1	Allgemeines — 185
7.2	Zugang zum Feld — 186
7.3	Inhaltliche Repräsentativität — 188
7.4	Samplingverfahren — 189
7.4.1	Übersicht über Samplingverfahren — 189
7.4.2	Theoretisches Sampling — 190
7.4.3	convenience sample, Gelegenheitsstichprobe — 193

- 7.4.4 Schneeballverfahren — 193
- 7.4.5 Vollerhebung — 194
- 7.4.6 Gezieltes (selektives) Sampling, Vorabfestlegung des Samples — 194
- 7.4.7 Fazit — 198
- 7.5 Literatur — 198

- 8 Der Interviewende als Erhebungsinstrument — 199**
 - 8.1 Interviewereffekte in standardisierter Forschung — 199
 - 8.2 Einfluss des Interviewenden in qualitativer Forschung — 200
 - 8.2.1 Fremdheit/Vertrautheit mit dem Feld — 202
 - 8.2.2 Einfluss äußerlich wahrnehmbarer Merkmale (Geschlecht, Hautfarbe, Alter) — 203
 - 8.2.3 Einfluss stimmlicher Merkmale — 206
 - 8.2.4 Einfluss des Status — 207
 - 8.2.5 Einfluss innerer Merkmale (Meinungen, Einstellungen) — 208
 - 8.2.6 Einfluss des Ortes/Settings — 208
 - 8.3 Fazit — 210
 - 8.4 Literatur — 212

- 9 Durchführung qualitativer Interviews — 215**
 - 9.1 Kommunikative und soziale Kompetenz — 215
 - 9.2 Empathie und Vertrauen — 216
 - 9.3 Interview als soziale Beziehung — 217
 - 9.4 Aktives Zuhören — 218
 - 9.5 Mögliche Probleme bei der Interviewdurchführung — 220
 - 9.5.1 Leitfadenbürokratie — 220
 - 9.5.2 Fehlende Neutralität — 222
 - 9.5.3 Einfachheit der Fragen — 222
 - 9.5.4 Vermeiden geschlossener Fragen — 223
 - 9.5.5 Belehrungen, Bewertungen — 224
 - 9.5.6 Informationen verschenken — 225
 - 9.5.7 Weiterverfolgung unergiebigere Themen — 226
 - 9.5.8 Verletzung der Vertraulichkeit — 228
 - 9.6 Literatur — 229

- 10 Gütekriterien qualitativer Sozialforschung — 231**
 - 10.1 Objektivität, Neutralität und kontrollierte Subjektivität — 233
 - 10.1.1 Neutralität — 234
 - 10.1.2 Kontrollierte Subjektivität — 234
 - 10.2 Reliabilität/Verlässlichkeit — 236
 - 10.2.1 Prozedurale Reliabilität — 236
 - 10.2.2 Intercoder-Reliabilität — 237

10.3	Validität/Glaubwürdigkeit/Gültigkeit — 237
10.3.1	Interne Validität, Triangulation, kommunikative Validierung, peer debriefing und Authentizität — 238
10.3.2	Externe Validität und Übertragbarkeit — 241
10.4	Intersubjektive Nachvollziehbarkeit — 242
10.4.1	Verfahrensdokumentation, confirmability — 243
10.4.2	peer debriefing — 243
10.4.3	Regelgeleitetheit — 243
10.5	Reflexion von Subjektivität — 244
10.6	Resümee — 245
10.7	Literatur — 246
11	Transkription — 249
11.1	Transkription als Konstruktionsleistung — 249
11.2	Transkription als Gütekriterium — 251
11.3	Verschiedene Transkriptionssysteme und Notationssysteme — 252
11.3.1	Vollständige Transkription — 252
11.3.2	Selektive Transkription — 257
11.3.3	Transkriptionsnotation — 258
11.3.4	Der Transkriptionskopf — 259
11.3.5	Transkriptionsregeln — 260
11.4	Transkription unter Zuhilfenahme von Spracherkennungssoftware — 261
11.5	Literatur — 262
12	Resümee — 265
	Literaturverzeichnis — 271
	Stichwortverzeichnis — 283