

# Inhaltsverzeichnis

<b>Abbildungsverzeichnis .....</b>	<b>11</b>
<b>Tabellenverzeichnis .....</b>	<b>13</b>
<b>Abkürzungsverzeichnis .....</b>	<b>15</b>
 <b>1. Einleitung .....</b>	 <b>17</b>
 <b>2. Web 2.0, Social Web &amp; Social Network Sites .....</b>	 <b>28</b>
2.1 Der Begriff Web 2.0 .....	28
2.2 Social Web .....	34
2.3 Soziale Netzwerke .....	38
2.3.1 Definition(en) Sozialer Netzwerke .....	40
2.3.2 Funktionen Sozialer Netzwerke .....	42
 <b>3. Facebook – Der Triumph eines Sozialen Netzwerkes .....</b>	 <b>44</b>
3.1 Kurzer historischer Überblick .....	45
3.2 Die Struktur von Facebook .....	48
3.3 Zahlen und Fakten zu Facebook .....	53
3.4 Facebook-Nutzung in Deutschland .....	55
3.5 Facebook in der Kritik .....	57
3.6 Zwischenfazit: Soziale Netzwerke im Zeitalter der Mediatisierung ....	64

<b>4. Die Bedeutung Sozialer Netzwerke für Heranwachsende .....</b>	<b>75</b>
4.1 Entwicklungsaufgaben von Heranwachsenden .....	79
4.2 Aufwachsen im Kontext gesellschaftlicher, medialer und sozialer Wandlungsprozesse .....	83
4.3 Social Web-Angebote und ihre Rolle im Prozess des Aufwachsens .....	91
4.4 Theoretische Perspektiven zur Mediennutzung Heranwachsender ....	95
4.4.1 Der Uses-and-Gratification-Ansatz .....	98
4.4.2 Kritik und Unklarheiten des Ansatzes .....	100
4.4.3 Weiterentwicklung des Ansatzes .....	102
4.4.4 Der Uses-and-Gratification-Ansatz im Online-Bereich .....	104
4.5 Motive und Gratifikationen der Facebook-Nutzung Heranwachsender .....	106
4.5.1 Kognitive Motive .....	106
4.5.2 Affektive Motive .....	110
4.5.3 Soziale Motive .....	111
4.5.4 Motive zur Identitätsbildung .....	113
4.5.5 Zeitbezogene Motive .....	116
4.6 Mediennutzung Heranwachsender .....	117
4.6.1 Zentrale Ergebnisse der JIM-Studie 2013 .....	119
4.6.2 Zentrale Ergebnisse der KIM-Studie 2012 .....	121
4.6.3 Die Nutzung des Internets und Sozialer Netzwerke von Kindern und Jugendlichen .....	124
4.7 Zwischenfazit: Soziale Netzwerke in mediatisierten Lebenswelten .....	131
<b>5. Die Bedeutung Sozialer Netzwerke für die Soziale Arbeit .....</b>	<b>139</b>
5.1 Kinder- und Jugendarbeit .....	143
5.1.1 Gesetzliche Grundlagen .....	144
5.1.2 Strukturcharakteristika und Arbeitsprinzipien .....	146
5.1.3 Leitlinien und Methoden .....	151
5.2 Die Rolle der Kinder- und Jugendarbeit in Zeiten der Mediatisierung .....	158
5.3 Herausforderungen Sozialer Netzwerke für AdressatInnen und pädagogische Fachkräfte .....	166
5.3.1 Herausforderungen für AdressatInnen .....	167
5.3.2 Herausforderungen für pädagogische Fachkräfte .....	176

5.4	Zwischen bewahrpädagogischen Ansätzen und kreativem Medienhandeln .....	182
5.4.1	Bewahrende Pädagogik .....	183
5.4.2	Reparierende Pädagogik .....	185
5.4.3	Aufklärende Pädagogik .....	186
5.4.4	Alltagsorientierte Pädagogik .....	187
5.4.5	Handlungsorientierte Pädagogik .....	187
5.5	Medienkompetenz und medienpädagogische Kompetenz .....	190
5.5.1	Begriffsbestimmung .....	195
5.5.2	(Medien-)Kompetenzen für die Facebook-Nutzung .....	199
5.5.2.1	Die Wissensdimension .....	200
5.5.2.2	Die Bewertungsdimension .....	202
5.5.2.3	Die Handlungsdimension .....	203
5.5.3	Förderung von Medienkompetenz in Sozialisationsinstanzen .....	207
5.5.3.1	Kindertageseinrichtungen .....	210
5.5.3.2	Schulen .....	212
5.5.3.3	Kinder- und Jugendarbeit .....	214
5.6	Zwischenfazit: Facebook als Gegenstand und Handlungskontext der Kinder- und Jugendarbeit – Ausschnitt einer mediatisierten Sozialen Arbeit .....	220
5.6.1	Potentiale der beruflichen Facebook-Nutzung in der Kinder- und Jugendarbeit .....	224
5.6.2	Nutzungsperspektiven von Facebook in professionellen Kontexten der Kinder- und Jugendarbeit .....	229
5.6.2.1	Gestaltung, Navigation und Funktionen einer Seite .....	232
5.6.2.2	Beiträge, Nachrichten und Inhalte .....	234
5.6.2.3	Organisation, Optimierung und Verwaltung .....	237
6.	Das Forschungsprojekt .....	245
6.1	Forschungsinteresse, Fragestellung und Stichprobenauswahl .....	246
6.2	Methodologie und untersuchungsleitende Fragen .....	249
6.3	Ablauf der Befragung und Auswertungsvorgehen .....	255

<b>7. Empirische Analyse der Facebook-Nutzung</b>	
<b>in der Kinder- und Jugendarbeit .....</b>	<b>257</b>
7.1 Beschreibung der Teilnehmendengruppe und soziodemographische Merkmale .....	258
7.2 Einrichtungsmerkmale .....	260
7.3 Analyse des allgemeinen Stellenwertes und der bisherigen beruflichen Nutzung von Facebook .....	261
7.3.1 Zielformulierung zur beruflichen Nutzung .....	264
7.3.2 Nutzungshäufigkeit verschiedener Facebook-Funktionen ....	269
7.3.2.1 Eigene Präsentation und Öffentlichkeitsarbeit .....	269
7.3.2.2 Kommunikation, Interaktion und Information .....	271
7.3.2.3 Vernetzung, fachlicher Austausch und Organisation .....	273
7.3.3 Positive und negative Erfahrungen der beruflichen Nutzung ..	277
7.4 Allgemeines Meinungsbild zur beruflichen Facebook-Nutzung .....	278
7.4.1 Potentiale .....	278
7.4.2 Herausforderungen .....	282
7.5 Unterstützungsformen und Sicherheitsgefühl im Bereich der beruflichen Facebook-Nutzung .....	285
7.6 Unterstützungsbedarfe im Bereich der beruflichen Facebook-Nutzung .....	291
7.6.1 Technisch-rechtliche Bedarfe .....	292
7.6.2 Konzeptionell-inhaltliche Bedarfe .....	294
7.7 Zusammenfassung der Ergebnisse .....	299
 <b>8. Fazit – Social (Net-)work im Zeitalter der Mediatisierung .....</b>	 <b>311</b>
<b>Ausblick .....</b>	<b>342</b>
<b>Literatur .....</b>	<b>347</b>
<b>Anhang .....</b>	<b>383</b>