
Inhaltsverzeichnis

1	Geschäftsmodelle im Cloud Computing	1
2	Cloud-Wertschöpfungsnetzwerk	5
3	Übersicht und Analyse aktueller Cloud-Anbieter	9
3.1	Untersuchungsmethodik und Clusteranalyse	9
3.2	Ergebnisse	11
3.3	Dekonstruktion und Ableitung von Wertschöpfungsarchitekturstrategien	13
4	Ausgewählte Fallbeispiele	17
5	Möglichkeiten zur erfolgreichen Nutzung der Ergebnisse	23
	Literatur	25