

Inhaltsverzeichnis

1 Geschäftsmodelle im Cloud Computing	1
2 Cloud-Wertschöpfungsnetzwerk	5
3 Übersicht und Analyse aktueller Cloud-Anbieter	9
3.1 Untersuchungsmethodik und Clusteranalyse	9
3.2 Ergebnisse	11
3.3 Dekonstruktion und Ableitung von Wertschöpfungsarchitekturstrategien	13
4 Ausgewählte Fallbeispiele	17
5 Möglichkeiten zur erfolgreichen Nutzung der Ergebnisse	23
Literatur	25