

# Inhalt

Abbildungsverzeichnis.....	11
Tabellenverzeichnis .....	13
<b>1 Einleitung.....</b>	<b>17</b>
<b>2 Der Integrationsbegriff.....</b>	<b>23</b>
2.1 Was die Gesellschaft zusammenhält: Perspektiven der Integration ....	24
2.1.1 Systemintegration: soziale Einheit aus funktionalistischer Perspektive .....	25
2.1.2 Sozialintegration: die Einbettung von Individuen .....	30
2.2 Integration, Assimilation, Absorption? Die Diskussion der Eingliederung von Migranten .....	34
2.2.1 Die Eingliederung von Migranten: System- oder Sozialintegration?.....	34
2.2.2 Begriffe: Integration vs. Assimilation? .....	36
2.2.3 Theorien zur Integration von Migranten .....	39
2.3 Arbeitsmarktintegration von Migranten.....	45
2.3.1 Arbeitsmarktintegration und die Bedeutung struktureller und kultureller Einheit .....	45
2.3.2 Der Begriff der Arbeitsmarktintegration .....	48
2.4 Zusammenfassung und Zwischenfazit: die Integration von Migranten und der Arbeitsmarkt.....	49
<b>3 Arbeitsmarktintegration als Folge individuell-rationalen Handelns..</b>	<b>53</b>
3.1 Akteur, individuelle Handlung und Gesellschaft .....	54
3.1.1 Der Akteur: homo oeconomicus vs. homo socio-oeconomicus?.	54
3.1.2 Vom theoretischen zurück zum analytischen Primat: die Badewanne und das Modell der soziologischen Erklärung.....	58
3.1.3 Definition der Situation, Handeln und Aggregation.....	60

3.2	Arbeitsmarktintegration als Folge rationaler Entscheidung .....	64
3.2.1	Individuelles Handeln und ethnospezifische Differenzen der Arbeitsmarktintegration .....	64
3.2.2	Ein allgemeines Modell der Arbeitsmarktintegration .....	66
3.2.3	Einflussfaktoren der Arbeitsmarktintegration auf der Individualebene .....	70
3.2.4	Einflussfaktoren der Arbeitsmarktintegration auf übergeordneten Ebenen .....	76
3.2.5	Die Arbeitsmarktintegration von Migranten: ein Modell .....	84
3.3	Zusammenfassung und Zwischenfazit: ein Modell der Arbeitsmarktintegration .....	87
4	Kontakte, Netzwerke und Arbeitsmarkt: Grundlagen .....	89
4.1	Der Begriff des Sozialkapitals und die Rolle sozialer Netzwerke .....	89
4.1.1	Bourdieu: vom individuellen Wert sozialer Beziehungen .....	90
4.1.2	Coleman: drei Aspekte sozialen Kapitals .....	90
4.1.3	Putnam: Sozialkapital als Kollektivgut .....	91
4.1.4	Sozialkapital, ein breiter Begriff .....	92
4.2	Arbeitsmarkt und individuelle Netzwerkbeziehungen .....	95
4.2.1	Bourdieu und Coleman: dichte Strukturen, hohe Abhängigkeiten .....	95
4.2.2	Offene Netzwerke: Lücken, Brücken und schwache Beziehungen .....	97
4.3	Kontext, Netzwerke und Arbeitsmarkt .....	100
4.4	Zusammenfassung und Zwischenfazit: Beziehungen, Brücken, Kontext .....	102
5	Netzwerke und die Arbeitsmarktintegration von Migranten .....	105
5.1	Netzwerkstrukturen bei Migranten .....	105
5.1.1	Die Entstehung intra- und interethnischer Kontakte .....	106
5.1.2	Ethnische Homo- und Heterogenität in Partnerschaft und Familie .....	111
5.1.3	Intra- und interethnische Kontakte: herkunftsspezifische Unterschiede bei Migranten in Deutschland .....	112

5.1.4	Intra- und interethnische Partnerschaften und Familiennetzwerke von Migrantengruppen in Deutschland.....	114
5.2	Netzwerke, Gruppenkontext und die Arbeitsmarktintegration von Migranten.....	117
5.2.1	Konkretisierung allgemeiner sozialkapital- und netzwerktheoretischer Überlegungen .....	118
5.2.2	Segmentierte Assimilation: spezifische Herkunft, sozialer und regionaler Kontext.....	125
5.2.3	Der gruppenspezifische Kontext und die Gruppengröße im „Modell der intergenerationalen Integration“ .....	127
5.3	Zusammenfassung und Zwischenfazit: Kontakte, Gruppengröße und Arbeitsmarktintegration .....	133
6	Gesamtmodell, Forschungsstand und offene Fragen .....	135
6.1	Gesamtmodell der Arbeitsmarktintegration .....	135
6.2	Empirische Evidenz: Netzwerke, Gruppenkontext und der Arbeitsmarkterfolg von Migranten .....	140
6.2.1	Kontakte auf der Individualebene .....	140
6.2.2	Gruppengröße.....	143
6.3	Offene Fragen .....	149
7	Empirische Analysen.....	153
7.1	Daten und Operationalisierung .....	153
7.1.1	Verwendeter Datensatz .....	153
7.1.2	Migrationshintergrund und Auswahl der Herkunftsgruppen.....	154
7.1.3	Exkurs: Ethnizität und Herkunftsgruppen .....	157
7.1.4	Indikatoren der Arbeitsmarktintegration .....	158
7.1.5	Individuelle Kontakte.....	161
7.1.6	Gruppengröße und sonstiger räumlicher Kontext .....	162
7.1.7	Weitere unabhängige Variablen .....	166
7.2	Deskriptive Analysen .....	168
7.2.1	Ethnospezifische Differenzen der Arbeitsmarktintegration .....	169
7.2.2	Partnerschaft und Arbeitsmarktintegration .....	175
7.2.3	Freundschaftsbeziehungen und Arbeitsmarktintegration .....	180
7.2.4	Regionale Gruppengröße und Arbeitsmarktintegration .....	183

7.2.5	Gesamtübersicht: Variablen und Verteilungen .....	194
7.3	Multivariate Analysen.....	198
7.3.1	Methode: Mehrebenenstruktur und Kreuzklassifizierung .....	198
7.3.2	Modelle ohne Kontakte und Gruppenkontext: Varianzanteile, allgemeine Einflussfaktoren und offene ethnospezifische Differenzen.....	202
7.3.3	Die Bedeutung von Partnerschaft und Haushalt.....	211
7.3.4	Freundschaftsbeziehungen: zusätzliche Brücken in den Arbeitsmarkt?.....	214
7.3.5	Die Rolle der regionalen Gruppengröße .....	215
7.3.6	Gesamtmodelle.....	219
7.3.7	Untergruppen: abweichende Zusammenhänge? .....	222
7.4	Zusammenfassung und Diskussion der empirischen Ergebnisse .....	234
8	Zusammenfassung, Diskussion und Schlussfolgerungen .....	241
	Literaturverzeichnis .....	251
	Anhang.....	275