

Inhalt

Abbildungsverzeichnis.....	11
Tabellenverzeichnis	13
1 Einleitung.....	17
2 Der Integrationsbegriff.....	23
2.1 Was die Gesellschaft zusammenhält: Perspektiven der Integration	24
2.1.1 Systemintegration: soziale Einheit aus funktionalistischer Perspektive	25
2.1.2 Sozialintegration: die Einbettung von Individuen	30
2.2 Integration, Assimilation, Absorption? Die Diskussion der Eingliederung von Migranten	34
2.2.1 Die Eingliederung von Migranten: System- oder Sozialintegration?.....	34
2.2.2 Begriffe: Integration vs. Assimilation?	36
2.2.3 Theorien zur Integration von Migranten	39
2.3 Arbeitsmarktintegration von Migranten	45
2.3.1 Arbeitsmarktintegration und die Bedeutung struktureller und kultureller Einheit	45
2.3.2 Der Begriff der Arbeitsmarktintegration	48
2.4 Zusammenfassung und Zwischenfazit: die Integration von Migranten und der Arbeitsmarkt.....	49
3 Arbeitsmarktintegration als Folge individuell-rationalen Handelns..	53
3.1 Akteur, individuelle Handlung und Gesellschaft	54
3.1.1 Der Akteur: homo oeconomicus vs. homo socio-oeconomicus?.	54
3.1.2 Vom theoretischen zurück zum analytischen Primat: die Badewanne und das Modell der soziologischen Erklärung	58
3.1.3 Definition der Situation, Handeln und Aggregation.....	60

3.2	Arbeitsmarktintegration als Folge rationaler Entscheidung	64
3.2.1	Individuelles Handeln und ethnospzifische Differenzen der Arbeitsmarktintegration	64
3.2.2	Ein allgemeines Modell der Arbeitsmarktintegration	66
3.2.3	Einflussfaktoren der Arbeitsmarktintegration auf der Individualebene	70
3.2.4	Einflussfaktoren der Arbeitsmarktintegration auf übergeordneten Ebenen	76
3.2.5	Die Arbeitsmarktintegration von Migranten: ein Modell.....	84
3.3	Zusammenfassung und Zwischenfazit: ein Modell der Arbeitsmarktintegration	87
4	Kontakte, Netzwerke und Arbeitsmarkt: Grundlagen	89
4.1	Der Begriff des Sozialkapitals und die Rolle sozialer Netzwerke.....	89
4.1.1	Bourdieu: vom individuellen Wert sozialer Beziehungen.....	90
4.1.2	Coleman: drei Aspekte sozialen Kapitals.....	90
4.1.3	Putnam: Sozialkapital als Kollektivgut	91
4.1.4	Sozialkapital, ein breiter Begriff	92
4.2	Arbeitsmarkt und individuelle Netzwerkbeziehungen	95
4.2.1	Bourdieu und Coleman: dichte Strukturen, hohe Abhängigkeiten	95
4.2.2	Offene Netzwerke: Lücken, Brücken und schwache Beziehungen.....	97
4.3	Kontext, Netzwerke und Arbeitsmarkt.....	100
4.4	Zusammenfassung und Zwischenfazit: Beziehungen, Brücken, Kontext.....	102
5	Netzwerke und die Arbeitsmarktintegration von Migranten.....	105
5.1	Netzwerkstrukturen bei Migranten	105
5.1.1	Die Entstehung intra- und interethnischer Kontakte	106
5.1.2	Ethnische Homo- und Heterogenität in Partnerschaft und Familie	111
5.1.3	Intra- und interethnische Kontakte: herkunftsspezifische Unterschiede bei Migranten in Deutschland	112

5.1.4	Intra- und interethnische Partnerschaften und Familiennetzwerke von Migrantengruppen in Deutschland.....	114
5.2	Netzwerke, Gruppenkontext und die Arbeitsmarktintegration von Migranten.....	117
5.2.1	Konkretisierung allgemeiner sozialkapital- und netzwerktheoretischer Überlegungen	118
5.2.2	Segmentierte Assimilation: spezifische Herkunft, sozialer und regionaler Kontext.....	125
5.2.3	Der gruppenspezifische Kontext und die Gruppengröße im „Modell der intergenerationalen Integration“	127
5.3	Zusammenfassung und Zwischenfazit: Kontakte, Gruppengröße und Arbeitsmarktintegration	133
6	Gesamtmodell, Forschungsstand und offene Fragen	135
6.1	Gesamtmodell der Arbeitsmarktintegration	135
6.2	Empirische Evidenz: Netzwerke, Gruppenkontext und der Arbeitsmarkterfolg von Migranten	140
6.2.1	Kontakte auf der Individualebene	140
6.2.2	Gruppengröße.....	143
6.3	Offene Fragen	149
7	Empirische Analysen.....	153
7.1	Daten und Operationalisierung	153
7.1.1	Verwendeter Datensatz	153
7.1.2	Migrationshintergrund und Auswahl der Herkunftsgruppen....	154
7.1.3	Exkurs: Ethnizität und Herkunftsgruppen	157
7.1.4	Indikatoren der Arbeitsmarktintegration	158
7.1.5	Individuelle Kontakte	161
7.1.6	Gruppengröße und sonstiger räumlicher Kontext	162
7.1.7	Weitere unabhängige Variablen	166
7.2	Deskriptive Analysen	168
7.2.1	Ethnospezifische Differenzen der Arbeitsmarktintegration	169
7.2.2	Partnerschaft und Arbeitsmarktintegration	175
7.2.3	Freundschaftsbeziehungen und Arbeitsmarktintegration	180
7.2.4	Regionale Gruppengröße und Arbeitsmarktintegration	183

7.2.5	Gesamtübersicht: Variablen und Verteilungen	194
7.3	Multivariate Analysen.....	198
7.3.1	Methode: Mehrebenenstruktur und Kreuzklassifizierung	198
7.3.2	Modelle ohne Kontakte und Gruppenkontext: Varianzanteile, allgemeine Einflussfaktoren und offene ethnospezifische Differenzen.....	202
7.3.3	Die Bedeutung von Partnerschaft und Haushalt.....	211
7.3.4	Freundschaftsbeziehungen: zusätzliche Brücken in den Arbeitsmarkt?.....	214
7.3.5	Die Rolle der regionalen Gruppengröße	215
7.3.6	Gesamtmodelle.....	219
7.3.7	Untergruppen: abweichende Zusammenhänge?.....	222
7.4	Zusammenfassung und Diskussion der empirischen Ergebnisse	234
8	Zusammenfassung, Diskussion und Schlussfolgerungen	241
	Literaturverzeichnis	251
	Anhang.....	275