

Inhaltsverzeichnis

Geleitwort 1	5
Geleitwort 2	7
Danksagung	11
Abbildungsverzeichnis.....	17
Abkürzungsverzeichnis	19
1 Einleitung.....	21
2 Kommunikationsbedingungen für Strafverfahren in der Mediengesellschaft.....	25
2.1 Die Mediengesellschaft aus kommunikationswissenschaftlicher Sicht.....	25
2.2 Das kommunikative Umfeld für Strafverfahren	26
3 Zur Aufgabe der Staatsanwaltschaft im deutschen Recht	31
3.1 Entstehungsgeschichte der Staatsanwaltschaften	31
3.2 Aufbau der Staatsanwaltschaften	32
3.3 Tätigkeitsbereiche der Staatsanwaltschaften	33
3.4 Objektivität vs. Parteilichkeit von Staatsanwaltschaften	33
4 Zur Öffentlichkeitsarbeit von Staatsanwaltschaften	37
4.1 Gesetzliche Grundlagen und allgemeine Ziele der Öffentlichkeitsarbeit	37
4.2 Pflichten und Grenzen der Öffentlichkeitsarbeit	42
4.3 Zur Professionalisierung der Öffentlichkeitsarbeit.....	46
4.4 Werkzeuge der Öffentlichkeitsarbeit	49
4.5 Einstellungswandel gegenüber der Öffentlichkeitsarbeit	51

4.6	Empirische Erkenntnisse zur Öffentlichkeitsarbeit von Staatsanwaltschaften.....	53
4.6.1	Zum Stand der ‚Litigation-PR‘ bei Gerichten, Staatsanwaltschaften und Kanzleien in Deutschland	54
4.6.2	Zusätzliche Anforderungen an die Öffentlichkeitsarbeit von Staatsanwaltschaften – Kontrolle der Kommunikationsarbeit der Polizei.....	56
4.6.3	Aktive Pressemitteilungen zur Ankündigung von Verfahren	57
5	Kritik an der Öffentlichkeitsarbeit von Staatsanwaltschaften	59
5.1	Kritik aufgrund der Missachtung der Objektivitätsverpflichtung....	59
5.2	Kritik am Führen informeller Hintergrundgespräche	61
5.3	Kritik hinsichtlich Persönlichkeitsrechtsverletzungen.....	62
5.4	Kritik einer Prozessführung über die Medien.....	63
5.5	Mögliche Gründe für Fehlverhalten im Rahmen der staatsanwaltschaftlichen Öffentlichkeitsarbeit.....	65
6	Zusammenfassung Theorie – Ausblick Empirie	67
7	Methodik.....	71
7.1	Forschungsinteressen.....	71
7.2	Forschungsfragen und Hypothesen.....	74
7.3	Instrument und Operationalisierung	79
7.4	Grundgesamtheit.....	93
7.5	Durchführung	93
7.6	Stichprobe – erzielte Beteiligung.....	96
8	Ergebnispräsentation.....	99
8.1	Themenbereich 1 – Kommunikationsbedingungen für Strafverfahren in der Mediengesellschaft	105
8.2	Themenbereich 2 – Rollenselbstverständnis.....	111
8.3	Themenbereich 3 – Auswirkungen großer Medienpräsenz und allgemeine Ziele der Öffentlichkeitsarbeit.....	117
8.4	Themenbereich 4 – Professionalisierung	123
8.5	Themenbereich 5 – Selbsteinschätzung zur Arbeitssituation.....	138
8.6	Themenbereich 6 – Werkzeuge der praktischen Öffentlichkeitsarbeit	142
8.7	Themenbereich 7 – Ausrichtung der Öffentlichkeitsarbeit.....	150
8.8	Themenbereich 8 – Kritik	155

9	Zusammenfassung und Diskussion der Ergebnisse	169
10	Fazit.....	179
Anhang.....		183
1.	Anschreiben Staatsanwaltschaften.....	183
2.	Erinnerung an Fragebogen.....	185
3.	Letzte Erinnerung an Fragebogen.....	185
4.	Fragebogen	186
	Literaturverzeichnis	203