

Inhaltsverzeichnis

- Geleitwort 1 5
- Geleitwort 2 7
- Danksagung 11
- Abbildungsverzeichnis..... 17
- Abkürzungsverzeichnis 19
- 1 **Einleitung**..... 21
- 2 **Kommunikationsbedingungen für Strafverfahren in der
Mediengesellschaft**..... 25
 - 2.1 Die Mediengesellschaft aus kommunikationswissenschaftlicher
Sicht 25
 - 2.2 Das kommunikative Umfeld für Strafverfahren 26
- 3 **Zur Aufgabe der Staatsanwaltschaft im deutschen Recht** 31
 - 3.1 Entstehungsgeschichte der Staatsanwaltschaften 31
 - 3.2 Aufbau der Staatsanwaltschaften 32
 - 3.3 Tätigkeitsbereiche der Staatsanwaltschaften 33
 - 3.4 Objektivität vs. Parteilichkeit von Staatsanwaltschaften 33
- 4 **Zur Öffentlichkeitsarbeit von Staatsanwaltschaften** 37
 - 4.1 Gesetzliche Grundlagen und allgemeine Ziele der
Öffentlichkeitsarbeit 37
 - 4.2 Pflichten und Grenzen der Öffentlichkeitsarbeit 42
 - 4.3 Zur Professionalisierung der Öffentlichkeitsarbeit 46
 - 4.4 Werkzeuge der Öffentlichkeitsarbeit 49
 - 4.5 Einstellungswandel gegenüber der Öffentlichkeitsarbeit 51

4.6	Empirische Erkenntnisse zur Öffentlichkeitsarbeit von Staatsanwaltschaften.....	53
4.6.1	Zum Stand der ‚Litigation-PR‘ bei Gerichten, Staatsanwaltschaften und Kanzleien in Deutschland	54
4.6.2	Zusätzliche Anforderungen an die Öffentlichkeitsarbeit von Staatsanwaltschaften – Kontrolle der Kommunikationsarbeit der Polizei.....	56
4.6.3	Aktive Pressemitteilungen zur Ankündigung von Verfahren	57
5	Kritik an der Öffentlichkeitsarbeit von Staatsanwaltschaften	59
5.1	Kritik aufgrund der Missachtung der Objektivitätsverpflichtung....	59
5.2	Kritik am Führen informeller Hintergrundgespräche	61
5.3	Kritik hinsichtlich Persönlichkeitsrechtsverletzungen.....	62
5.4	Kritik einer Prozessführung über die Medien.....	63
5.5	Mögliche Gründe für Fehlverhalten im Rahmen der staatsanwaltschaftlichen Öffentlichkeitsarbeit.....	65
6	Zusammenfassung Theorie – Ausblick Empirie	67
7	Methodik.....	71
7.1	Forschungsinteressen.....	71
7.2	Forschungsfragen und Hypothesen.....	74
7.3	Instrument und Operationalisierung	79
7.4	Grundgesamtheit.....	93
7.5	Durchführung	93
7.6	Stichprobe – erzielte Beteiligung.....	96
8	Ergebnispräsentation.....	99
8.1	Themenbereich 1 – Kommunikationsbedingungen für Strafverfahren in der Mediengesellschaft	105
8.2	Themenbereich 2 – Rollenselbstverständnis.....	111
8.3	Themenbereich 3 – Auswirkungen großer Medienpräsenz und allgemeine Ziele der Öffentlichkeitsarbeit.....	117
8.4	Themenbereich 4 – Professionalisierung.....	123
8.5	Themenbereich 5 – Selbsteinschätzung zur Arbeitssituation.....	138
8.6	Themenbereich 6 – Werkzeuge der praktischen Öffentlichkeitsarbeit	142
8.7	Themenbereich 7 – Ausrichtung der Öffentlichkeitsarbeit.....	150
8.8	Themenbereich 8 – Kritik.....	155

9	Zusammenfassung und Diskussion der Ergebnisse	169
10	Fazit.....	179
Anhang.....	183
1.	Anschreiben Staatsanwaltschaften.....	183
2.	Erinnerung an Fragebogen.....	185
3.	Letzte Erinnerung an Fragebogen.....	185
4.	Fragebogen	186
Literaturverzeichnis	203