

# Inhaltsverzeichnis

<b>1</b>	<b>Einleitung</b>	<b>1</b>
1.1	Ausgangslage und Thema	1
1.2	Umfang, Zielsetzung und Adressaten	2
1.3	Angewandte Methodik	3
<b>2</b>	<b>Konzeptionelle Grundlagen</b>	<b>7</b>
2.1	Fallstudienforschung	7
2.1.1	Eigenschaften der Fallstudienforschung	8
2.1.2	Prozess der Fallstudienforschung	8
2.1.3	Transfer auf das Referenzmodell	9
2.2	Modell des Business Engineerings	9
2.2.1	Transfer auf das Referenzmodell	12
2.3	Grundlagen des Informationsmanagements	13
2.3.1	Klassisches Informationsmanagement	13
2.3.2	Integriertes Informationsmanagement	15
2.3.3	Transfer auf das Referenzmodell	18
<b>3</b>	<b>Referenzmodell</b>	<b>21</b>
3.1	Strategie	23
3.1.1	Gesamtprojektmanagement – Unterstützung und Ergebnisse des Gesamtprojektmanagements	23
3.1.1.1	Aufgaben, Rollen und Standards	24
3.1.1.2	Einflussfaktoren	25
3.1.1.3	Handlungsempfehlungen	26
3.1.1.4	Erfolgsfaktoren und charakteristische Herausforderungen	27
3.1.2	Strategieentwicklung – Entwicklung einer Strategie für das Projektinformationsmanagement	28
3.1.2.1	Aufgaben, Rollen und Standards	29
3.1.2.2	Einflussfaktoren	29
3.1.2.3	Handlungsempfehlungen	30

---

3.1.2.4	Erfolgsfaktoren und charakteristische Herausforderungen .....	32
3.1.3	Innovationsstrategie – Lösungsfindung unter Berücksichtigung von Technologietrends und Risiken .....	34
3.1.3.1	Aufgaben, Rollen und Standards .....	35
3.1.3.2	Einflussfaktoren .....	35
3.1.3.3	Handlungsempfehlungen .....	35
3.1.3.4	Erfolgsfaktoren und charakteristische Herausforderungen .....	36
3.2	Prozesse .....	37
3.2.1	Business-IT-Alignment – Positionierung der IT im Business-IT-Alignment .....	37
3.2.1.1	Aufgaben, Rollen und Standards .....	38
3.2.1.2	Einflussfaktoren .....	39
3.2.1.3	Handlungsempfehlungen .....	39
3.2.1.4	Erfolgsfaktoren und charakteristische Herausforderungen .....	42
3.2.2	Frameworks und Standards – Einsatz von Frameworks und Standards zur Prozessmodellierung .....	43
3.2.2.1	Aufgaben, Rollen und Standards .....	44
3.2.2.2	Einflussfaktoren .....	45
3.2.2.3	Handlungsempfehlungen .....	45
3.2.2.4	Erfolgsfaktoren und charakteristische Herausforderungen .....	49
3.2.3	Finanzmanagement – Dimensionierung der IT-Budgets und Zusammenarbeit mit dem Einkauf .....	50
3.2.3.1	Aufgaben, Rollen und Standards .....	50
3.2.3.2	Einflussfaktoren .....	51
3.2.3.3	Handlungsempfehlungen .....	51
3.2.3.4	Erfolgsfaktoren und charakteristische Herausforderungen .....	54
3.3	Umsetzung .....	55
3.3.1	Informationssicherheit – Management der Informationssicherheit unter Einbezug der Risiken .....	55
3.3.1.1	Aufgaben, Rollen und Standards .....	56
3.3.1.2	Einflussfaktoren .....	57
3.3.1.3	Handlungsempfehlungen .....	57
3.3.1.4	Erfolgsfaktoren und charakteristische Herausforderungen .....	61
3.3.2	Projektaufbauorganisation – Qualifikationsprofil und Aufbau der Projektorganisation .....	62
3.3.2.1	Aufgaben, Rollen und Standards .....	63
3.3.2.2	Einflussfaktoren .....	63

---

3.3.2.3	Handlungsempfehlungen .....	64
3.3.2.4	Erfolgsfaktoren und charakteristische Herausforderungen .....	68
3.3.3	Outsourcing – Integration und Management von IT-Dienstleistern .....	70
3.3.3.1	Aufgaben, Rollen und Standards .....	70
3.3.3.2	Einflussfaktoren .....	71
3.3.3.3	Handlungsempfehlungen .....	71
3.3.3.4	Erfolgsfaktoren und charakteristische Herausforderungen .....	74
<b>4</b>	<b>Fallstudien .....</b>	<b>77</b>
4.1	Anwendung der Fallstudienmethodik .....	77
4.1.1	Angewandte Methodik .....	77
4.1.1.1	Plan/Planung .....	78
4.1.1.2	Design/Gestaltung .....	78
4.1.1.3	Prepare/Vorbereitung .....	78
4.1.1.4	Collect/Abfrage .....	78
4.1.1.5	Analyse/Analyse .....	79
4.1.1.6	Share/Abstimmung .....	79
4.1.2	Auswahl der Großprojekte .....	79
4.1.3	Einflussfaktoren .....	80
4.1.3.1	Projektvolumen .....	80
4.1.3.2	Zeitdruck aus Sicht der IT .....	81
4.1.3.3	Anwendbare IT-Vorerfahrungen (Projektindustrialisierung) .....	81
4.1.3.4	Internationalität des Projekts .....	81
4.1.3.5	Eigenständigkeit der Projektorganisation .....	82
4.1.3.6	IT-Bezug des Gesamtprojekts .....	82
4.2	Digitalfunk BOS .....	84
4.2.1	Ergebnisse der Fallstudie .....	84
4.2.1.1	Strategie .....	88
4.2.1.2	Prozesse .....	95
4.2.1.3	Umsetzung .....	101
4.2.2	Auswertung .....	104
4.2.2.1	Erfahrungsschwerpunkte .....	104
4.2.2.2	Einflussfaktoren .....	104
4.3	Elbphilharmonie Hamburg .....	105
4.3.1	Ergebnisse der Fallstudie .....	105
4.3.1.1	Strategie .....	111
4.3.1.2	Prozesse .....	114
4.3.1.3	Umsetzung .....	121
4.3.2	Auswertung .....	123

---

4.3.2.1	Erfahrungsschwerpunkte .....	123
4.3.2.2	Einflussfaktoren .....	124
4.4	Fossiles Kraftwerk .....	124
4.4.1	Ergebnisse der Fallstudie .....	124
4.4.1.1	Strategie .....	127
4.4.1.2	Prozesse .....	130
4.4.1.3	Umsetzung .....	132
4.4.2	Auswertung .....	134
4.4.2.1	Erfahrungsschwerpunkte .....	134
4.4.2.2	Einflussfaktoren .....	135
4.5	Nord-Stream-Pipeline .....	135
4.5.1	Ergebnisse der Fallstudie .....	135
4.5.1.1	Strategie .....	140
4.5.1.2	Prozesse .....	146
4.5.1.3	Umsetzung .....	152
4.5.2	Auswertung .....	157
4.5.2.1	Erfahrungsschwerpunkte .....	157
4.5.2.2	Einflussfaktoren .....	158
4.6	Polyethylenanlage SHARQ .....	158
4.6.1	Ergebnisse der Fallstudie .....	158
4.6.1.1	Strategie .....	162
4.6.1.2	Einbindung der IT in die Corporate Governance .....	164
4.6.1.3	Prozesse .....	167
4.6.1.4	Umsetzung .....	170
4.6.2	Auswertung .....	173
4.6.2.1	Erfahrungsschwerpunkte .....	173
4.6.2.2	Einflussfaktoren .....	174
4.7	Zusammenfassende Auswertung .....	174
4.7.1	Vergleich nach Projektdaten .....	175
4.7.2	Vergleich nach Einflussfaktoren .....	176
5	Zusammenfassung .....	179
5.1	Validierung des Referenzmodells .....	179
5.2	Ergebnisse für die Praxis .....	181
Literatur	.....	183