

Inhaltsverzeichnis

| | | |
|----------|---|-----------|
| 1 | Grundlagen einer Ethik der „mediatisierten Welt“ | 1 |
| 1.1 | Medienkritik als Kulturphänomen | 3 |
| 1.2 | Begriff des „Mediums“ | 6 |
| 1.3 | Philosophische Rekonstruktion des Konzepts der Mediatisierung .. | 13 |
| 1.4 | „Mediatisierte Welten“ in einer mediatisierten Welt | 21 |
| | Literatur | 27 |
| 2 | Zur Konzeption von Medienethik | 31 |
| 2.1 | Medienethik als angewandte Ethik | 31 |
| 2.1.1 | „Anwendung“ als „technische Kritik“ | 33 |
| 2.1.2 | „Anwendung“ als Konkretion | 35 |
| 2.2 | Empiriebedarf der Medienethik | 37 |
| 2.2.1 | Mediale Funktionsebenen | 42 |
| 2.2.2 | Mediale Handlungsträger | 44 |
| 2.3 | Wissenschaftssystematischer Standort | 47 |
| 2.3.1 | Das Neue der Online-Medien: <i>User created content</i> | 48 |
| 2.3.2 | Öffentlichkeit als bürgerliche Erfindung | 50 |
| 2.3.3 | Ethik der öffentlichen Kommunikation 1.0 | 51 |
| 2.3.4 | Öffentlichkeit als Prinzip der „Produsage“ | 52 |
| 2.3.5 | „Aufmerksamkeit“ als Währung der „Produsage“ | 54 |
| 2.3.6 | Ethik der öffentlichen Kommunikation 2.0 | 55 |
| | Literatur | 57 |
| 3 | Philosophische Perspektiven auf eine Ethik der mediatisierten Welt ... | 63 |
| 3.1 | Anthropologische Perspektive: Medialität | 63 |
| 3.1.1 | Der Mensch als <i>animal symbolicum</i> | 66 |
| 3.1.2 | Ontische Selbstreferenz des <i>animal symbolicum</i> | 72 |

| | | |
|-----------|--|-----|
| 3.1.3 | Sozialwissenschaftliche Bestimmungen des Menschen | 73 |
| 3.1.4 | Ontologische Deutung des <i>animal symbolicum</i> | 76 |
| 3.2 | Epochale Perspektive: „gewusste“ Mediatisierung | 82 |
| 3.2.1 | Medienethik als Philosophie | 82 |
| 3.2.2 | Ethik der mediatisierten Welt | 85 |
| Literatur | | 88 |
| 4 | Zentrale Begriffe einer Ethik der mediatisierten Welt | 91 |
| 4.1 | Authentizität | 92 |
| 4.1.1 | Wahrheit, Eigentlichkeit, Wahrhaftigkeit | 95 |
| 4.1.2 | Authentizität als Tugend des Kommunikators | 97 |
| 4.1.3 | Authentizität als Kompetenz des Rezipienten | 99 |
| 4.2 | Medienkompetenz | 102 |
| 4.2.1 | Medienkompetenz als pädagogischer Leitbegriff | 103 |
| 4.2.2 | Philosophische Theoriegebundenheit der Medienkompetenz | 104 |
| 4.2.3 | Das aktuelle Kompetenzmodell der Bildungsforschung | 106 |
| 4.2.4 | Bezug zu Kommunikations- und Medienwissenschaften | 107 |
| 4.2.5 | Zur Normativität der Medienkompetenz | 109 |
| 4.2.6 | Medienkompetenz als normativ-deskriptives Brückenprinzip | 118 |
| 4.3 | Medienqualität | 120 |
| 4.3.1 | „Qualität“ als Moralverallgemeinerung | 121 |
| 4.3.2 | „Qualität“ als deskriptiv-abstraktes Charakteristikum | 121 |
| 4.3.3 | Medienqualität als implizites „Ranking“ | 121 |
| 4.3.4 | „Medienqualität“ als empirio-normative Chimäre | 122 |
| 4.3.5 | Medienqualität als Medienkompetenz | 124 |
| 4.4 | Wahrhaftigkeit | 126 |
| 4.4.1 | Kurzer historischer Abriss | 126 |
| 4.4.2 | Zur Systematik der „Wahrhaftigkeit“ | 128 |
| 4.4.3 | Medien als Wahrhaftigkeitsträger | 133 |
| 4.4.4 | Grenzen der Wahrhaftigkeit: „Bullshit“ | 136 |
| Literatur | | 137 |
| 5 | Ethik der mediatisierten Welt als integrative Disziplin | 147 |
| 5.1 | Ethik der medialen Welt – integrativ? | 147 |
| 5.1.1 | Medienethik und/oder Kommunikationsethik? | 148 |
| 5.1.2 | Max Webers Postulat der „Werturteilsfreiheit“ | 150 |
| 5.1.3 | Medienethik als normative Bezugsdisziplin | 153 |

| | | |
|-------|--|-----|
| 5.2 | Methode(n) der Medienethik | 155 |
| 5.2.1 | Medienethik: philosophische Ethik medialer Praxis | 156 |
| 5.2.2 | Wissenschaftssystematik des kommunikations- und medienwissenschaftlichen Forschungsfeldes | 163 |
| 5.2.3 | Medienethik zwischen Philosophie sowie Kommunikations- und Medienwissenschaft(en) | 167 |
| 5.3 | Ausblick | 172 |
| | Literatur | 174 |