

Inhaltsverzeichnis

1 Problemstellung	13
2 Wissenskommunikation in Organisationen	17
2.1 Wissen, Wissensmanagement und Wissenskommunikation	18
2.2 Wissenskommunikation und -integration als organisationale Aufgabe	49
2.3 Bedingungsfaktoren der Wissenskommunikation	73
3 Wissenskommunikation in der Matrixorganisation	95
3.1 Grundlagen zur Matrixorganisation	95
3.2 Spezifische Bedingungen der Wissenskommunikation in der Matrixorganisation	111
3.3 Zusammenfassung	121
4 Kontext und Gegenstand der Untersuchung	123
4.1 Einordnung des untersuchten Bereichs in den Gesamtkonzern	123
4.2 Strukturelle Aspekte	123
4.3 Der Entwicklungsprozess im Luftfahrtbereich	126
5 Untersuchungsmodell und Fragestellungen	129
5.1 Untersuchungsmodell	129
5.2 Fragestellungen der Untersuchung	135
6 Methodik	143
6.1 Zur Durchführung als Feldstudie	143
6.2 Durchführung der Befragung	143
6.3 Merkmale der Stichprobe	144
6.4 Untersuchungsinstrumente und Skalen	146
6.5 Vorgehen und Auswertungsmethoden	149
7 Ergebnisse und Diskussion	155
7.1 Untersuchungsteil A - Einschätzung der organisationalen, technischen und individuellen Bedingungsfaktoren	155

7.2 Untersuchungsteil B - Einschätzung der Qualität der Kommunikation	163
7.3 Untersuchungsteil C - Zusammenhang der Bedingungsfaktoren mit der Angemessenheit der Kommunikation	167
7.4 Untersuchungsteil D - Zusammenhang der Angemessenheit der Kommunikation mit dem empfundenen Nutzen der Kommunikation	188
7.5 Untersuchungsteil E - Zusammenhang des empfundenen Nutzens der Kommunikation und der Wissensnutzung	202
8 Zusammenfassung und Gesamtdiskussion	207
8.1 Zusammenfassung und Diskussion der zentralen Befunde	207
8.2 Implikationen für Forschung und Praxis	217
A Anhang	221
A.1 Skalenzusammensetzung	221
A.2 Q-Q-Plots zur Überprüfung der Normalverteilung	226
A.3 Residuenanalyse - Q-Q Plots	228
A.4 Korrelationstabelle der Skalen	230
Literaturverzeichnis	231