

Inhalt

Vorwort.....	5
Abkürzungsverzeichnis	8
Inhalt	7
1 Theoretische Vorüberlegungen	9
1.1 Schulbücher, Open Educational Resources, Kostenlose Lehrmaterialien aus dem Internet – ein empirisches Forschungsprojekt	9
1.1.1 Open Educational Resources oder das klassische Lehrmittel Schulbuch? ..	9
1.1.2 Das Forschungsprojekt „Bildungsmedien Online“	12
1.1.3 Thesen des Forschungsprojektes.....	14
1.2 Gesellschaft und Internet	17
1.2.1 Gesellschaftliche Rahmenbedingungen.....	17
1.2.2 Web 2.0 – Wikipedia als Paradebeispiel	23
1.3 Forschungsgegenstand: Kostenloses Lehrmaterial aus dem Internet.....	25
2 Empirische Studien	29
2.1 Marktsichtung und Marktanalyse.....	29
2.1.1 Forschungsstand „Angebot“	29
2.1.2 Methodik und Vorgehensweise	30
2.1.3 Ergebnisse der Marktsichtung und -analyse	35
2.2 Bedarfsanalyse (Lehrerbefragung)	62
2.2.1 Forschungsstand „Nutzung von Lehrmaterial“.....	62
2.2.2 Methodik und Vorgehensweise	67
2.2.3 Ergebnisse der Bedarfsanalyse	82
3 Schlussbetrachtungen.....	136
3.1 Zusammenfassung und Einordnung der Ergebnisse	136
3.1.1 Die Ergebnisse der beiden Untersuchungen in der Gesamtschau	136
3.1.2 Prüfung der Hypothesen	141
3.1.3 Abschließendes Fazit.....	143
3.2 Diskussion.....	145
3.3 Ausblick	148

Literaturverzeichnis	152
Abbildungsverzeichnis.....	160
Tabellenverzeichnis.....	160
Anhang.....	163
Marktsichtung.....	163
Gesamtergebnis	163
Bedarfsanalyse	164
Prestudie	164
Schriftliche Lehrerbefragung	172