

Inhaltsverzeichnis

Teil I Biokraftstoffmarkt: Status Quo und Perspektive

Darstellung der Biokraftstoffregulierung in der EU und Deutschland	3
Felix Ekardt und Bettina Elisabeth Hennig	
Vermarktung von Biokraftstoffen – Potenziale, Akteure, Handlungsfelder	35
Jörg Adolf und Philipp Breloh	
Der Luftverkehrssektor als neuer Biokraftstoffmarkt – vom Nachfrager zum Produzenten	65
Gieri Hinnen	
Wirtschaftliche Aspekte von Biokraftstoffen	93
Amela Ajanovic und Reinhard Haas	
Investitionen in Biokraftstoffprojekte: Herausforderungen des „Generationenwechsels“	109
Martin Kügemann, Nina Hampl und Florian Lüdeke-Freund	
Zukunftsperspektiven und Herausforderungen der Biokraftstoffindustrie	139
Elmar Baumann	

Teil II Biokraftstoffe: Verfahrenstechnik und Anforderungen

Verfahrenstechnik von Biokraftstoffanlagen (1. und 2. Generation)	157
Martin Kaltschmitt, Kirsten Meyer und Jana Weinberg	
Agrarische Rohstoffe – Stoffströme, gesamtwirtschaftliche Bewertung und soziale Akzeptanz	185
Johannes Harsche, Roland Herrmann und Bernd Honermeier	

Nachhaltigkeitszertifizierung von Biokraftstoffen in der EU	213
Jan Wreesmann und Christine Moser	
 Rahmenbedingungen einer zukünftigen Zertifizierung – Perspektiven und Ökobilanz	 249
Kirsten Meyer und Jana Weinberg	
 Teil III Biokraftstoffprojekte: Gestaltung und Umsetzung	
 Projektfinanzierung eines Biokraftstoffprojektes	 283
Jörg Böttcher	
 Darstellung und Konzeption eines Due-Diligence-Prozesses	 337
Björn Neumeuer und Julian Hoff	
 Ausgestaltung von Biomasselieferverträgen bei Biokraftstoffvorhaben	 363
Christof Federwisch und Tibor Fedke	
 Strategien gegen Preisrisiken in der Biokraftstoff-Herstellung	 381
Frank Silber	
 Über die Autoren	 411