

Inhaltsverzeichnis

Abbildungs- und Abkürzungsverzeichnis	11
1 Einleitung	13
Erste Darstellung des Forschungsstandes	14
Fragestellung, Vorgehensweise und Eingrenzung der Arbeit	17
Aufbau der Arbeit	18
2 Lebensstile und Partizipation in Japan: Überlegungen zu Normen und Alternativen	21
Begriffsbestimmung „Lebensstil“	21
Japans Gesellschaftsmodell: Der Mythos der Mittelstandsgesellschaft	22
Ideale Lebensläufe – Ideale Konsumenten	25
Neue Realitäten nach dem Platzen der Bubble: Die Angst vor dem Abstieg	31
Exklusion, Partizipation und die Apathie-Debatte	35
Soziale und politische Partizipation in Japan: eine Bestandsaufnahme	39
Prekarisierung als Chance auf soziale Innovation?	44
Zwischenfazit.....	48
3 Methoden und Quellen.....	49
Grounded Theory und ethnographische Forschungsmethoden.....	49
Qualitative Interviews	52
Teilnehmende Beobachtung	55
Literaturauswertung.....	56
Einschränkungen der Forschungsmethoden	58
4 Konzeptualisierung der Forschungszielgruppe.....	61
Demographie und Biographie der Interviewpartner.....	61

Struktureller Aufbau: gegenkulturelle Szene und rhizomatische Netzwerkstruktur.....	64
Die Rollen der einzelnen Akteure im Netzwerk: Meinungsführer als Knotenpunkte	70
Zwischenfazit.....	73
5 Vorstellung der Meinungsführer.....	75
Matsumoto Hajime & Yamashita Hikaru: Der Aufstand der Amateure.....	75
Narita Keisuke: Vom Zine zum eigenen Infoshop	80
Katō Ken'ichi: Vom Sarariman zum Cafébesitzer	82
6 Alternative Lebensstile: Die Selbstpositionierung der Meinungsführer.....	85
Brüche mit dem japanischen Mainstream	85
Die Rhetorik der Autoexklusion	89
Anarchie, Punk und Gegenkultur	92
Politik gleich Parteienpolitik?	97
Subpolitik und präfigurative Politik als erweitertes Politikverständnis	100
D.i.Y. und Culture Jamming als präfigurative Prinzipien	106
Zwischenfazit.....	110
7 Alternative Ökonomien, Alternative Räume.....	111
Alternative Karrieren – alternatives Wirtschaften	111
Analyse der Bedeutungsdimensionen alternativer ökonomischer Konzepte.....	118
Alternative Räume: Die Suche nach konkreten Freiräumen	126
Zwischenfazit.....	133
8 Alternative Medienproduktion und Kommunikation	135
Was sind alternative Medien?	136
Alternative Medien in Japan – ein Überblick.....	137
Fallbeispiele alternativer Medienproduktion im Netzwerk	140
Die Ästhetik der alternativen Medien.....	152
Alternative Medienpraxis: Mehr als reine Informations- vermittlung.....	154
Zwischenfazit.....	157

9 Alternative Protestaktionen vor und nach Fukushima.....	159
Protest als symbolische und präfigurative Partizipationsform.....	160
Protestkultur in Japan?	163
Neue Protestformen in Japan seit den 1990er Jahren.....	166
Fallbeispiele von Protestaktionen innerhalb des Netzwerks.....	170
Party und Protest: Bedeutungsdimensionen der Demonstrationen vor Fukushima	180
Die Anti-Atomkraft-Proteste seit 2011.	185
10 Schlussbetrachtung.....	195
Zusammenfassung der Ergebnisse.....	195
Überlegungen zum Potential des Netzwerks	197
11 Literatur- und Quellenverzeichnis	201
Primär- und Sekundärliteratur.....	201
Nachschlagewerke	218
Internetquellen.....	219
Filme und Videos	220
Interviews.....	220
Index	223