

Inhalt

Vorwort	iii
Inhalt.....	v
1 Einleitung.....	1
2 SkIDentity Vision	4
3 State-of-the-Art des Identitätsmanagement in der Cloud	26
3.1 Stakeholder preferences for IdM in the Cloud	27
3.1.1 Empirical Results on Stakeholders for IdM in the Cloud in a B2C-Context	29
3.1.2 Stakeholders for IdM in the Cloud in a B2B-Context: the Engineering Collaboration Scenario in the Automotive Industry	46
3.2 Standards und Schnittstellen für das Identitätsmanagement in der Cloud....	57
3.3 Sicherheitsaspekte beim Identitätsmanagement in der Cloud.....	69
3.4 Rechtliche Rahmenbedigungen des Identitätsmanagements in der Cloud ...	89
4 SkIDentity-Systemarchitektur	113
4.1 SkIDentity-Referenzarchitektur	114
4.2 SkIDentity-Client auf Basis der Open eCard App	126
4.3 SkIDentity-Cloud Connector.....	145
4.4 SkIDentity-Dienst.....	154
5 Praktische Anwendungen der SkIDentity-Architektur	161
5.1 Cloud-Teamroom for the Automotive Industry	162
5.2 Versicherungsportal.....	169
5.3 BürgerCloud	176
6 Ausblick	183
6.1 Produktive Nutzung.....	184
6.2 Internationale Entwicklung	186
6.3 Entwicklung des rechtlichen Rahmens.....	190
7 Fazit.....	198
Projektpartner	199