

<b>Individuum und Gesellschaft</b>	
<b>1</b>	<b>Sozialisation im Wandel – wie wir werden, was wir sind</b> ..... 10
1.1	Sozialisation – wer oder was prägt uns? ..... 12
1.2	Funktionen der Familie – was leisten Familien und ihre Mitglieder heute? ..... 16
1.3	Schule als Sozialisationsinstanz im 21. Jahrhundert ..... 20
1.4	Das „Ich“ in der (Social-Web) Gruppe ..... 24
	Methode: Sozialwissenschaftliches Experiment I ..... 27
1.5	Werte- und Normenwandel von Jugendlichen ..... 28
	Methode: Statistikbearbeitung I ..... 30
1.6	<i>Vertiefung:</i> Sozialisationsinstanzen – theoretische Grundlagen ..... 32
	Wissen kompakt ..... 36
	Kompetenzen prüfen: Selbstdiagnose + Klausurtraining ..... 38
<b>2</b>	<b>Rollen – am Beispiel der Geschlechterverhältnisse</b> ..... 40
2.1	Rollen – wie beeinflussen sie unser Leben? ..... 42
2.2	Rollenverteilung im 21. Jahrhundert* ..... 46
2.3	Geschlechterrollen im Alltag ..... 50
	Methode: Modellbildung – Eisberg-Modell ..... 53
2.4	<i>Vertiefung:</i> Rollen – theoretisch erklärt ..... 56
	Methode: Textbearbeitung I ..... 58
	Wissen kompakt ..... 60
	Kompetenzen prüfen: Selbstdiagnose + Klausurtraining ..... 62
<b>Politische Strukturen, Prozesse und Partizipationsmöglichkeiten</b>	
<b>3</b>	<b>Das Grundgesetz – Grundrechte und Grundwerte</b> ..... 64
3.1	Grundrechte im Grundgesetz – Menschen- und Bürgerrechte ..... 66
	Methode: Analyse einer politischen Rede ..... 70
3.2	Grundwerte im Grundgesetz – die Staatsprinzipien ..... 73
	Methode: Eine politische Rede verfassen und halten ..... 79
3.3	<i>Vertiefung:</i> Die ideengeschichtlichen Grundlagen des Grundgesetzes ..... 84
	Methode: Textbearbeitung II ..... 86
	Wissen kompakt ..... 88
	Kompetenzen prüfen: Selbstdiagnose + Klausurtraining ..... 90
<b>4</b>	<b>Demokratie – wie können wir sie (mit)gestalten?</b> ..... 92
4.1	Sich einmischen – engagieren oder partizipieren? ..... 94
4.2	Wählen – Partizipation von gestern? ..... 100
4.3	Parteien – Mittler zwischen Staat und uns? ..... 104
4.4	Parteien – Produkte gesellschaftlicher Konfliktlinien? ..... 108
4.5	Politische Strömungen und Parteien – was sind ihre ideologischen Grundlagen? ..... 112
4.6	<i>Vertiefung:</i> E-Demokratie und Liquid Democracy ..... 116
	Methode: Karikaturbearbeitung I ..... 116
	Wissen kompakt ..... 120
	Kompetenzen prüfen: Selbstdiagnose + Klausurtraining ..... 122

# Inhaltsverzeichnis

---

<b>5</b>	<b>Verfassungsorgane – wie gestalten sie Politik?</b>	<b>124</b>
5.1	Die Bundesregierung – Zentrum der Macht?	126
5.2	Der Bundestag – was sind seine Aufgaben? Methode: Wochenberichte	130 133
5.3	Der Bundestag – wie arbeiten seine Abgeordneten?	134
5.4	Der Bundestag – der Abgeordnete in der Fraktion Methode: Karikaturbearbeitung II	138 139
5.5	Der Bundesrat – wie beeinflusst er die Gesetzgebung?	142
5.6	Bundesverfassungsgericht und Bundespräsident – Bremser oder Korrektive?	146
5.7	Vertiefung: „Biosprit“ – das Zusammenspiel der Verfassungsorgane im Gesetzgebungsprozess Methode: Politikzyklus Wissen kompakt Kompetenzen prüfen: Selbstdiagnose + Klausurtraining	150 153 156 158
<b>6</b>	<b>Demokratie – Herausforderungen und Perspektiven</b>	<b>160</b>
6.1	Extremisten – wie gefährden sie die Demokratie? Methode: Eine Umfrage planen, durchführen und auswerten	162 166
6.2	Die wehrhafte Demokratie im Grundgesetz	168
6.3	Medien – Schutz durch Aufklärung?	170
6.4	Vertiefung: Sicherung der Demokratie durch mehr Bürgerbeteiligung? Methode: Karikaturbearbeitung III Wissen kompakt Kompetenzen prüfen: Selbstdiagnose + Klausurtraining	174 176 180 182
 <b>Marktwirtschaftliche Ordnung</b>		
<b>7</b>	<b>Ökonomie – vom Planen, Abwägen und Entscheiden</b>	<b>184</b>
7.1	Knappheit – ein ökonomischer Grundbegriff Methode: Statistikbearbeitung II	186 188
7.2	Wirtschaften – welche Prinzipien bestimmen ökonomisches Handeln?	191
7.3	Ökonomische Grundprobleme – lassen sie sich lösen?	194
7.4	Vertiefung: Die ökonomische Theorie – menschliches Verhalten im Modell Methode: Sozialwissenschaftliches Experiment II Wissen kompakt Kompetenzen prüfen: Selbstdiagnose + Klausurtraining	196 199 200 202

# Inhaltsverzeichnis

<b>8</b>	<b>Soziale Marktwirtschaft –</b> <b>welchen Einfluss hat das Wirtschaftssystem auf uns?</b>	<b>204</b>
8.1	Wie funktioniert der Markt? – das Marktmodell	206
8.2	Der Markt braucht Ordnungsprinzipien – Wirtschaftssysteme im Vergleich	210
	Methode: Statistikbearbeitung III	211
8.3	Die Soziale Marktwirtschaft in Deutschland	
	als ordnungspolitisches Leitbild	214
	Methode: Textbearbeitung III	216
8.4	Vertiefung: Prinzipien der Sozialen Marktwirtschaft	219
	Wissen kompakt	222
	Kompetenzen prüfen: Selbstdiagnose + Klausurtraining	224
<b>9</b>	<b>Das Unternehmen in der Marktwirtschaft – Grundlagen*</b>	<b>226</b>
9.1	Unternehmensgründung – Beweggründe und Ziele	228
9.2	Rechtsformen von Unternehmen – eine Nebensächlichkeit?	230
9.3	Mitbestimmung im Unternehmen – ein Standortnachteil?	234
9.4	Vertiefung: Konflikte im Unternehmen –	
	Tarifautonomie und Tarifverträge	238
	Wissen kompakt	242
	Kompetenzen prüfen: Selbstdiagnose + Klausurtraining	244
<b>10</b>	<b>Soziale Marktwirtschaft –</b> <b>Herausforderungen und Perspektiven</b>	<b>246</b>
10.1	Konzentration und Wettbewerb –	
	wie Kartelle unser Leben beeinflussen	248
10.2	Arm trotz Arbeit?	252
10.3	Spannungsverhältnis von Wirtschaft und Umwelt	256
10.4	Vertiefung: Weltwirtschaftskrise 2008/2009 –	
	der Finanzmarkt gerät außer Kontrolle	260
	Wissen kompakt	264
	Kompetenzen prüfen: Selbstdiagnose + Klausurtraining	266
	Methodenglossar	268
	Sozialwissenschaftliches Glossar	286
	Register	299
	Bildnachweis	305
	Operatoren	306

**Methodenverzeichnis →**