

Inhaltsverzeichnis

1	Der IT-Wertbeitrag als Zielvorgabe	1
2	Die neue „Normalität“ im Wettbewerb	5
2.1	Unsicherheit als Handlungsrahmen	6
2.2	Anforderungen an die IT-Funktion	6
3	Flexibilität zur Erhöhung der Reaktionsfähigkeit	9
4	Gestaltungsempfehlungen für die IT-Funktion	13
5	Ausblick: Entwicklung des Wertbeitrags	17
Literatur		19