

# Inhaltsverzeichnis

Einleitung	6	4 Grundlagen	
1 Der Auszubildende		der Rechtsgeschäfte	73
in seinem Berufsfeld	7	4.1 Personen im Rechtsverkehr	73
1.1 Überblick über die Ausbildungsberufe	7	4.2 Gegenstände des Rechtsverkehrs	75
1.2 Fortbildung im Berufsfeld	13	(Rechtsobjekte)	75
1.3 Schutz und soziale Sicherung der		4.2.1 Sachen und Rechte	75
Mitarbeiter in der Gastronomie	15	4.2.2 Besitz und Eigentum	76
1.3.1 Individuelles Arbeitsrecht		4.3 Arten und Zustandekommen von	
(Arbeitsvertragsrecht)	15	Rechtsgeschäften im Wirtschaftsverkehr	77
1.3.2 Arbeitnehmerschutzrechte	19	4.3.1 Einseitige und zweiseitige	
1.3.3 Kollektives Arbeitsrecht	20	Rechtsgeschäfte	77
1.4 Grundlagen der Sozialversicherung		4.3.2 Formen der Rechtsgeschäfte	78
und Individualversicherung	27	4.3.3 Die Vertragsarten und ihre Entstehung	78
1.5 Arbeits- und Sozialgerichtsbarkeit	31	4.3.4 Nichtigkeit und Anfechtbarkeit	
		von Rechtsgeschäften	80
		4.4 Kaufvertragsrecht	81
		4.4.1 Zustandekommen und Formen	
		des Kaufvertrages	81
2 Grundbegriffe		4.4.2 Störungen bei der Erfüllung	
des Wirtschaftens	33	des Kaufvertrages	88
2.1 Bedürfnisse, Bedarf,		4.5 Das Mahn- und Klageverfahren	94
Güter und Nachfrage	33	4.6 Die Verjährung	96
2.2 Prinzipien wirtschaftlichen Handelns	35	4.7 Das Handelsrecht als Teil	
2.3 Die Bedeutung der Produktionsfaktoren	37	des Privatrechts	99
2.4 Wirtschaftsordnung und		Der Kaufmann	99
Wirtschaftslenkung	38	4.7.1 Die Handelsfirma –	
2.4.1 Die Konzeption der sozialen		der Gaststättenname	100
Marktwirtschaft im Überblick	39	4.7.2 Das Handelsregister	102
2.4.2 Die Konzeption der sozialistischen			
Planwirtschaft	41		
2.5 Markt und Preis	43	5 Rechte des Verbrauchers	105
2.5.1 Der Wirtschaftskreislauf	43	5.1 Lebensmittel-Kennzeichnungs-	
2.5.2 Arten und Formen des Marktes	45	verordnung (LMKV) und	
2.5.3 Preisbildung in der sozialen		Lebensmittel- und Bedarfsgegen-	
Marktwirtschaft	47	ständegesetz (LMBG)	106
2.5.4 Die Preisberechnung	48	5.2 Allgemeine Geschäftsbedingungen	
2.6 EG-Märkte	51	(AGB)	108
3 Arbeitgeber und Arbeitnehmer			
in Hotellerie und Gastronomie	54	6 Geld im Kreislauf	
3.1 Unternehmer und		der Wirtschaft	110
Unternehmensführung	54	6.1 Der Zahlungsverkehr in der Hotellerie	
3.2 Die Organisation des Hotelbetriebes	56	und Gastronomie	110
3.3 EDV-Einsatz in Hotellerie		6.1.1 Aufgaben und Arten des Geldes	110
und Gastronomie	61	6.1.2 Zahlungsarten	113
3.4 Die Arbeitnehmer und ihre		6.1.3 Das Scheckrecht in Grundzügen	119
Aufgabenbereiche in der Hotellerie		6.1.4 Die Kreditkarte	124
und Gastronomie	64	6.1.5 Der Voucher	127
3.4.1 Externes und internes Personal	65	6.1.6 Das Wechselrecht in Grundzügen	129
3.4.2 Gelerntes und ungelerntes Personal	68	6.2 Sparen und Kredit	135
3.4.3 Arbeiter und Angestellte	68	6.2.1 Konten- und Wertpapiersparen	135
3.5 Entscheidungsbefugnisse im		6.2.2 Vermögenswirksame Anlagen	139
gastgewerblichen Betrieb	70	6.3 Steuern des Gastwirts	140

<b>7</b>	<b>Nachrichten- und Güterverkehr</b>	<b>149</b>	<b>12.2</b>	Die Durchführung der Pfändung	<b>238</b>
7.1	Überblick über den Nachrichtenverkehr durch die Post	149	<b>12.3</b>	Die Verwertung des Pfandes	<b>239</b>
7.2	Überblick über den Güterverkehr durch die Post	157	<b>13</b>	<b>Die Hotelmeldepflicht als zusätzliche Leistung des Gastronomen</b>	<b>240</b>
<b>8</b>	<b>Betrieb und Unternehmung</b>	<b>161</b>	<b>14</b>	<b>Der Wirt als Händler und Veranstalter</b>	<b>243</b>
8.1	Unternehmensformen und -zusammenschlüsse	161	14.1	Zubehörwaren und Außer-Haus-Verkauf	243
8.1.1	Die wichtigsten Unternehmensformen im Überblick	161	14.1.1	Zubehörwaren	243
8.1.2	Unternehmenszusammenschlüsse	175	14.1.2	Außer-Haus-Verkauf	244
8.2	Der Hotel- und Gaststättenbetrieb	177	14.2	Das Aufstellen von Automaten	244
8.2.1	Die Betriebsgründung	177	14.3	Musikalische Darbietungen und Tanzveranstaltungen	247
8.2.2	Betriebsarten des Gastgewerbes	181	14.4	Spiele in der Gaststätte	250
8.3	Betriebsauflösung und Inhaberwechsel	187	14.5	Das Jugendschutzgesetz	252
8.4	Leistung und Kosten im Betrieb	189			
8.4.1	Löhne und Kosten	189			
8.4.2	Einflüsse auf die menschliche Arbeitsleistung	193			
<b>9</b>	<b>Hotel- und Gaststättenrecht</b>	<b>195</b>	<b>15</b>	<b>Marketing</b>	<b>255</b>
9.1	Das Gaststättengesetz	195	15.1	Marketing-Technik im Gastgewerbe	255
9.1.1	Konzessionsrecht	196	15.1.1	Marktforschung und Marketingplanung	256
9.2	Sperrzeiten in der Gastronomie	201	15.1.2	Marketinginstrumente im Überblick	258
9.3	Ausschank von Getränken	203	15.2	Kommunikative Marketinginstrumente in der Gastronomie	260
9.4	Verträge im Gastgewerbe	204	15.2.1	Der persönliche Verkauf	261
9.4.1	Der Bewirtungsvertrag	204	15.2.2	Werbung in der Gastronomie	262
9.4.2	Der Beherbergungsvertrag	206	15.2.3	Sales Promotion und Public Relations	268
9.4.3	Der Bierlieferungsvertrag	211	15.3	Gesetzliche Bestimmungen gegen den unlauteren Wettbewerb	270
9.4.4	Der Miet- und Pachtvertrag	213	15.3.1	Schutz gegen unlauteren Wettbewerb	270
9.4.5	Der Leasingvertrag	216	15.3.2	Warenunterschlebung	271
9.4.6	Der Franchisingvertrag	217			
9.5	Die gesetzlichen Bestimmungen zur Führung eines gastronomischen Betriebes	219	<b>16</b>	<b>Interessenverbände im Gastgewerbe</b>	<b>273</b>
9.5.1	Preisauszeichnung im Überblick	219			
9.5.2	Eichgesetz und Getränkeschankanlagenverordnung	221	<b>17</b>	<b>Das Gastgewerbe in der Wirtschaft</b>	<b>276</b>
<b>10</b>	<b>Schadenshaftung des Wirtes</b>	<b>224</b>	17.1	Ziele der Wirtschaftspolitik	276
10.1	Haftung aus unerlaubter Handlung	224	17.2	Die Bedeutung des Gastgewerbes für die Volkswirtschaft	282
10.2	Haftung aus Vertrag	225	17.2.1	Das Gastgewerbe – ein Teil der Volkswirtschaft	282
10.3	Haftung für Personal	226	17.2.2	Staatliche Förderpolitik im Bereich des Fremdenverkehrs	284
10.4	Strenge Haftung des Wirtes für eingebrachte Sachen	228	17.2.3	Überblick über Fremdenverkehrsgebiete	286
<b>11</b>	<b>Fundsachen im Hotel</b>	<b>233</b>		Anhang	288
11.1	Behandlung liegengebliebener Sachen	233		Sachwortverzeichnis	301
11.2	Behandlung von Fundsachen	234			
<b>12</b>	<b>Das Pfandrecht des Gastwirts</b>	<b>237</b>			
12.1	Das Pfandrecht des Beherbergungswirtes	237			