

Inhaltsverzeichnis

	Einleitung	6	4	Grundlagen der Rechtsgeschäfte	73
1	Der Auszubildende in seinem Berufsfeld	7	4.1	Personen im Rechtsverkehr	73
1.1	Überblick über die Ausbildungsberufe	7	4.2	Gegenstände des Rechtsverkehrs (Rechtsobjekte)	75
1.2	Fortbildung im Berufsfeld	13	4.2.1	Sachen und Rechte	75
1.3	Schutz und soziale Sicherung der Mitarbeiter in der Gastronomie	15	4.2.2	Besitz und Eigentum	76
1.3.1	Individuelles Arbeitsrecht (Arbeitsvertragsrecht)	15	4.3	Arten und Zustandekommen von Rechtsgeschäften im Wirtschaftsverkehr	77
1.3.2	Arbeitnehmerschutzrechte	19	4.3.1	Einseitige und zweiseitige Rechtsgeschäfte	77
1.3.3	Kollektives Arbeitsrecht	20	4.3.2	Formen der Rechtsgeschäfte	78
1.4	Grundlagen der Sozialversicherung und Individualversicherung	27	4.3.3	Die Vertragsarten und ihre Entstehung	78
1.5	Arbeits- und Sozialgerichtsbarkeit	31	4.3.4	Nichtigkeit und Anfechtbarkeit von Rechtsgeschäften	80
2	Grundbegriffe des Wirtschaftens	33	4.4	Kaufvertragsrecht	81
2.1	Bedürfnisse, Bedarf, Guter und Nachfrage	33	4.4.1	Zustandekommen und Formen des Kaufvertrages	81
2.2	Prinzipien wirtschaftlichen Handelns	35	4.4.2	Störungen bei der Erfüllung des Kaufvertrages	88
2.3	Die Bedeutung der Produktionsfaktoren	37	4.5	Das Mahn- und Klageverfahren	94
2.4	Wirtschaftsordnung und Wirtschaftslenkung	38	4.6	Die Verjährung	96
2.4.1	Die Konzeption der sozialen Marktwirtschaft im Überblick	39	4.7	Das Handelsrecht als Teil des Privatrechts	99
2.4.2	Die Konzeption der sozialistischen Planwirtschaft	41	4.7.1	Der Kaufmann	99
2.5	Markt und Preis	43	4.7.2	Die Handelsfirma – der Gaststättenname	100
2.5.1	Der Wirtschaftskreislauf	43	4.7.3	Das Handelsregister	102
2.5.2	Arten und Formen des Marktes	45	5	Rechte des Verbrauchers	105
2.5.3	Preisbildung in der sozialen Marktwirtschaft	47	5.1	Lebensmittel-Kennzeichnungs- verordnung (LMKV) und Lebensmittel- und Bedarfsgegen- ständegesetz (LMBG)	106
2.5.4	Die Preisberechnung	48	5.2	Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB)	108
2.6	EG-Märkte	51			
3	Arbeitgeber und Arbeitnehmer in Hotellerie und Gastronomie	54	6	Geld im Kreislauf der Wirtschaft	110
3.1	Unternehmer und Unternehmensführung	54	6.1	Der Zahlungsverkehr in der Hotellerie und Gastronomie	110
3.2	Die Organisation des Hotelbetriebes	56	6.1.1	Aufgaben und Arten des Geldes	110
3.3	EDV-Einsatz in Hotellerie und Gastronomie	61	6.1.2	Zahlungsarten	113
3.4	Die Arbeitnehmer und ihre Aufgabenbereiche in der Hotellerie und Gastronomie	64	6.1.3	Das Scheckrecht in Grundzügen	119
3.4.1	Externes und internes Personal	65	6.1.4	Die Kreditkarte	124
3.4.2	Gelerntes und ungelerntes Personal	68	6.1.5	Der Voucher	127
3.4.3	Arbeiter und Angestellte	68	6.1.6	Das Wechselrecht in Grundzügen	129
3.5	Entscheidungsbefugnisse im gastgewerblichen Betrieb	70	6.2	Sparen und Kredit	135
			6.2.1	Konten- und Wertpapiersparen	135
			6.2.2	Vermögenswirksame Anlagen	139
			6.3	Steuern des Gastwirts	140

7	Nachrichten- und Güterverkehr	149	12.2	Die Durchführung der Pfändung	238
7.1	Überblick über den Nachrichtenverkehr durch die Post	149	12.3	Die Verwertung des Pfandes	239
7.2	Überblick über den Güterverkehr durch die Post	157	13	Die Hotelmeldepflicht als zusätzliche Leistung des Gastronomen	240
8	Betrieb und Unternehmung	161	14	Der Wirt als Händler und Veranstalter	243
8.1	Unternehmensformen und -zusammenschlüsse	161	14.1	Zubehörwaren und Außer-Haus-Verkauf	243
8.1.1	Die wichtigsten Unternehmensformen im Überblick	161	14.1.1	Zubehörwaren	243
8.1.2	Unternehmenszusammenschlüsse	175	14.1.2	Außer-Haus-Verkauf	244
8.2	Der Hotel- und Gaststättenbetrieb	177	14.2	Das Aufstellen von Automaten	244
8.2.1	Die Betriebsgründung	177	14.3	Musikalische Darbietungen und Tanzveranstaltungen	247
8.2.2	Betriebsarten des Gastgewerbes	181	14.4	Spiele in der Gaststätte	250
8.3	Betriebsauflösung und Inhaberwechsel	187	14.5	Das Jugendschutzgesetz	252
8.4	Leistung und Kosten im Betrieb	189			
8.4.1	Löhne und Kosten	189			
8.4.2	Einflüsse auf die menschliche Arbeitsleistung	193			
9	Hotel- und Gaststättenrecht	195	15	Marketing	255
9.1	Das Gaststättengesetz	195	15.1	Marketing-Technik im Gastgewerbe	255
9.1.1	Konzessionsrecht	196	15.1.1	Marktforschung und Marketingplanung	256
9.2	Sperrzeiten in der Gastronomie	201	15.1.2	Marketinginstrumente im Überblick	258
9.3	Ausschank von Getränken	203	15.2	Kommunikative Marketinginstrumente in der Gastronomie	260
9.4	Verträge im Gastgewerbe	204	15.2.1	Der persönliche Verkauf	261
9.4.1	Der Bewirtungsvertrag	204	15.2.2	Werbung in der Gastronomie	262
9.4.2	Der Beherbergungsvertrag	206	15.2.3	Sales Promotion und Public Relations	268
9.4.3	Der Bierlieferungsvertrag	211	15.3	Gesetzliche Bestimmungen gegen den unlauteren Wettbewerb	270
9.4.4	Der Miet- und Pachtvertrag	213	15.3.1	Schutz gegen unlauteren Wettbewerb	270
9.4.5	Der Leasingvertrag	216	15.3.2	Warenunterschiebung	271
9.4.6	Der Franchisingvertrag	217			
9.5	Die gesetzlichen Bestimmungen zur Führung eines gastronomischen Betriebes	219			
9.5.1	Preisauszeichnung im Überblick	219			
9.5.2	Eichgesetz und Getränkeschankanlagenverordnung	221	16	Interessenverbände im Gastgewerbe	273
10	Schadenshaftung des Wirtes	224	17	Das Gastgewerbe in der Wirtschaft	276
10.1	Haftung aus unerlaubter Handlung	224	17.1	Ziele der Wirtschaftspolitik	276
10.2	Haftung aus Vertrag	225	17.2	Die Bedeutung des Gastgewerbes für die Volkswirtschaft	282
10.3	Haftung für Personal	226	17.2.1	Das Gastgewerbe – ein Teil der Volkswirtschaft	282
10.4	Strenge Haftung des Wirtes für eingebrachte Sachen	228	17.2.2	Staatliche Förderpolitik im Bereich des Fremdenverkehrs	284
11	Fundsachen im Hotel	233	17.2.3	Überblick über Fremdenverkehrsgebiete	286
11.1	Behandlung liegengebliebener Sachen	233		Anhang	288
11.2	Behandlung von Fundsachen	234		Sachwortverzeichnis	301
12	Das Pfandrecht des Gastwirts	237			
12.1	Das Pfandrecht des Beherbergungswirtes	237			