

Inhalt

Einleitung	8
Kapitel I: Die Bewerbung	10
1. Die Berater-Branche	10
2. Arten von Unternehmensberatungen	12
3. Kompetenzen der Strategieberatungen	16
4. Hierarchiestufen	19
5. Ablauf des Bewerbungsverfahrens	20
6. Elemente des Bewerbungsgesprächs	23
7. Fallstudien	31
8. Aus der Sicht des Recruiters	32
Kapitel II: Tools zur Lösung von Cases	37
1. Der richtige Ansatz	37
2. BWL-Basics	38
Gewinngleichung	38
Profitabilität (Minimax-Prinzip)	39
Kosten-Nutzen-Analyse	40
Interne versus externe Faktoren	40
Angebot und Nachfrage	41
Kostenanalyse	41
Fixe versus variable Kosten	42
Break Even-Analyse	43
Opportunitätskosten	44
ABC-Analyse	44
Logikbaum	44
Das Einmaleins der externen Rechnungslegung	45
Die Analyse der Wertschöpfungskette	49
3. Fortgeschrittene Frameworks	50
Porter's Five Forces	50
Die 4 Cs: Customer, Competition, Cost & Capabilities	51
Produktlebenszyklus	51
Erfahrungskurven-Analyse / Economies of Scale	52
Die 4 Ps: Price, Product, Place & Promotion	53
2x2-Matrix	54
BCG-Matrix (Marktwachstums-/Marktanteils-Matrix)	55
Produkt-Markt-Matrix (Ansoff-Matrix)	56

Benchmarking	57
Kernkompetenzen (Core Competencies)	57
Wettbewerbsstrategien nach Porter	58
SWOT-Analyse: Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats	58
Net Present Value (Netto-Barwert)	59
CAGR (Compound Annual Growth Rate)	60
Die 5 Cs: Character, Capacity, Capital, Conditions, Competitive Advantage	60
Bewertung von Akquisitionskandidaten	61
Überblick: Wichtige betriebswirtschaftliche Kennzahlen	62
4. Übersichts-Framework	63
5. Consulting-Lingo	65
6. Case-Typen	67
Profitabilität	68
Eintritt in einen neuen Markt	69
Einführung eines Produktes	71
Competitive Response	72
Reaktion auf Veränderungen im externen Marktumfeld	73
Mergers & Acquisitions (M&A)	74
7. Vorgehensweise zur Lösung von Cases	75
8. Zehn Tipps zur besseren Case-Lösung	77
9. Tipps aus der Praxis	81
10. Standardgrafiken	83
11. Was Sie im Case Interview vermeiden sollten	85
Kapitel III: Beispiel-Cases	87
1. Diversifizierung eines Stromkonzerns	87
2. Kauf einer europäischen Bank	92
3. Umsatzrückgang eines Batterieherstellers	96
4. Umsätze in luftiger Höhe	100
5. Automobilzulieferer unter Druck	105
6. Fall des Postmonopols	110
7. Restrukturierung eines Speditionsunternehmens	114
8. Lkw-Maut	117
9. »Call-a-Bike«-Case	119
10. Verkaufspreise eines Parfumherstellers	124
11. Händewaschen im Restaurant	127
12. Boys & Girls-Windeln	129
13. Kfz-Versicherungen	133
14. Scannen im Supermarkt	135
15. Bewertung einer Fernsehkabelgesellschaft	138

16. Gebührenerhöhung für eine Kreditkarte	142
17. Produktinnovation	144
18. Billig-Airlines	147
19. Online-Auktion für Privatkredite	149
20. Bewertung von Synergien	150
Case-Interview auf Englisch	152
Weitere Cases üben	154

Kapitel IV: Analytikaufgaben und Tests

1. Brainteaser	157
2. Brainteaser-Aufgaben	158
3. Kreativität	164
4. Abschätzungsfälle	166
5. Basisdaten für Abschätzungsfälle	169
6. Wissensfragen	171
7. Logiktests	174
8. Mathematische Analytikaufgaben	179
9. Mathe-Basics	182
10. Lösungen	185

Kapitel V: Erfahrungsberichte und weitere Cases

1. 4C Group	189
2. Accenture	190
3. Arthur D. Little	191
4. Bain & Company	192
5. Bayer Business Consulting	194
6. Strategy& (ehemals Booz & Company)	195
7. The Boston Consulting Group	197
8. Capgemini Consulting	199
9. Deutsche Post DHL Inhouse Consulting	200
10. Inverto	201
11. McKinsey & Company	203
12. Oliver Wyman	205
13. Roland Berger Strategy Consultants	208
14. Siemens Management Consulting	210

Kapitel VI: Unternehmensprofile	213
1. 3con Management Consultants	214
2. 4C Group	218
3. Accenture	223
4. Andersch	227
5. A.T. Kearney	231
6. Audi Consulting	235
7. Bain & Company	239
8. BearingPoint	243
9. The Boston Consulting Group	247
10. CTcon Management Consultants	251
11. DB Management Consulting	255
12. Deloitte	259
13. Detecon International	263
14. Deutsche Post DHL Inhouse Consulting	267
15. Ebner Stolz Management Consultants	271
16. goetzpartners	275
17. Helbling Business Advisors	279
18. Horváth & Partners Management Consultants	283
19. Innovalue Management Partner	289
20. Inverto	293
21. KPS Consulting	299
22. L.E.K. Consulting	301
23. McKinsey & Company	305
24. Oliver Wyman	309
25. Roland Berger Strategy Consultants	313
26. RWE Consulting	319
27. Siemens Management Consulting	323
28. Simon-Kucher & Partners	325
29. Stern Stewart & Co.	331
30. Strategy& (ehemals Booz & Company)	333
31. ThyssenKrupp Management Consulting	339
32. zeb	345
Über squeaker.net	352
Weitere Titel aus der Insider-Dossier-Reihe	353