

Gesamtübersicht

I Konzeption und Gestaltung		
1	Grundlagen der Gestaltung	1
1.1	Wahrnehmung	3
1.2	Gestaltgesetze	39
1.3	Gestaltungselemente	51
1.4	Perspektive	65
1.5	Farbgestaltung	93
2	Layout und Gestaltung	113
2.1	Kreativität	115
2.2	Entwurfstechniken	131
2.3	Layoutgrundlagen	139
3	Typografie	147
3.1	Schriftgeschichte	149
3.2	Schrifterkennung	177
3.3	Lesbarkeit	211
3.4	Schriftwirkung	237
3.5	Typelemente	247
4	Bilder	255
4.1	Bildgestaltung	257
4.2	Bildwelten	269
5	Zeichen und Grafik	279
5.1	Einführung	281
5.2	Piktogramm	287
5.3	Icon	299
5.4	Logo und Signet	309
5.5	Infografik	323
6	Design	345
6.1	Designgeschichte	347
6.2	Bildungsgänge	387
7	Medienrecht	399
7.1	Urheberrecht	401
7.2	Internetrecht	427
7.3	Verwertungsrecht	449
8	Visuelles Marketing	457
8.1	Zielgruppenanalyse	459
8.2	Briefing	483
8.3	Branding	493
8.4	Corporate Identity	517
9	Medienkalkulation	531
9.1	Kalkulationsgrundlagen	533
9.2	Platzkostenrechnung	545
9.3	Kalkulation	557
10	Anhang	577

II Medientechnik		
1	Farbe	1
1.1	Farbsysteme	3
1.2	Color Management	23
2	Optik	87
2.1	Allgemeine Optik	89
2.2	Fotografische Optik	101
3	Digitalfotografie	113
3.1	Kameratechnik	115
3.2	Bildtechnik	127
4	Bild und Grafik	137
4.1	Scannen	139
4.2	Bildbearbeitung	151
4.3	Grafikerstellung	185
5	Daten und Dateien	207
5.1	Digitale Daten	209
5.2	Dateiformate	221
5.3	Schrifttechnologie	237
6	Informationstechnik	249
6.1	Hardware	251
6.2	Netzwerktechnik	295
6.3	Datenbanken	335
6.4	Betriebssysteme	357
7	Internet	369
7.1	Internet und Gesellschaft	371
7.2	Technik des Internets	383
8	PDF	405
8.1	PDF-Erstellung	407
8.2	PDF-Bearbeitung	427
9	Präsentation	443
9.1	Kommunikation	445
9.2	Konzeption	457
9.3	Präsentationsmedien	481
9.4	Präsentieren	507
10	Anhang	523

III Medienproduktion Print

1	Printdesign	1
1.1	Seitengestaltung	3
1.2	Printprodukte	27
1.3	Werbemedien	59
2	Druckvorstufe	79
2.1	Text-Bild-Integration	81
2.2	Ausschießen	91
2.3	Druckdatenausgabe	105
2.4	Separation und Rasterung	135
3	Database Publishing	153
3.1	XML	155
3.2	Web-to-Print	175
3.3	Variabler Datendruck	193
4	Konventioneller Druck	223
4.1	Einführung	225
4.2	Hochdruck	235
4.3	Flachdruck	251
4.4	Tiefdruck	273
4.5	Siebdruck	285
5	Digitaldruck	297
5.1	Einführung	299
5.2	Elektrofotografie	315
5.3	Inkjet	325
5.4	Weitere Verfahren	337
6	Druckveredelung	363
6.1	Einführung	365
6.2	Lackieren	375
6.3	Weitere Verfahren	389
7	Druckweiterverarbeitung	399
7.1	Bogenverarbeitung	401
7.2	Blockherstellung	409
8	Werkstoffe	417
8.1	Bedruckstoffe	419
8.2	Druckfarbe	439
9	Produktionsmanagement	449
9.1	Projektmanagement	451
9.2	Arbeitsvorbereitung	463
9.3	Workflow	479
10	Anhang	503

IV Medienproduktion Digital

1	Webdesign	1
1.1	Einführung	3
1.2	Interfacedesign	19
1.3	Screendesign	45
2	Webseiten	83
2.1	HTML5	85
2.2	CSS3	125
2.3	Bilder und Grafiken	175
2.4	Online	187
3	Programmieren	199
3.1	Grundlagen	201
3.2	JavaScript und Ajax	223
3.3	PHP	243
4	Flash	273
4.1	Grundlagen	275
4.2	ActionScript 3	303
5	Content-Management-System	321
5.1	CMS – Grundlagen	323
5.2	CMS – Praxis	331
6	Mobiles Web	353
6.1	Mobiles Webdesign	355
6.2	App-Programmierung	371
7	Social Media	383
7.1	Social-Media-Marketing	385
7.2	Social-Media-Plattformen	411
8	E-Book	429
8.1	Grundlagen	431
8.2	Erstellung und Distribution	449
9	Audiovisuelle Medien	459
9.1	Filmgestaltung	461
9.2	Animation	473
9.3	Virtuelle Welten (3D)	491
9.4	Audiotechnik	521
9.5	Videotechnik	549
10	Anhang	579

I Konzeption und Gestaltung

1	Grundlagen der Gestaltung	1
1.1	Wahrnehmung	3
1.1.1	Informationen wahrnehmen	4
1.1.2	Visuelle Wahrnehmung	5
1.1.2.1	Sehen	5
1.1.2.2	Optische Täuschungen	7
1.1.2.3	Farbkontraste	12
1.1.2.4	Farbkonstanz	16
1.1.2.5	Farbassoziationen	16
1.1.2.6	Bilder	22
1.1.3	Semiotik	24
1.1.3.1	Zeichen in der Welt	24
1.1.3.2	Saussure und Peirce	24
1.1.3.3	Drei Zeichenkategorien	24
1.1.3.4	Drei Zeichendimensionen	26
1.1.3.5	Erlernen der Bedeutung	27
1.1.3.6	Grafische Zeichenarten	27
1.1.4	Leserlichkeit	28
1.1.4.1	Lesen	28
1.1.4.2	Buchstaben und Wörter	28
1.1.4.3	Zeilen und Seite	29
1.1.5	Bewertung der visuellen Wahrnehmung	30
1.1.6	Auditive Wahrnehmung	34
1.1.7	Aufmerksamkeit	35
1.1.8	Aufgaben	36
1.2	Gestaltgesetze	39
1.2.1	Gestaltpsychologie	40
1.2.2	Gesetz von der einfachen Gestalt	41
1.2.3	Gesetz der Nähe	42
1.2.4	Gesetz der Gleichheit	43
1.2.5	Gesetz der Geschlossenheit	44
1.2.6	Gesetz der Erfahrung	45
1.2.7	Gesetz der Konstanz	46
1.2.8	Gesetz der Figur-Grund-Trennung	47
1.2.9	Aufgaben	48
1.3	Gestaltungselemente	51
1.3.1	Vakatzfläche – Platz für Ideen	52
1.3.2	Format	53
1.3.3	Gleichgewicht	54
1.3.4	Gewichtung	55

1.3.5	Richtung.....	56
1.3.6	Dynamik, Spannung, Bewegung	57
1.3.7	Symmetrie – Asymmetrie	58
1.3.8	Umfeld	59
1.3.9	Unterteilung und Struktur	60
1.3.9.1	Goldener Schnitt	60
1.3.9.2	Arithmetische Folge/Reihe	61
1.3.9.3	Geometrische Folge/Reihe	61
1.3.10	Aufgaben	62
1.4	Perspektive	65
1.4.1	Geschichte der Perspektive	66
1.4.2	Der Standpunkt des Betrachters	70
1.4.2.1	Augenhöhe und Horizont	70
1.4.2.2	Ebenen und Linien	71
1.4.3	1-Punkt-Perspektive nach DIN ISO 5456-4	72
1.4.3.1	Freie Zeichnung	72
1.4.3.2	Konstruktion	73
1.4.4	2-Punkt-Perspektive nach DIN ISO 5456-4	74
1.4.4.1	Freie Zeichnung	74
1.4.4.2	Konstruktion	75
1.4.4.3	Raumdarstellung in der 1- und 2-Punkt-Perspektive	77
1.4.5	3-Punkt-Perspektive nach DIN ISO 5456-4	78
1.4.5.1	Vogelperspektive	78
1.4.5.2	Froschperspektive	78
1.4.6	Kreise und Ellipsen	79
1.4.6.1	Konstruktion	79
1.4.6.2	Besondere Formen	79
1.4.7	Licht und Schatten	81
1.4.7.1	Künstliche Lichtquelle	81
1.4.7.2	Natürliche Lichtquelle – die Sonne	82
1.4.7.3	Kern- und Halbschatten	82
1.4.8	Axonometrie nach DIN ISO 5456-3	84
1.4.8.1	Isometrie	84
1.4.8.2	Dimetrie	84
1.4.8.3	Kabinettpjektion	85
1.4.9	Normalprojektion nach DIN ISO 5456-2	86
1.4.9.1	Bezeichnung der Ansichten	86
1.4.9.2	Projektionsmethode 1	87
1.4.9.3	Projektionsmethode 3	87
1.4.9.4	Pfeilmethode	87
1.4.10	Luft- und Farbperspektive	88
1.4.10.1	Ursache und Wirkung	88
1.4.10.2	Umsetzung in der Gestaltung	89
1.4.11	Aufgaben	90

1.5	Farbgestaltung	93
1.5.1	Die Farben des Regenbogens	94
1.5.1.1	Farbe im Druck und auf dem Bildschirm	94
1.5.1.2	Farbkreis	95
1.5.2	Harmonie und Spannung	96
1.5.2.1	Gleichabständige Farbkombinationen	96
1.5.2.2	Nebeneinanderliegende Farbkombinationen	97
1.5.2.3	Variation der Sättigung und Helligkeit eines Farbtons	97
1.5.2.4	Farbkontrast	98
1.5.3	Farbklima	100
1.5.4	Farben bewerten und auswählen	102
1.5.5	Farbige Schrift	104
1.5.5.1	Farbe und Kontrast	104
1.5.5.2	Farbe und Aussage	105
1.5.6	Farbatlas	106
1.5.7	Aufgaben	108

2 Layout und Gestaltung 113

2.1	Kreativität	115
2.1.1	Einführung	116
2.1.2	Einflüsse auf Kreativität	117
2.1.2.1	Kreativitätsumgebung	117
2.1.2.2	Regeln für Kreativität	118
2.1.2.3	Hilfsmittel für Kreativität	119
2.1.3	Kreativitätstechniken	124
2.1.3.1	Mindmap	124
2.1.3.2	Brainstorming	124
2.1.3.3	Kopfstandmethode	125
2.1.3.4	Methode 6-3-5 (Brainwriting)	125
2.1.3.5	Sechs-Hüte-Methode	125
2.1.3.6	Morphologische Matrix	126
2.1.3.7	Synektik	127
2.1.4	Aufgaben	128
2.2	Entwurfstechniken	131
2.2.1	Scribbles	132
2.2.2	Scribbletechnik	134
2.2.2.1	Text	134
2.2.2.2	Schriftbild	135
2.2.2.3	Bilder	135

2.2.2.4	Flächen	136
2.2.3	Aufgaben	137
2.3	Layoutgrundlagen	139
2.3.1	Format und Formatwirkung	140
2.3.1.1	Formate beurteilen	140
2.3.1.2	Proportionen	141
2.3.1.3	Formatwirkung	142
2.3.2	Gestaltungsraster	144
2.3.3	Aufgaben	145

3 Typografie 147

3.1	Schriftgeschichte	149
3.1.1	Frühe Informations- und Kommunikationsmittel	150
3.1.2	Bildhafte Schriften	151
3.1.2.1	Bilderschriften	151
3.1.2.2	Wortbilderschriften	151
3.1.2.3	Sinnbilderschriften	154
3.1.3	Vom Bild zum Alphabet	156
3.1.3.1	Griechische Epoche	156
3.1.3.2	Römische Epoche	157
3.1.4	Entwicklung von Groß- und Kleinbuchstaben	161
3.1.4.1	Karolingische Epoche	161
3.1.4.2	Romanik	162
3.1.4.3	Gotik	163
3.1.5	Entwicklung der runden Schriften	164
3.1.5.1	Renaissance	164
3.1.5.2	Barock und Rokoko	165
3.1.5.3	Klassizismus	166
3.1.5.4	Romantik	167
3.1.5.5	Ägyptenmode	168
3.1.5.6	Historismus und der Weg zur neuen Sachlichkeit	168
3.1.5.7	Neue Sachlichkeit	169
3.1.6	Aktuelle Schriftentwicklung	172
3.1.7	Stammbaum der Schriftentwicklung	174
3.1.8	Aufgaben	175
3.2	Schrifterkennung	177
3.2.1	Grundlagen	178
3.2.1.1	Einführung	178

3.2.1.2	Johannes Gutenberg	179
3.2.2	Buchstaben	182
3.2.2.1	Buchstabenarchitektur	182
3.2.2.2	Geviert	184
3.2.3	Ziffern und Zahlen	185
3.2.3.1	Ziffern	185
3.2.3.2	Römische Zahlzeichen	186
3.2.4	Satzzeichen und Sonderzeichen	187
3.2.4.1	Satzzeichen	187
3.2.4.2	Sonderzeichen	187
3.2.5	Akzente und Symbole	188
3.2.5.1	Akzente	188
3.2.5.2	Symbole	188
3.2.6	Schriftfamilie, Expertensatz und Schriftsippe	189
3.2.6.1	Schriftfamilie	189
3.2.6.2	Expertensatz und Schriftsippe	191
3.2.7	Schriftunterscheidung	193
3.2.8	Schriftklassifikation nach DIN 16 518	194
3.2.9	Andere Ordnungssysteme	202
3.2.9.1	Klassifizierungsentwurf 1998	202
3.2.9.2	Ordnungssystem nach Bollwage, Willberg und Kupferschmid	204
3.2.9.3	Schriftklassifikation nach Beinert (2001)	206
3.2.10	Aufgaben	208
3.3	Lesbarkeit	211
3.3.1	Schriftwahl und Textdesign	212
3.3.1.1	Schriften lesen	212
3.3.1.2	Schriftmerkmale	213
3.3.1.3	Wahl der richtigen Schrift	214
3.3.1.4	Textdesign	215
3.3.1.5	Lesen ist Gewohnheit	215
3.3.2	Laufweite	216
3.3.2.1	Laufweitenänderungen	216
3.3.2.2	Unterschneidung und Kerning	218
3.3.2.3	Versalausgleich	219
3.3.3	Wortabstand	220
3.3.4	Zeilenabstand	222
3.3.5	Satzarten	224
3.3.6	Zeilenlänge	226
3.3.7	Elektronische Schriftmanipulationen	227
3.3.8	Schriftmischung	229
3.3.9	Schreib- und Gestaltungsregeln nach DIN 5008	232
3.3.9.1	Wörter	232
3.3.9.2	Zwischenräume	232
3.3.9.3	Zahlengliederungen	232

3.3.9.4	Gliederung von Texten.....	233
3.3.10	Aufgaben	234
3.4	Schriftwirkung	237
3.4.1	Schrift und Emotionen.....	238
3.4.1.1	Schrift beeinflusst das Lesen	238
3.4.1.2	Schrift polarisiert.....	239
3.4.2	Polaritätsprofile.....	240
3.4.3	Schrift und Inhalt.....	242
3.4.4	Aufgaben	245
3.5	Typoelemente	247
3.5.1	Linien	248
3.5.2	Flächen.....	249
3.5.2.1	Wirkung von Flächen	249
3.5.2.2	Flächen in der Gestaltung	250
3.5.3	Text- und Seitengliederung.....	251
3.5.4	Ornamente und Vignetten	252
3.5.4.1	Ornamente	252
3.5.4.2	Vignetten	252
3.5.5	Aufgaben	253
4	Bilder	255
4.1	Bildgestaltung	257
4.1.1	Bildausschnitt.....	258
4.1.2	Bildaufbau	259
4.1.2.1	Goldener Schnitt	259
4.1.2.2	Drittel-Regel	260
4.1.3	Linien führen das Auge	261
4.1.4	Perspektive und Raumwirkung	262
4.1.4.1	Bildebenen	262
4.1.4.2	Bildperspektive	262
4.1.5	Licht und Beleuchtung	263
4.1.5.1	Art der Beleuchtung.....	263
4.1.5.2	Richtung der Beleuchtung	264
4.1.6	Der ungewöhnliche Blick	265
4.1.7	Bildbeurteilung und Bewertung	266
4.1.8	Aufgaben	267

4.2	Bildwelten	269
4.2.1	Bildwelten – Keyvisuals	270
4.2.2	Bildwelten in der Praxis	271
4.2.2.1	Aral.....	271
4.2.2.2	Daimler	271
4.2.2.3	UZH – Universität Zürich	274
4.2.2.4	TCS – Touring Club Schweiz	275
4.2.2.5	Bundesregierung	276
4.2.3	Aufgaben	277

5	Zeichen und Grafik	279
----------	---------------------------	------------

5.1	Einführung	281
5.1.1	Kommunikation über Zeichen	282
5.1.2	Zeichenkategorien	283
5.1.3	Grafische Zeichenarten.....	284
5.1.4	Aufgaben	285
5.2	Piktogramm	287
5.2.1	Grundlagen der Piktografie.....	288
5.2.2.1	Anfänge der Piktografie.....	288
5.2.2.2	Entwicklung zur internationalen Bildersprache	289
5.2.2	Piktogramme bei Olympischen Spielen.....	291
5.2.3	Piktogramme heute	293
5.2.3.1	Piktogrammkategorien	293
5.2.3.2	Gestaltungsanforderungen	294
5.2.4	Internationale Piktogramme	295
5.2.5	Verkehrs- und Sicherheitskennzeichen	296
5.2.6	Aufgaben	297
5.3	Icon	299
5.3.1	Vom Piktogramm zum Icon.....	300
5.3.1.1	Entwicklung zum Icon.....	300
5.3.1.2	Der Begriff Icon	300
5.3.2	Gestaltung von Icons.....	301
5.3.2.1	Icongröße	301
5.3.2.2	Gestaltungsanforderungen	301
5.3.2.3	Entwurf von Icons	302
5.3.2.4	Beschriftung von Icons	302
5.3.2.5	Norm EN ISO 9241-10.....	303

5.3.3	Verwendung von Icons	304
5.3.3.1	Icons und Usability	304
5.3.3.2	Software.....	304
5.3.3.3	Mobile Endgeräte	305
5.3.4	Aufgaben	306
5.4	Logo und Signet	309
5.4.1	Von der Warenkennzeichnung zum Logo.....	310
5.4.1.1	Warenkennzeichnung	310
5.4.1.2	Beispiel Daimler.....	310
5.4.2	Logotypen.....	311
5.4.2.1	Bildzeichen (Signet)	311
5.4.2.2	Wortzeichen	312
5.4.2.3	Buchstabenzeichen	312
5.4.2.4	Zahlenzeichen.....	312
5.4.2.5	Kombiniertes Zeichen.....	312
5.4.3	Verwendung von Logos und Signets	314
5.4.3.1	Funktion eines Logos.....	314
5.4.3.2	Logoverwendung.....	314
5.4.3.3	Logofamilie.....	315
5.4.4	Gestaltung von Logos und Signets	317
5.4.4.1	Gestaltungsanfang.....	317
5.4.4.2	Entwurf und Umsetzung	317
5.4.4.3	Technische Umsetzung.....	318
5.4.4.4	Farbe im Logo	318
5.4.4.5	Schutzzone.....	318
5.4.4.6	Aufbau des Logos.....	319
5.4.4.7	3D-Logos.....	319
5.4.4.8	Logo-Checkliste.....	320
5.4.5	Aufgaben	321
5.5	Infografik	323
5.5.1	Ursprung der Infografik.....	324
5.5.2	Die Macht von Infografiken.....	326
5.5.3	Infografik als Bildstatistik	327
5.5.3.1	Klassische Bildstatistik	328
5.5.3.2	Isotype	330
5.5.4	Andere Infografiken.....	332
5.5.4.1	Technische Illustration	332
5.5.4.2	Prinzipdarstellung.....	333
5.5.4.3	Kartografische Infografiken.....	334
5.5.5	Verwendung von Infografiken	336
5.5.5.1	Infografiken in Printmedien	336
5.5.5.2	Interaktive Infografiken	338

5.5.6	Erstellung von Infografiken.....	340
5.5.6.1	Infografiken erstellen mit Microsoft Excel	340
5.5.6.2	Infografiken erstellen mit Adobe Illustrator	341
5.5.7	Aufgaben	342

6 Design 345

6.1	Designgeschichte	347
6.1.1	Design – wer hat's erfunden?	348
6.1.1.1	Was ist Design?	348
6.1.1.2	Das erste Design	348
6.1.2	Shaker (1747 – ca. 1890)	350
6.1.3	Klassizismus (ca. 1770 – 1840)	352
6.1.4	Historismus (ca. 1850 – 1914)	353
6.1.5	Jugendstil (ca. 1890 – 1910)	354
6.1.6	Deutscher Werkbund (1907 – heute) und Peter Behrens	356
6.1.7	Bauhaus – Weimar, Dessau und Berlin (1919 – 1933)	358
6.1.8	New Bauhaus USA (1937 – 1955)	364
6.1.9	Grafikdesign (ca. 1950 – heute)	365
6.1.10	Gute Form (1949 – 1970)	366
6.1.11	Braun-Design (1954 – heute)	367
6.1.12	Hochschule für Gestaltung Ulm (1947 – 1968)	368
6.1.13	Pop-Art (1952 – 1975)	372
6.1.14	„Wilde 60er“ und Memphis-Design (1960 – 1988)	374
6.1.15	High-Tech-Design (1970 – heute)	376
6.1.16	Postmoderne (1960 – ca. 1990)	378
6.1.17	Industriedesign (1959 – heute)	380
6.1.18	Zeitleiste Designgeschichte	382
6.1.19	Aufgaben	384
6.2	Bildungsgänge	387
6.2.1	Überblick Designberufe	388
6.2.2	Ausbildung und Studium für die Medienwirtschaft	390
6.2.2.1	Mediengestalter/innen Digital und Print	390
6.2.2.2	Mediendesign (Hochschule)	391
6.2.2.3	Kommunikationsdesign (Hochschule)	392
6.2.2.4	Produktdesign (Hochschule)	393
6.2.2.5	Druck- und Medientechnik (Hochschule)	395
6.2.2.6	Lehramt Druck- und Medientechnik (Hochschule)	395
6.2.2.7	Multimediatechnik (Hochschule)	396
6.2.3	Aufgaben	397

7	Medienrecht	399
7.1	Urheberrecht	401
7.1.1	Definition und Anwendung des Urheberrechts	402
7.1.1.1	Werkarten – Überblick	403
7.1.1.2	Schrift- und Sprachwerke	403
7.1.1.3	Werke der Musik	404
7.1.1.4	Werke der bildenden Kunst.....	404
7.1.1.5	Lichtbildwerke und Lichtbilder.....	406
7.1.1.6	Wissenschaftliche und technische Darstellungen	408
7.1.1.7	Übersetzungen und Bearbeitungen	408
7.1.1.8	Datenbanken	408
7.1.2	Designgesetz	411
7.1.3	Bildrecht.....	413
7.1.3.1	Recht am eigenen Bild.....	413
7.1.3.2	Panoramafreiheit	415
7.1.4	Schutzfristen und Verwertungsformen.....	416
7.1.5	Rechte eines Urhebers	417
7.1.5.1	Urheberpersönlichkeitsrecht.....	417
7.1.5.2	Veröffentlichungsrecht.....	417
7.1.5.3	Verwertungsrecht.....	417
7.1.5.4	Vervielfältigungsrecht.....	417
7.1.5.5	Verbreitungsrecht.....	418
7.1.5.6	Senderecht.....	419
7.1.5.7	Copyright.....	419
7.1.5.8	Zeitungsimpressum.....	419
7.1.5.9	Buchimpressum und ISBN.....	420
7.1.6	Vervielfältigungen.....	421
7.1.7	Checklisten Printmedien.....	423
7.1.8	Aufgaben	425
7.2	Internetrecht	427
7.2.1	Überblick.....	428
7.2.2	Ebenen des Online-Rechts	430
7.2.2.1	Inhaltsverantwortung	430
7.2.2.2	Access-Provider	432
7.2.2.3	Netz-Provider.....	433
7.2.2.4	Internetnutzer	433
7.2.3	Telemediengesetz (TMG).....	434
7.2.4	Anbieterkennzeichnung.....	436
7.2.4.1	Musterimpressum (Web).....	436
7.2.4.2	Firmen im Auflösungsverfahren.....	436

7.2.4.3	Impressumspflicht für alle?	437
7.2.4.4	Impressum – wo steht's?.....	437
7.2.4.5	Fehlerhaftes Impressum.....	438
7.2.4.6	Herkunftslandprinzip	438
7.2.5	Personenbezogene Daten und deren Verwendung	439
7.2.6	Digitale Signatur	441
7.2.7	Social Media und Medienrecht.....	442
7.2.8	Checklisten	445
7.2.9	Aufgaben	447
7.3	Verwertungsrecht	449
7.3.1	Verwertungsgesellschaften (VG).....	450
7.3.2	GEMA und Musikkonzertierung.....	451
7.3.2.1	Funktion der GEMA	451
7.3.2.2	Organisation der GEMA	451
7.3.3	Bundesverband Musikindustrie (BVMI)	454
7.3.4	Aufgaben	455

8 Visuelles Marketing 457

8.1	Zielgruppenanalyse	459
8.1.1	Grundlagen	460
8.1.1.1	Gruppen.....	460
8.1.1.2	Primärgruppe Familie.....	462
8.1.1.3	Konsumverhalten.....	465
8.1.2	Zielgruppen	467
8.1.2.1	Zielgruppendefinition	467
8.1.2.2	Zielgruppenanalyse	468
8.1.2.3	Zielgruppenbeschreibung	469
8.1.2.4	Zielgruppen erkennen	471
8.1.3	Zielgruppenansprache und Response.....	472
8.1.4	Sinus-Milieus in Deutschland	474
8.1.5	Nielsen-Gebiete	477
8.1.6	Checklisten	478
8.1.7	Aufgaben	481
8.2	Briefing	483
8.2.1	Grundlagen	484
8.2.1.1	Briefing-Arten.....	484
8.2.1.2	Angebotsumfeld	486
8.2.1.3	Zielgruppe (Abnehmer)	487

8.2.2	Planungsphasen eines Werbeauftrages	488
8.2.3	Aufgaben	491
8.3	Branding	493
8.3.1	Grundlagen	494
8.3.2	Aufgaben der Werbung	496
8.3.3	Werbearten	498
8.3.2.1	Einzelwerbung.....	498
8.3.2.2	Massenkommunikation.....	501
8.3.4	AIDA und GIULIA	509
8.3.4.1	Werbegrundsätze	509
8.3.4.2	Werbeziele	509
8.3.5	Checkliste.....	514
8.3.6	Aufgaben	515
8.4	Corporate Identity	517
8.4.1	Komponenten der Corporate Identity	518
8.4.1.1	Begriffsdefinition	518
8.4.1.2	Corporate Design.....	519
8.4.1.3	Corporate Communication.....	519
8.4.1.4	Corporate Behaviour	520
8.4.2	Corporate Design.....	521
8.4.2.1	Komponenten.....	521
8.4.2.2	Logo	521
8.4.2.3	Farbe, Farbkonzept.....	523
8.4.2.4	Schrift, Schriftkonzept.....	525
8.4.2.5	Gestaltungsraster und Layout	526
8.4.3	Styleguide	528
8.4.4	Aufgaben	529

9	Medienkalkulation	531
----------	--------------------------------	------------

9.1	Kalkulationsgrundlagen	533
9.1.1	Einführung in die Medienkalkulation	534
9.1.1.1	Betriebliche Kostenrechnung	534
9.1.1.2	Abschreibung	536
9.1.1.3	Kalkulatorische Zinsen.....	539
9.1.2	Fertigungszeit/Hilfszeit – Nutzungsgrad/Nutzungszeit.....	540
9.1.2.1	Fertigungszeit und Hilfszeit.....	540
9.1.2.2	Nutzungsgrad.....	541
9.1.2.3	Nutzungszeit.....	541
9.1.3	Aufgaben	542

9.2	Platzkostenrechnung	545
9.2.1	Einführung in die Platzkostenrechnung	546
9.2.1.1	Aufgaben der Platzkostenrechnung	546
9.2.1.2	Stundensatz.....	546
9.2.1.3	Kostenverteilung im Betrieb	546
9.2.1.4	Zeiterfassung/Tageszettel.....	548
9.2.1.5	VV-Kosten	548
9.2.1.6	Miete und Heizung.....	548
9.2.2	Schema einer Platzkostenrechnung	549
9.2.3	Platzkostenrechnung Druckmaschine.....	550
9.2.3.1	Gesamtkosten	550
9.2.3.2	Stundensatz.....	551
9.2.3.3	Kostenanteile.....	551
9.2.4	Platzkostenrechnung Computerarbeitsplatz	552
9.2.4.1	Gesamtkosten	552
9.2.4.2	Stundensatz.....	553
9.2.4.3	Kostenanteile.....	553
9.2.5	Aufgaben	554
9.3	Kalkulation	557
9.3.1	Auftragskalkulation.....	558
9.3.1.1	Vor- und Nachkalkulation	558
9.3.1.2	Fixkosten und variable Kosten.....	558
9.3.1.3	Gewinnschwelle (break-even-point).....	560
9.3.1.4	Stückkosten	562
9.3.1.5	Zuschlagskalkulation	562
9.3.1.6	Preisberechnung	563
9.3.1.7	Zeitwertschätzung.....	564
9.3.1.8	Kalkulation und Angebot.....	565
9.3.1.9	Auftragsabwicklung	566
9.3.2	Preiskalkulation Print	567
9.3.3	Preiskalkulation Digital	570
9.3.3.1	Kostenrahmen Webauftritt	570
9.3.3.2	Zusatzkosten im Web.....	572
9.3.3.3	Kalkulation	572
9.3.4	Aufgaben	574

10	Anhang	577
10.1	Formelsammlung	579
10.1.1	I – Konzeption und Gestaltung	580
10.1.2	II – Medientechnik	582
10.1.3	III – Medienproduktion Print	585
10.1.4	IV – Medienproduktion Digital	587
10.2	Lösungen	591
10.2.1	1 Grundlagen der Gestaltung	592
10.2.2	2 Layout und Gestaltung	604
10.2.3	3 Typografie	608
10.2.4	4 Bilder	615
10.2.5	5 Zeichen und Grafik	617
10.2.6	6 Design	623
10.2.7	7 Medienrecht	627
10.2.8	8 Visuelles Marketing	631
10.2.9	9 Medienkalkulation	638
10.3	Korrekturzeichen	645
10.3.1	Korrekturzeichen Text nach DIN 16511	646
10.3.2	Korrekturzeichen Bild nach DIN 16549	649
10.3.3	Aufgabe	650
10.4	Links, Normen, Literatur	653
10.4.1	Internetadressen	654
10.4.2	DIN/ISO-Normen	659
10.4.2.1	Fachsprache, Terminologie, Einheiten, Korrektur	659
10.4.2.2	Drucktechnik, Druckkontrolle, Druckverfahren, Druckprozesse	659
10.4.2.3	Farben, Farbbegriffe, Farbnormen, Farbprüfung, Materialien	660
10.4.2.4	Papiererzeugnisse, Papierformate, Vordruckgestaltung und Datenverarbeitung	661
10.4.2.5	Dokumentenstruktur, Titelangaben, technisches Zeichnen und ISBN	661
10.4.2.6	Qualitätsmanagement, Projektmanagement	661
10.4.3	Literatur	662
10.5	Abbildungen	667
10.6	Stichwortverzeichnis	675