

# Inhalt

HAGEN WÄSCHE Stadt, Land, Sport: Eine Einführung	7
<b>Teil I: Sport in der Stadt</b>	
ECKART BALZ & TORSTEN KLEINE Städtische Quartiere als Sozial- und Bewegungsräume: Eine interdisziplinäre Längsschnittstudie in Wuppertal	11
GILLES RENOUT „Mit Rückenwind durch die Stadt“ – Dispositivanalyse von Pedelecs als nachhaltigem Fortbewegungsmittel	21
CHRISTIAN PETERS Skateboarding als Stadt-Praxis – Zum Place-Making der Kölner Skateboarder-Gemeinschaft	34
LUTZ THIEME Elemente einer Sportentwicklungsplanung als Politikberatung: Zwei Fallbeispiele und deren methodologische Struktur	45
ANDREAS KLAGES Starke Sportvereine – starke Kommunen: Neue Perspektiven für Stadt- und Sportentwicklung	56
<b>Teil II: Sporttouristische Räume</b>	
JOHANNES VERCH Das Verhältnis von Tourismus, Raum, Natur, Nachhaltigkeit und Bedürfniskultur – Versuch einer theoretischen Annäherung	61
KATHRIN HAURY Trendsport mit Tradition – Tourengeher erobern Skipisten	73
CHRISTIAN MOESCH & CORNEL MAYER Einfluss des Klimawandels auf das Reiseverhalten Deutscher Wintersporttouristen – Eine Untersuchung aus Schweizer Perspektive	85
dvs Band 239 © Edition Czwalina	5

ALEXANDER HODECK & GREGOR HOVEMANN Sporttouristisches Verhalten im Erzgebirge/Krusne Hory grenzenlos!?	94
JANINA K. MÜLLER & LUDWIG THEUVSEN Der deutsche Galopprennsport: Strukturelle und finanzielle Rahmenbedingungen und Besuchermerkmale	105
HAGEN WÄSCHE Der Netzwerkansatz zur Analyse sporttouristischer Kooperationsstrukturen	117
ROBIN KÄHLER Überall und nirgendwo: Sind sporttouristische Eventräume temporäre Nicht-Orte?	130
Verzeichnis der Erstautorinnen und -autoren	143