

# Inhalt

HAGEN WÄSCHE	
Stadt, Land, Sport: Eine Einführung	7
 <b>Teil I: Sport in der Stadt</b>	
ECKART BALZ & TORSTEN KLEINE	
Städtische Quartiere als Sozial- und Bewegungsräume: Eine interdisziplinäre Längsschnittstudie in Wuppertal	11
GILLES RENOUT	
„Mit Rückenwind durch die Stadt“ – Dispositivanalyse von Pedelecs als nachhaltigem Fortbewegungsmittel	21
CHRISTIAN PETERS	
Skateboarding als Stadt-Praxis – Zum Place-Making der Kölner Skateboarder-Gemeinschaft	34
LUTZ THIEME	
Elemente einer Sportentwicklungsplanung als Politikberatung: Zwei Fallbeispiele und deren methodologische Struktur	45
ANDREAS KLAGES	
Starke Sportvereine – starke Kommunen: Neue Perspektiven für Stadt- und Sportentwicklung	56
 <b>Teil II: Sporttouristische Räume</b>	
JOHANNES VERCH	
Das Verhältnis von Tourismus, Raum, Natur, Nachhaltigkeit und Bedürfniskultur – Versuch einer theoretischen Annäherung	61
KATHRIN HAURY	
Trendsport mit Tradition – Tourengerer erobern Skipisten	73
CHRISTIAN MOESCH & CORNEL MAYER	
Einfluss des Klimawandels auf das Reiseverhalten Deutscher Wintersporttouristen – Eine Untersuchung aus Schweizer Perspektive	85
dvs Band 239 © Edition Czwaliņa	5

ALEXANDER HODECK & GREGOR HOVEMANN	
Sporttouristisches Verhalten im Erzgebirge/Krusne Hory grenzenlos!?	94
JANINA K. MÜLLER & LUDWIG THEUVSEN	
Der deutsche Galopprennsport: Strukturelle und finanzielle Rahmenbedingungen und Besuchermerkmale	105
HAGEN WÄSCHE	
Der Netzwerkansatz zur Analyse sporttouristischer Kooperationsstrukturen	117
ROBIN KÄHLER	
Überall und nirgendwo: Sind sporttouristische Eventräume temporäre Nicht-Orte?	130
Verzeichnis der Erstautorinnen und -autoren	143