

# Inhaltsverzeichnis

<b>Ich bin ein Musiker – holt mich hier raus</b> .....	1
Steven Walter	
<b>Theatermanagement: Der Mensch im Fokus?</b> .....	19
Johannes von Matuschka	
<b>Die verschlungenen Pfade des Schriftstellers zum Publikum.</b>	
<b>Kulturmanagement im Literaturbetrieb</b> .....	33
Nils Mohl	
<b>Eine Tanzkompanie braucht Management</b> .....	41
Eric Gauthier	
<b>Vom Rande des Zentrums der Peripherie</b> .....	45
Tobias Kraft	
<b>Kunst, Umsatz, Rock n' Roll. Fallbeispiel eines unternehmerischen</b>	
<b>Künstlers. Oder künstlerischen Unternehmers. Und eines Verkäufers</b> ....	51
Timo Wuerz	
<b>Wohlfühloase Festspielhaus Baden-Baden: mit effektivem</b>	
<b>Kulturmanagement Top-Künstler begeistern</b> .....	59
Michael Drautz	
<b>Mittendrin und doch nicht dabei. Über den Umgang des</b>	
<b>Kulturmanagers mit der Kunst</b> .....	65
Thomas Heskia	

<b>Die K-M- Frage – Aus der Musik-Praxis des Managens und Künstlerns .....</b>	<b>81</b>
Marcus Meyer	
<b>Egozentrismus ist notwendig .....</b>	<b>93</b>
Johann König	
<b>Mehr Mut für neue Talente .....</b>	<b>99</b>
Antje Schlag	
<b>Herzblut ist die wichtigste Voraussetzung .....</b>	<b>105</b>
Nadja Kadel	
<b>Open for Everything – Als Kulturmanager im Goethe-Institut .....</b>	<b>111</b>
Gabriele Landwehr	
<b>Filme sind Teamprojekte .....</b>	<b>127</b>
Arek Gielnik	
<b>Respekt vor der Leistung des Autors .....</b>	<b>133</b>
Hubert Klöpfer	
<b>Kunst und Management – Zwei Seiten einer Medaille .....</b>	<b>141</b>
Raphaela Henze	
<b>Künstler und Marketing – Der Beginn einer lohnenden Freundschaft .....</b>	<b>157</b>
Ina Ross	
<b>Brotlose Kunst. Mit Kunst und Kultur Geld verdienen? .....</b>	<b>167</b>
Dieter Haselbach	
<b>Geld oder Leben! .....</b>	<b>179</b>
Sebastian Baden	
<b>Artists and Managers as Executive Leaders of Arts Organizations .....</b>	<b>197</b>
Wendellyn Reid	

---

<b>Schwimmende Grenzen – soll der Künstler auch ein Kulturmanager sein?</b> .....	209
Gernot Wolfram	
<b>Kulturelles Engagement von Unternehmen</b> .....	223
Harald Unkelbach und Daniel Nill	
<b>Die Brücke zwischen Kunst und Wirtschaft als gut geteerte Straße</b> .....	233
Jürgen Bachmann	
<b>Die Kunst des Management: Wie Unternehmen kunstbasierte Methoden zur Personal- und Organisationsentwicklung einsetzen</b> .....	239
Brigitte Biehl-Missal	
<b>Über die Kunst etwas zu Unternehmen</b> .....	253
Ali Wichmann	
<b>Anmerkungen zu einer notwendigen Unmöglichkeit</b> .....	257
Armin Chodzinski	