

---

# Inhaltsverzeichnis

|          |   |           |
|----------|---|-----------|
| <b>1</b> | <b>Einleitung .....</b>   | <b>1</b>  |
| 1.1      | Krise und Option: Zur Situation des Kulturjournalismus .....              | 1         |
| 1.2      | Jenseits des Feuilletons: Definition des Kulturjournalismus .....         | 6         |
| 1.3      | Wozu dieses Buch? Aufbau und Ziele .....                                  | 11        |
| <b>2</b> | <b>Kulturjournalismus – ein konstruktivistisches Modell .....</b>         | <b>15</b> |
| 2.1      | Produktion: Kulturjournalismus als Konstrukteur von Kultur .....          | 15        |
| 2.2      | Institution: Kulturjournalismus im Beziehungsgefüge .....                 | 20        |
| 2.2.1    | Person: Die eigene Rolle .....  | 21        |
| 2.2.2    | Umfeld: Die Redaktion .....   | 24        |
| 2.2.3    | Bezugsgruppen: Institutionen, Künstler, Kulturmacher .....                | 27        |
| 2.2.4    | Adressaten: Leser, User, Nutzer .....                                     | 32        |
| 2.3      | Bedeutung: Beobachtung, Fokus, Thema .....                                | 36        |
| 2.3.1    | Themen .....  | 37        |
| 2.3.2    | Formen .....  | 41        |
| 2.3.3    | Medienkanäle .....  | 45        |
| 2.3.4    | Kommunikationsofferten .....  | 48        |
| 2.3.5    | Ein Beispiel: Die Documenta 13 – multiperspektivisch<br>aufbereitet ..... | 50        |
| <b>3</b> | <b>Kultur: Kulturverständnis des Kulturjournalismus .....</b>             | <b>55</b> |
| 3.1      | Abends in die Oper: Hochkultur .....                                      | 56        |
| 3.2      | Trend ist alles: Popkultur .....  | 59        |
| 3.3      | Was angesagt ist: Alltagskultur, Mode, Lifestyle .....                    | 62        |
| 3.4      | Mitten in der Debatte: Politische Kultur .....                            | 65        |
| 3.5      | Gegen den Zeitgeist: Die Kultukritik .....                                | 69        |

|  |            |
|--|------------|
| <b>4 Geschicht: Kulturjournalismus im Wandel .....</b>                                     | <b>73</b>  |
| 4.1 Worüber schreiben Kulturjournalisten? Die Themen .....                                 | 77         |
| 4.2 Was identifizieren Kulturjournalisten als ihren Gegenstand?<br>Der Kulturbegriff ..... | 82         |
| 4.3 Wie analysieren Kulturjournalisten Kultur? Die Methode .....                           | 87         |
| 4.4 Wie positionieren sich Kulturjournalisten? Die Rollenkonzepte .....                    | 94         |
| <b>5 Praxis: Kulturjournalismus schreiben .....</b>  | <b>99</b>  |
| 5.1 Vor dem Start: Voraussetzungen, Kenntnisse, Tugenden .....                             | 100        |
| 5.2 Der erste Schritt: Die Vorarbeiten .....   | 103        |
| 5.3 Der Klassiker: Die Rezension .....   | 107        |
| 5.4 Die freie Form: Essay .....  | 114        |
| 5.5 Die Story: Magazingeschichte .....   | 122        |
| <b>6 Mediale Bühnen: Gegenwart und Zukunft des Kulturjournalismus .....</b>                | <b>129</b> |
| 6.1 Gegenwart: Kulturjournalismus in den medialen Kanälen .....                            | 129        |
| 6.2 Zukunft: Sieben Prognosen zum Kulturjournalismus<br>von morgen .....                   | 138        |
| <b>Literatur .....</b>   | <b>143</b> |