

# Inhaltsverzeichnis

Vorwort der Herausgeber . . . . .	6
Autorenverzeichnis . . . . .	9

## THEORIE >>>

Megatrends im Human Ressource Management (Walter Niemeier) . . . . .	14
Employer Branding 2.0: Identitätsbasierte Markenbildung für Arbeitgeber (Nina Janice Braunert) . . . . .	31
Sinnorientierte Führung und Employer Branding (Karl Fordemann) . . . . .	55
Anforderung an Employer Branding und Recruiting vor dem Hintergrund der Generation Y (Nico Rose) . . . . .	78
Arbeitgeberbewertungsportale im Social Media Recruiting (Manfred Leisenberg) . .	95
Effizientes Recruiting über XING (Heide Liebmann) . . . . .	120
Suchmaschinenmarketing für die Personalakquise (Thorsten Piening) . . . . .	140
Social Media Guidelines – nicht nur für Employer Branding 2.0 (Inga Höfener) . . .	155
Recht im Auge des Shitstorms – vom Umgang mit Persönlichkeitsrechten im Social Web (Martin Boden) . . . . .	178
Social Media Recruiting from an American perspective (Anna Schweifel) . . . . .	199

## PRAXIS >>>

Die Bestimmung der Social-Media-Recruiting-Kennzahl für die Praxisfälle (Manfred Leisenberg und Jürgen Huhle) . . . . .	218
Case Study INTEG GmbH (Heike Kollmeier und Robert Schedding) . . . . .	221
Case Study Kaimann GmbH (Stefanie Möller) . . . . .	234
Case Study Lütkemeyer „Ihr Gärtner von Eden“ (Nina Janice Braunert und Jürgen Huhle) . . . . .	254
Case Study Magh und Boppert GmbH (Heike Kollmeier) . . . . .	274
Case Study Mettenmeier GmbH (Christina Bechara) . . . . .	285
Case Study ruf Reisen GmbH (Ute Schönefeldt) . . . . .	294
Case Study Alten- und Pflegeheim St. Michaelshaus (Nina Janice Braunert und Jürgen Huhle) . . . . .	306