

Inhaltsverzeichnis

Vorwort der Herausgeber. 6

Autorenverzeichnis 9

THEORIE >>>

Megatrends im Human Ressource Management (Walter Niemeier). 14

Employer Branding 2.0: Identitätsbasierte Markenbildung für Arbeitgeber
(Nina Janice Braunert). 31

Sinnorientierte Führung und Employer Branding (Karl Fordemann) 55

Anforderung an Employer Branding und Recruiting vor dem Hintergrund der
Generation Y (Nico Rose) 78

Arbeitgeberbewertungsportale im Social Media Recruiting (Manfred Leisenberg) . . 95

Effizientes Recruiting über XING (Heide Liebmann) 120

Suchmaschinenmarketing für die Personalakquise (Thorsten Piening). 140

Social Media Guidelines – nicht nur für Employer Branding 2.0 (Inga Höfener) . . . 155

Recht im Auge des Shitstorms – vom Umgang mit Persönlichkeitsrechten
im Social Web (Martin Boden). 178

Social Media Recruiting from an American perspective (Anna Schweifel). 199

PRAXIS >>>

Die Bestimmung der Social-Media-Recruiting-Kennzahl für die Praxisfälle
(Manfred Leisenberg und Jürgen Huhle) 218

Case Study INTEG GmbH (Heike Kollmeier und Robert Schedding). 221

Case Study Kaimann GmbH (Stefanie Möller). 234

Case Study Lütkemeyer „Ihr Gärtner von Eden“
(Nina Janice Braunert und Jürgen Huhle) 254

Case Study Magh und Boppert GmbH (Heike Kollmeier) 274

Case Study Mettenmeier GmbH (Christina Bechara) 285

Case Study ruf Reisen GmbH (Ute Schönefeldt). 294

Case Study Alten- und Pflegeheim St. Michaelshaus
(Nina Janice Braunert und Jürgen Huhle) 306