

INHALTSVERZEICHNIS

0.	WARUM HABEN SONGS TEXTE?	9
0.1	„The Song Inside You“	9
0.2	Sprache, Medialität und Embodiment	13
0.3	Stimmen hören: Empirische Ästhetik	14
0.4	Intermedialität und ästhetische Bedeutung	16
0.5	Zwischen Medialität und Konzeptualität	17
1.	MEDIEN: PROZESSE MEDIALEN EMBODIMENTS	23
1.0	Von Harddrives und Hunden	23
1.1	Kognitives Embodiment	30
	Triviales Embodiment	32
	Materielles Embodiment	33
	Vollständiges Embodiment	47
1.2	Technologisches Embodiment	56
	Mündlichkeit versus Schriftlichkeit	58
	Soundtechnologien	71
	Körper – Medium – Technologie	78
1.3	Soziokulturelles Embodiment	85
	Ko-Evolution von Kognition und Kommunikation	86
	Kompaktbegriff Medium	91
	Ästhetische Medienschemata: Performance und Popsong	96

2.	KONVERSATIONEN: LAURIE ANDERSONS <i>KOKOKU</i> (1984)	103
2.0	Rezeptionsforschung zwischen Kognitivismus und Embodiment	103
	Empirische Studien zur Rezeption von Lyrics	103
	Medientheoretische Kernannahmen	106
2.1	Methodische Aspekte: Reflexive Medienbeobachtung	107
	Experteninterviews: Sample, Interviewfokus und Leitfaden	107
	Konversationen über Medien und ihre Beobachtung	110
	Dimensionen medienspezifischer Rezeptionsmodi	112
	Computergestützte qualitative Inhaltsanalyse	115
	Autologik der Medienforschung	117
2.2	Interviewergebnisse I	118
	Wahrnehmung von Medienmodalitäten: Hören von <i>Kokoku</i>	118
	Wahrnehmung von Medienmodalitäten: Lesen von <i>Kokoku</i>	122
	Meta-Elaboration Medienmodi: Funktionsprofil „Songs hören“	124
	Meta-Elaboration Medienmodi: Funktionsprofil „Lyrics lesen“	131
	Meta-Elaboration Medienmodi: Orales versus literales Hören	135
	Kommunikatives Hintergrundwissen: Medienschema Popsong	138
2.3	Rückkopplung an die korporale Medientheorie	141
	Nonverbale versus verbale Sprachdimensionen	142
	Textfragmentierung versus Textkohärenz	145
	Zusammenspiel von Text, Textperformanz und Musik	146
	Intermedialität: Vom Hören zum Lesen und zurück	148
3.	ZEICHEN: MODELLE MEDIALEN EMBODIMENTS	153
3.1	Erfahrungskontinuum Sprache	155
	Songs als universelle ästhetische Sprachform	155
	Songs, Poesie und der Ursprung der Sprache	158
3.2	Semiotische Modellsysteme	163
	Primäre Modellsysteme: Ikonizität	164

Sekundäre Modellsysteme: Metaphorizität / Indexikalität	176
Tertiäre Modellsysteme: Symbolizität	187
3.3 Popsong als intermediales Medienschema	190
Multimediale Zeichensysteme	190
Intermediale Integration von Wahrnehmung und Begriffsbildung	196
4. VERKÖRPERUNGEN: WIRKUNGEN VON SONGS	209
4.1 Interviewergebnisse II	211
Emotionale Wirkungen	212
Kognitive Wirkungen	214
Konative Wirkungen	214
Spannung zwischen Medialität und Konzeptualität	217
4.2 Songs of Embodiment I: Bioästhetische Argumente	220
Ästhetische Universalien von Songs	220
Ästhetische Anpassung versus ästhetische Verkörperung	229
Bioästhetik und Kulturkonservativismus	235
4.3 Songs of Embodiment II: Soziokulturelle Argumente	238
Universalien und historische Variabilität	238
Ästhetische Differenzierungsdynamiken	241
4.4 Resümee: Klang-Körper-Sprache	250
GLOSSAR	253
LITERATUR	259
MEDIAGRAFIE LAURIE ANDERSON	273
DANKSAGUNG	277
PERSONEN- UND SACHREGISTER	279