
Inhaltsverzeichnis

Einleitung: Entmystifizierung von EU-Lobbying	1
Doris Dialer und Margarethe Richter	
 Teil I Abschnitt I: Auftakt und theoretische Annäherung	
Warum die EU-Politik Lobbying braucht? Der Tauschansatz als implizites Forschungsparadigma	17
Irina Michalowitz	
Erfolg durch Prozesskompetenz. Paradigmenwechsel in der Interessensvertretung nach dem Vertrag von Lissabon	29
Klemens Joos	
Lobbyismus und Interessenvertretung auf europäischer Ebene. Zwischen Professionalisierung und Regulierung?	47
Christian Linder	
Lobbying im Mehrebenensystem der EU: Licht und Schatten	59
Patrick Griesser	
 Teil II Abschnitt II: Hauptadressaten im EU-Institutionengefüge	
Konsultationsprozess der Kommission: Steuerung von EU-Lobbying? ...	73
Peter Kotzian und Christine Quittkat	
Interessensvertretung beim Rat der Europäischen Union	91
Mirjam Dondi	

Power to the Grassroots! Die Ablehnung des ACTA-Abkommens durch das Europäische Parlament	113
Sandra Breiteneder	
Der Ausschuss der Regionen: Politische Vertretung und Lobbyist für Städte und Regionen	127
Gerhard Stahl	
Teil III Abschnitt III: Akteure – Die Lobbyingszene in Brüssel	
Reality Check: Kommunikation zwischen Interessenvertretern und EU-Institutionen	143
Christine Rödlach-Rupprechter	
Der Lebensmittelsektor: Mondelēz International in Brüssel	161
Franz Kraus	
Die europäische Medienpolitik als Spiegelbild der Entwicklung der EU zu einer Wirtschafts- und Wertegemeinschaft	171
Pascal Albrechtskirchinger	
Im Interesse der Gesundheit. Pharmedlobbyist in Brüssel	187
Jörg Jenewein	
EU-Lobbying durch NGOs: Internationale Menschenrechtsorganisationen	197
Victoria Pirker	
Teil IV Abschnitt IV: Skandale und Regulierungsversuche	
Der Fall Dalli: Die europäische Tabaklobby im Visier	213
Ingeborg Gräßle	
„Cash-for-Amendments“-Skandal: Europaabgeordnete unter Generalverdacht	235
Doris Dialer und Margarethe Richter	
The EU's Revolving Door Problem: How Big Business Gains Privileged Access	257
Rachel Tansey	

Rechtsfragen der Regulierung von Lobbying gegenüber EU-Institutionen	269
Markus Krajewski	
 Teil V Abschnitt V: Tendenzen und Lobbying-Trends	
Consultancies: Wirtschaftsdiplomatie, nicht Lobbying!	285
Hanns R. Glatz	
 EU-Lobbing für Wissenschaft und Forschung: Die Bayerische Forschungsallianz GmbH	295
Karin Lukas-Eder	
 EU-Think-Tanks: Brücke zwischen Wissenschaft, Politik und Öffentlichkeit?	307
Doris Dialer und Gerda Füricht-Fiegl	
 ICT-Lobbying: Die „Computer & Communications Industry Association“ in Brüssel	319
Jakob Kucharczyk	