

# Inhaltsverzeichnis

<b>Abbildungsverzeichnis .....</b>	11
<b>Tabellenverzeichnis .....</b>	13
<b>I Einleitung .....</b>	15
1.1 Gegenstand und Methode der Mikroökonomik .....	15
1.2 Experimentelle Methode .....	18
1.3 Experimente zu Rationalität und Motiven .....	22
1.3.1 Zahlenwahlspiel .....	22
1.3.2 Ultimatum- und Diktatorspiel .....	25
<b>2 Selbstregulierung von Märkten .....</b>	31
2.1 Angebot-Nachfrage-Modell .....	34
2.2 Verschiebungen von Angebot und Nachfrage .....	41
2.3 Elastizitäten der Nachfrage und des Angebots .....	47
2.4 EXKURS: Die Berechnung von Elastizitäten .....	51
2.5 Kurzfristige versus langfristige Elastizitäten .....	55
2.6 EXKURS: Die »Explosion« der Agrarrohstoffpreise .....	56
2.7 Rechnen mit Elastizitäten .....	60
2.8 Effizienz von Märkten .....	63
2.9 Administrierte Preise .....	69
2.10 Steuern im Angebot-Nachfrage-Modell .....	76
2.11 Marktexperiment .....	83
2.12 Übung .....	88
<b>3 Marktversagen I: Unvollkommener Wettbewerb .....</b>	90
3.1 Einleitung .....	90
3.2 Gesetz vom abnehmenden Grenzprodukt des Faktors Arbeit .....	91
3.3 Fundamente der Kostentheorie .....	95
3.4 Angebotsverhalten bei vollkommener Konkurrenz .....	99
3.5 Effizienz von Wettbewerbsmärkten: Reloaded .....	103
3.6 Monopol .....	104
3.7 Oligopol .....	112
3.7.1 Duopol .....	113
3.7.2 Verallgemeinerung auf n Firmen .....	119
3.8 Oligopolistischer Preiswettbewerb .....	120
3.9 Produktdifferenzierung: Monopolistische Konkurrenz .....	122
3.10 Experiment zum Preiswettbewerb .....	127
3.11 Übung .....	129

<b>4</b>	<b>Marktversagen II</b>	<b>132</b>
4.1	Externe Effekte	132
4.2	EXKURS: Spieltheorie	140
4.3	Öffentliche Güter	143
4.4	Asymmetrische Information	153
4.4.1	Adverse Selektion	153
4.4.2	Moral hazard	158
4.5	Experimente zu Marktversagen	161
4.5.1	Öffentliches-Gut-Spiel	162
4.5.2	Market-for-Lemons-Spiel	166
4.5.3	Moral-Hazard-Spiel	170
4.6	Übung	175
<b>5</b>	<b>Vertiefungen</b>	<b>178</b>
5.1	Konsumententheorie	178
5.1.1	Konsumentenpräferenzen	178
5.1.2	Indifferenzkurven	180
5.1.3	Grenzrate der Substitution	184
5.1.4	Budgetbeschränkungen	188
5.1.5	Konsumentenentscheidung	190
5.1.6	Nutzen und Nutzenfunktionen	192
5.2	Ableitung der individuellen Nachfrage	198
5.2.1	Preisänderungen	198
5.2.2	Einkommens- und Substitutionseffekte	202
5.2.3	EXKURS: Giffen-Verhalten	207
5.3	Produktionstheorie	213
5.3.1	Produktion	213
5.3.2	Produktionsprozess	214
5.3.3	Technologie und technische Effizienz	215
5.3.4	Konstruktion von Isoquanten	216
5.3.5	Partielle Faktorvariation und Gesetz des abnehmenden Grenzprodukts der Arbeit	224
5.4	Minimalkostenkombination und langfristige Kosten	226
5.5	Experimentelle Bestimmung von Nachfrage und Angebot	234
5.6	Übung	237
<b>6</b>	<b>Literatur</b>	<b>240</b>
	<b>Stichwortverzeichnis</b>	<b>242</b>