

---

# Inhaltsverzeichnis

## Teil I Sport im Zeitalter der Globalisierung – Chancen und Herausforderungen

|   |   |
|---|---|
| Nachhaltigkeit im Sport für eine bessere Welt ..... | 3 |
| Wilfried Lemke                                      |   |

|   |    |
|---|----|
| Der Sport muss sich beweisen – Beobachtungen zur Nachhaltigkeit ..... | 15 |
| Günther Bachmann  |    |

|  |    |
|--|----|
| Fußball ist Politik – Fußball ist Gesellschaft ..... | 19 |
| Theo Zwanziger                                       |    |

## Teil II Sport im Spiegel der Gesellschaft

|                                    |    |
|------------------------------------|----|
| Antidiskriminierung im Sport ..... | 25 |
| Christine Lüders                   |    |

|  |    |
|--|----|
| Sportlich vielfältig oder Sport ohne blöde Lesben und olle Schwuchteln ..... | 39 |
| Tanja Walther-Ahrens   |    |

|   |    |
|---|----|
| Rechtsextremismus und Gewalt im Fußball ..... | 53 |
| Ronny Blaschke                                |    |

|   |    |
|---|----|
| Vorbilder aus dem Sport als Angebot für den sozialen Zusammenhalt einer<br>Gesellschaft ..... | 63 |
| Gerhard Trosien   |    |

|   |            |
|---|------------|
| <b>Integrität im Sport – Maßnahmen INTERPOLs .....</b>                                  | <b>77</b>  |
| Michaela Ragg   |            |
| <br><b>Teil III Theoretische Grundlagen eines verantwortungsvollen</b>                  |            |
| <b>Sportmanagements</b>   |            |
| <br><b>„Corporate Social Responsibility“ (CSR): Paradigmenwechsel in der</b>            |            |
| <b>Unternehmensführung! .....</b>   | <b>95</b>  |
| René Schmidpeter  |            |
| <br><b>Sport has the power to change the world! .....</b>                               | <b>103</b> |
| Andrea Kolb   |            |
| <br><b>Gesellschaftliche Verantwortung im Sport .....</b>                               | <b>113</b> |
| Christian Keller  |            |
| <br><b>Teil IV Die gesellschaftliche Rolle von Sportvereinen und des Breitensports</b>  |            |
| <br><b>Sport und Nachhaltigkeit: Ein ideales Gespann .....</b>                          | <b>129</b> |
| Werner Wenning  |            |
| <br><b>Sportvereine als Katalysatoren für eine nachhaltige Gesellschaft – CSR über</b>  |            |
| <b>Nachhaltigkeitsmanagement und moderne Bildungskonzepte verwirklichen ...</b>         | <b>131</b> |
| Stefan Bornemann und Martin Klement   |            |
| <br><b>ASV Köln – CSR im Wettkampf- und Breitensport .....</b>                          | <b>143</b> |
| Patrick Bungard   |            |
| <br><b>Wirtschaftliche Chancen des Inklusionsfußballs für Breitensportvereine .....</b> | <b>157</b> |
| Nico Kempf und Claas Christian Germelmann   |            |
| <br><b>Die Bedeutung des Breitensports in der Gemeinde Burgthann .....</b>              | <b>171</b> |
| Heinz Meyer   |            |
| <br><b>Teil V Der Profifußball in Deutschland – eine nachhaltige Entwicklung</b>        |            |
| <br><b>Nachhaltigkeit im Profifußball .....</b>   | <b>177</b> |
| Lars Wallrodt   |            |
| <br><b>Frauen im Abseits .....</b>  | <b>191</b> |
| Katja Kraus   |            |

|   |     |
|---|-----|
| <b>Kick it like the girls .....</b>   | 195 |
| Tanja Walther-Ahrens  |     |
| <br>  |     |
| <b>Burnout im Sport .....</b>   | 205 |
| Miriam Goos   |     |
| <br>  |     |
| <b>Das weltweite und langfristige Engagement des Deutschen Roten Kreuzes und seine Bedeutung für Sport und Gesellschaft .....</b>                             | 217 |
| Rudolf Seiters  |     |
| <br>  |     |
| <b>Gewinn mit Sinn – das Leben „danach“ .....</b>   | 221 |
| Markus Schott   |     |
| <br>  |     |
| <b>Teil VI Aus der Praxis: Integration von CSR in die Struktur von Fußballverbänden</b>   |     |
| <br>  |     |
| <b>Global United FC – Der Wandel einer international agierenden Organisation ...</b>  | 229 |
| Rainer Hahn   |     |
| <br>  |     |
| <b>Gemeinsam bewegen. Nachhaltigkeitsmanagement beim VfL Wolfsburg .....</b>  | 241 |
| Thomas Röttgermann und Nico Briskorn  |     |
| <br>  |     |
| <b>CSR-Management beim 1. FSV Mainz 05 .....</b>  | 257 |
| Stefanie Reuter   |     |
| <br>  |     |
| <b>Der Club steht für so vieles .....</b>   | 271 |
| Katharina Wildermuth  |     |
| <br>  |     |
| <b>Teil VII Kommunikation und CSR im Fußball unter Berücksichtigung aktueller Marketing-Trends</b>  |     |
| <br>  |     |
| <b>Corporate Social Responsibility (CSR) und Nachhaltigkeit kommunizieren. Autoren im Dialog über Profifußball .....</b>                                      | 285 |
| Wolfgang Keck und Anne-Kathrin Laufmann   |     |
| <br>  |     |
| <b>WERDER BEWEGT: CSR und Social Media im Sport .....</b>   | 295 |
| Sarah Lange und Mechthild Nigbur  |     |
| <br>  |     |
| <b>Marketing-Trends im Fußball. Eine empirische Analyse von Erfolgsfaktoren der Social-Media-Kommunikation von Fußballunternehmen der 1. Bundesliga .....</b> | 305 |
| Florian Kainz, Tobias Haupt und Christian Werner  |     |

|   |            |
|---|------------|
| <b>Wie Fernsehen die Welt retten kann .....</b>   | <b>327</b> |
| Markus Schmidt und Philipp A. Thode   |            |
| <b>Teil VIII Sport und Sponsoring – zur Bedeutung strategischer Partnerschaften</b>   |            |
| <b>Nachhaltigkeitssponsoring im Sport: Chancen, Risiken und Nutzen für Akteure und Stakeholder .....</b>  | <b>337</b> |
| Fabian Putzing und Arne Menn  |            |
| <b>Sport und Wirtschaft: Was eine strategische Partnerschaft ausmacht. Am Beispiel des Energiedienstleisters ENTEGA und des 1. FSV Mainz 05 .....</b> | <b>353</b> |
| Frank Dinter  |            |
| <b>Mehr als nur Luft – was uns mit Fußball verbindet .....</b>  | <b>361</b> |
| Werner Landhäuser   |            |
| <b>Teil IX CSR als Führungs-, Management- und Kommunikationsaufgabe</b>   |            |
| <b>Evolution statt Revolution. Der Deutsche Fußball-Bund auf dem Weg zur Nachhaltigkeit? .....</b>  | <b>371</b> |
| Alexandra Hildebrandt   |            |
| <b>Nachhaltigkeitsmanagement 2.0 – spezifischer Fokus auf Management und Führung .....</b>  | <b>379</b> |
| Gesa Köberle und Werner Koller  |            |
| <b>Talent-Management in der Wirtschaft und Hochleistungssport im Jugendfußball: Beobachtungen eines Arbeitsdirektors und Spielervaters .....</b>      | <b>389</b> |
| Emmanuel Siregar  |            |
| <b>Nachhaltigkeit im Unternehmenskontext am Beispiel der Mitarbeiterentwicklung bei Sky Deutschland .....</b>   | <b>413</b> |
| Norbert Kireth  |            |
| <b>Teil X CSR im Handel und sein Einfluss auf eine nachhaltige Sportentwicklung</b>   |            |
| <b>Verantwortung im Handel – Human Factors .....</b>  | <b>423</b> |
| Franz-Michael Binninger   |            |

|  |            |
|--|------------|
| <b>Vom Wollen zum Brauchen. Funktionsbekleidung – eine nachhaltige Herausforderung am Beispiel von hessnatur .....</b>                   | <b>425</b> |
| Alexandra Hildebrandt  |            |
| <br><b>Globetrotter Ausrüstung – Verantwortung übernehmen .....</b>  | <b>435</b> |
| Andreas Bartmann   |            |
| <br><b>Nachhaltigkeit(skommunikation) als Wettbewerbsfaktor für den Handel? .....</b>  | <b>447</b> |
| Edzard Schönrock   |            |
| <br><b>Zukunft von innen. Nachhaltige Beschaffung bei Sportorganisationen .....</b>  | <b>461</b> |
| Alexandra Hildebrandt, Claudia Silber und Uwe Johänntgen   |            |
| <br><b>Teil XI Bildung, Fußball und Soziales</b>   |            |
| <br><b>Ein Kick für die Zukunft? Sport und Nachhaltigkeit in Bildungsprojekten .....</b>   | <b>471</b> |
| Frank J. Richter   |            |
| <br><b>Inklusiv. Nachhaltig. Vielfältig. Sportlich – der Biesalski-Cup .....</b>   | <b>483</b> |
| Janina Düben, Elke Kimmich und Tanja Walther-Ahrens  |            |
| <br><b>Fußball-Stiftungen in Deutschland .....</b>   | <b>493</b> |
| Tobias Wrzesinski  |            |
| <br><b>Teil XII Sport und Umwelt</b>   |            |
| <br><b>Fair Play gegenüber Natur und Gesellschaft .....</b>  | <b>515</b> |
| Kristina Kara und Martin Oldeland  |            |
| <br><b>Erhalt der biologischer Vielfalt – ein Beitrag des Sports zu nachhaltiger Entwicklung .....</b>                                   | <b>519</b> |
| Karsten Dufft  |            |
| <br><b>Die Klimapioniere – Nachhaltigkeitsinitiativen im Wintersport .....</b>   | <b>533</b> |
| Arne Menn und Fabian Putzing   |            |
| <br><b>Teil XIII CSR braucht Kultur und Geschichte – Nürnberg als Symbol</b>   |            |
| <br><b>Jenö Konrad, Franz Salomon und der Club – Der Umgang des 1. FC Nürnberg mit seiner Vergangenheit im Nationalsozialismus .....</b> | <b>549</b> |
| Katharina Wildermuth und Bernd Siegler   |            |

|  |            |
|--|------------|
| <b>Fußball als Kulturgut. Die nachhaltige Bedeutung des „kicker“ .....</b> | <b>569</b> |
| <b>Rainer Holzschuh</b>  |            |
| <b>Ein Nach-Wort .....</b>   | <b>573</b> |
| <b>Über die Autoren .....</b>  | <b>575</b> |