

---

# Inhaltsverzeichnis

**Teil I Sport im Zeitalter der Globalisierung – Chancen  
und Herausforderungen**

**Nachhaltigkeit im Sport für eine bessere Welt ..... 3**  
Wilfried Lemke

**Der Sport muss sich beweisen – Beobachtungen zur Nachhaltigkeit ..... 15**  
Günther Bachmann

**Fußball ist Politik – Fußball ist Gesellschaft ..... 19**  
Theo Zwanziger

**Teil II Sport im Spiegel der Gesellschaft**

**Antidiskriminierung im Sport ..... 25**  
Christine Lüders

**Sportlich vielfältig oder Sport ohne blöde Lesben und olle Schwuchtel ..... 39**  
Tanja Walther-Ahrens

**Rechtsextremismus und Gewalt im Fußball ..... 53**  
Ronny Blaschke

**Vorbilder aus dem Sport als Angebot für den sozialen Zusammenhalt einer  
Gesellschaft ..... 63**  
Gerhard Trosien

<b>Integrität im Sport – Maßnahmen INTERPOLs</b> .....	77
Michaela Ragg	
 <b>Teil III Theoretische Grundlagen eines verantwortungsvollen Sportmanagements</b>	
 <b>„Corporate Social Responsibility“ (CSR): Paradigmenwechsel in der Unternehmensführung!</b> .....	95
René Schmidpeter	
 <b>Sport has the power to change the world!</b> .....	103
Andrea Kolb	
 <b>Gesellschaftliche Verantwortung im Sport</b> .....	113
Christian Keller	
 <b>Teil IV Die gesellschaftliche Rolle von Sportvereinen und des Breitensports</b>	
 <b>Sport und Nachhaltigkeit: Ein ideales Gespann</b> .....	129
Werner Wenning	
 <b>Sportvereine als Katalysatoren für eine nachhaltige Gesellschaft – CSR über Nachhaltigkeitsmanagement und moderne Bildungskonzepte verwirklichen</b> ...	131
Stefan Bornemann und Martin Klement	
 <b>ASV Köln – CSR im Wettkampf- und Breitensport</b> .....	143
Patrick Bungard	
 <b>Wirtschaftliche Chancen des Inklusionsfußballs für Breitensportvereine</b> .....	157
Nico Kempf und Claas Christian Germelmann	
 <b>Die Bedeutung des Breitensports in der Gemeinde Burgthann</b> .....	171
Heinz Meyer	
 <b>Teil V Der Profifußball in Deutschland – eine nachhaltige Entwicklung</b>	
 <b>Nachhaltigkeit im Profifußball</b> .....	177
Lars Wallrodt	
 <b>Frauen im Abseits</b> .....	191
Katja Kraus	

---

<b>Kick it like the girls</b> .....	195
Tanja Walther-Ahrens	
<b>Burnout im Sport</b> .....	205
Miriam Goos	
<b>Das weltweite und langfristige Engagement des Deutschen Roten Kreuzes und seine Bedeutung für Sport und Gesellschaft</b> .....	217
Rudolf Seifers	
<b>Gewinn mit Sinn – das Leben „danach“</b> .....	221
Markus Schott	
<b>Teil VI Aus der Praxis: Integration von CSR in die Struktur von Fußballverbänden</b>	
<b>Global United FC – Der Wandel einer international agierenden Organisation</b> ...	229
Rainer Hahn	
<b>Gemeinsam bewegen. Nachhaltigkeitsmanagement beim VfL Wolfsburg</b> .....	241
Thomas Röttgermann und Nico Briskorn	
<b>CSR-Management beim 1. FSV Mainz 05</b> .....	257
Stefanie Reuter	
<b>Der Club steht für so vieles</b> .....	271
Katharina Wildermuth	
<b>Teil VII Kommunikation und CSR im Fußball unter Berücksichtigung aktueller Marketing-Trends</b>	
<b>Corporate Social Responsibility (CSR) und Nachhaltigkeit kommunizieren. Autoren im Dialog über Profifußball</b> .....	285
Wolfgang Keck und Anne-Kathrin Laufmann	
<b>WERDER BEWEGT: CSR und Social Media im Sport</b> .....	295
Sarah Lange und Mechthild Nigbur	
<b>Marketing-Trends im Fußball. Eine empirische Analyse von Erfolgsfaktoren der Social-Media-Kommunikation von Fußballunternehmen der 1. Bundesliga</b> .....	305
Florian Kainz, Tobias Haupt und Christian Werner	

<b>Wie Fernsehen die Welt retten kann</b> .....	327
Markus Schmidt und Philipp A. Thode	
 <b>Teil VIII Sport und Sponsoring – zur Bedeutung strategischer Partnerschaften</b>	
<b>Nachhaltigkeitssponsoring im Sport: Chancen, Risiken und Nutzen für Akteure und Stakeholder</b> .....	337
Fabian Putzing und Arne Menn	
<b>Sport und Wirtschaft: Was eine strategische Partnerschaft ausmacht. Am Beispiel des Energiedienstleisters ENTEGA und des 1. FSV Mainz 05</b> .....	353
Frank Dinter	
<b>Mehr als nur Luft – was uns mit Fußball verbindet</b> .....	361
Werner Landhäußer	
 <b>Teil IX CSR als Führungs-, Management- und Kommunikationsaufgabe</b>	
<b>Evolution statt Revolution. Der Deutsche Fußball-Bund auf dem Weg zur Nachhaltigkeit?</b> .....	371
Alexandra Hildebrandt	
<b>Nachhaltigkeitsmanagement 2.0 – spezifischer Fokus auf Management und Führung</b> .....	379
Gesa Köberle und Werner Koller	
<b>Talent-Management in der Wirtschaft und Hochleistungssport im Jugendfußball: Beobachtungen eines Arbeitsdirektors und Spielervaters</b> .....	389
Emmanuel Siregar	
<b>Nachhaltigkeit im Unternehmenskontext am Beispiel der Mitarbeiterentwicklung bei Sky Deutschland</b> .....	413
Norbert Kireth	
 <b>Teil X CSR im Handel und sein Einfluss auf eine nachhaltige Sportentwicklung</b>	
<b>Verantwortung im Handel – Human Factors</b> .....	423
Franz-Michael Binninger	

<b>Vom Wollen zum Brauchen. Funktionsbekleidung – eine nachhaltige Herausforderung am Beispiel von hessnatur</b> .....	425
Alexandra Hildebrandt	-
<b>Globetrotter Ausrüstung – Verantwortung übernehmen</b> .....	435
Andreas Bartmann	
<b>Nachhaltigkeit(skommunikation) als Wettbewerbsfaktor für den Handel?</b> .....	447
Edzard Schönrock	
<b>Zukunft von innen. Nachhaltige Beschaffung bei Sportorganisationen</b> .....	461
Alexandra Hildebrandt, Claudia Silber und Uwe Johännngen	
<b>Teil XI Bildung, Fußball und Soziales</b>	
<b>Ein Kick für die Zukunft? Sport und Nachhaltigkeit in Bildungsprojekten</b> .....	471
Frank J. Richter	
<b>Inklusiv. Nachhaltig. Vielfältig. Sportlich – der Biesalski-Cup</b> .....	483
Janina Düben, Elke Kimmich und Tanja Walther-Ahrens	
<b>Fußball-Stiftungen in Deutschland</b> .....	493
Tobias Wrzesinski	
<b>Teil XII Sport und Umwelt</b>	
<b>Fair Play gegenüber Natur und Gesellschaft</b> .....	515
Kristina Kara und Martin Oldeland	
<b>Erhalt der biologischer Vielfalt – ein Beitrag des Sports zu nachhaltiger Entwicklung</b> .....	519
Karsten Dufft	
<b>Die Klimapioniere – Nachhaltigkeitsinitiativen im Wintersport</b> .....	533
Arne Menn und Fabian Putzing	
<b>Teil XIII CSR braucht Kultur und Geschichte – Nürnberg als Symbol</b>	
<b>Jenö Konrad, Franz Salomon und der Club – Der Umgang des 1. FC Nürnberg mit seiner Vergangenheit im Nationalsozialismus</b> .....	549
Katharina Wildermuth und Bernd Siegler	

**Fußball als Kulturgut. Die nachhaltige Bedeutung des „kicker“ ..... 569**  
Rainer Holzschuh

**Ein Nach-Wort ..... 573**

**Über die Autoren ..... 575**