

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	1
1.1	Problemstellung	1
1.2	Anliegen der Arbeit	4
1.3	Aufbau der Arbeit	5
2	Wettbewerb zwischen Schulen	7
2.1	Wettbewerb	8
2.1.1	Definition	8
2.1.2	Rechtliche Rahmenbedingungen	8
2.1.3	Klassifizierung von Wettbewerb zwischen Schulen	10
2.2	Wettbewerb durch demographische Entwicklung	11
2.3	Wettbewerb durch freie Schulen	14
2.3.1	Begriffliche und rechtliche Grundlagen	14
2.3.2	Die Entwicklung freier Schulen	17
2.4	Wettbewerb als Steuerungsinstrument	20
2.4.1	Neue Steuerung	20
2.4.2	Wettbewerbssteuerung	22
2.4.3	Instrumente von School Choice	23
2.4.4	Wettbewerbsunterstützende Instrumente	28
2.5	Zusammenfassung	30
3	Effekte von Wettbewerb	33
3.1	Theoretische Annahmen	33
3.1.1	Schulen als offene Systeme	33
3.1.2	Intendierte Effekte	37
3.1.3	Nicht-intendierte Effekte	40

3.2	Stand der Forschung	43
3.2.1	Determinanten der Schulwahl	43
3.2.2	Schülerleistungen	44
3.2.3	Segregation	49
3.3	Zusammenfassung und Forschungslücke	50
4	Die neoinstitutionalistische Organisationstheorie	55
4.1	Hintergrund	56
4.1.1	Neoinstitutionalismus	56
4.1.2	Institutionen	58
4.1.3	Institutionen und Schule	59
4.2	Institutionen in der Umwelt von Schulen	61
4.2.1	Legitimität	61
4.2.2	Entkopplung	65
4.2.3	Isomorphie in organisationalen Feldern	69
4.3	Institutionen innerhalb von Schulen	78
4.4	Zusammenfassung und Relevanz	79
5	Schulmarketing	83
5.1	Definitionen und Konzepte	84
5.1.1	Marketing	84
5.1.2	Schulmarketing	85
5.1.3	Zentrale Marketingbegriffe in Anwendung auf Schule ..	90
5.2	Marketingkonzeption für Schule	90
5.2.1	Analysen	91
5.2.2	Marketingziele	94
5.2.3	Strategien	94
5.2.4	Angebotspolitik	95
5.2.5	Beitragspolitik	96
5.2.6	Distributionspolitik	98
5.2.7	Personalpolitik	99
5.2.8	Kommunikationspolitik	101
5.3	Zusammenfassung und Bezug zur Schulentwicklung	103
6	Ziel der Untersuchung und Forschungsfragen	107
7	Methoden	111
7.1	Untersuchungsanlage	111
7.1.1	Konzeption der Studie	111
7.1.2	Qualitativer Ansatz	113
7.1.3	Fallstudien	113

7.1.4	Methodentriangulation	114
7.1.5	Übersicht	116
7.2	Stichprobe	117
7.2.1	Schulart	117
7.2.2	Felder	117
7.2.3	Fallanalysen und Interviewpartner	118
7.3	Dokumentenanalyse	120
7.3.1	Methode	120
7.3.2	Verwendete Dokumenttypen	121
7.3.3	Vorgehen	123
7.4	Interviews	124
7.4.1	Methode	124
7.4.2	Instrument (Leitfaden)	127
7.4.3	Vorgehen	130
7.5	Auswertung	133
7.5.1	Qualitative Inhaltsanalyse	133
7.5.2	Typenbildung	137
7.6	Zusammenfassung	139
8	Ergebnisse	141
8.1	Deskription	141
8.1.1	Kategorien	141
8.1.2	Beschreibung der Schulen	143
8.1.3	Beschreibung der Felder	156
8.2	Umsetzung von Wettbewerb im untersuchten Feld	161
8.2.1	Öffnung von Schuleinzugsgebieten	162
8.2.2	Wettbewerb zweiter Ordnung	163
8.2.3	Wettbewerbsbeschränkungen	164
8.2.4	Weitere Entwicklung nach der Untersuchung	167
8.2.5	Wettbewerbsunterstützende Instrumente	169
8.2.6	Zusammenfassung zu Forschungsfrage 1	175
8.3	Das Verhalten der Schulen im eingeschränkten Wettbewerb	176
8.3.1	Schulen als offene Systeme	176
8.3.2	Profilierung von Schulen	178
8.3.3	Einstellung der Schulleiter	183
8.3.4	Einsatz von Marketinginstrumenten	196
8.3.5	Zusammenfassung zu Forschungsfrage 2	215

9	Fazit und Diskussion	219
9.1	Methodendiskussion	219
9.2	Zusammenfassung der Befunde	223
9.3	Interpretation und Diskussion der Befunde	226
9.3.1	Zur Umsetzung von Wettbewerb	226
9.3.2	Zum Verhalten von Schulen im Wettbewerb	230
9.3.3	Bildungspolitische Implikationen	236
9.3.4	Determinanten für das Verhalten von Schulen im Wettbewerb	237
9.4	Empfehlungen für weitere Untersuchungen	239
9.5	Thesen	242
	Literatur	247
	Anhang	289
A	Dokumente zur Durchführung der Interviews	289
B	Leitfaden	293
C	Transkriptionsregeln	301
D	Kategorien zum Profil	303