

## INHALT

|          |   |           |
|----------|---|-----------|
| <b>1</b> | <b>Einleitung .....</b>   | <b>13</b> |
| <b>2</b> | <b>Die Rolle der Massenmedien im Wahlkampf.....</b>                               | <b>17</b> |
| 2.1      | Massenmedien.....   | 17        |
| 2.2      | Massenmedien und Wahlen in Deutschland .....                                      | 17        |
| 2.2.1    | Der große Stellenwert des Fernsehens im<br>Wahlkampf .....                        | 20        |
| 2.2.2    | Die Printmedien.....  | 21        |
| 2.3      | Macht der Medien und Macht der Politik .....                                      | 23        |
| 2.3.1    | Agenda-Setting .....  | 25        |
| 2.3.2    | Die Theorie der Schweigespirale .....   | 28        |
| <b>3</b> | <b>Die Analyse der Stellung der Bildzeitung<br/>in der Medienlandschaft .....</b> | <b>31</b> |
| 3.1      | Daten zur Bildzeitung .....   | 31        |
| 3.2      | Die Relevanz der Bildzeitung .....  | 32        |
| <b>4</b> | <b>Die Ausgangssituation<br/>der Bundestagswahl 2005 .....</b>                    | <b>35</b> |
| <b>5</b> | <b>Inhaltsanalyse der Bildzeitung .....</b>                                       | <b>37</b> |
| 5.1      | Forschungsfrage und Methode.....  | 37        |
| 5.2      | Vorgehensweise bei der Untersuchung .....   | 38        |
| 5.2.1    | Beschreibung der Untersuchung .....   | 38        |
| 5.2.2    | Reliabilität und Validität der Messung.....                                       | 40        |
| <b>6</b> | <b>Ergebnisse und Diskussion .....</b>  | <b>43</b> |
| 6.1      | Untersuchung der Beitragsebene der Inhaltsanalyse.....                            | 43        |
| 6.1.1    | Wahlkampfbezug der Beiträge.....  | 43        |
| 6.1.2    | Untersuchung von formalen Merkmalen<br>der Wahlkampf-Berichterstattung .....      | 44        |
| 6.1.3    | Untersuchung von inhaltlichen Merkmalen<br>der Wahlkampfberichterstattung.....    | 48        |

|         |   |     |
|---------|---|-----|
| 6.1.4   | Haupt- und Nebenakteure<br>der Berichterstattung .....            | 52  |
| 6.1.5   | Koalitionsmöglichkeiten.....                                      | 59  |
| 6.2     | Untersuchung der Aussagenebene der Inhaltsanalyse .....           | 60  |
| 6.2.1   | Betrachtung der Gesamtberichterstattung .....                     | 60  |
| 6.2.1.1 | Bewertung der Spitzenkandidaten bzw.<br>Kanzlerkandidaten.....    | 60  |
| 6.2.1.2 | Bewertung der Parteien.....                                       | 64  |
| 6.2.1.3 | Bewertung der Koalitionsblöcke.....                               | 70  |
| 6.2.1.4 | Bewertung auf der Titelseite der Bildzeitung .....                | 75  |
| 6.2.1.5 | Die positiven und negativen Themen<br>für die Parteien .....      | 76  |
| 6.2.1.6 | Die Bewertungsdimensionen der Urteile .....                       | 77  |
| 6.2.2   | Bewertung der Aussagen der Bildzeitung .....                      | 80  |
| 6.2.2.1 | Bewertung der Spitzenkandidaten .....                             | 80  |
| 6.2.2.2 | Bewertung der Parteien.....                                       | 82  |
| 6.2.2.3 | Bewertung der Koalitionsblöcke.....                               | 86  |
| 6.2.3   | Die letzte Ausgabe vor der Wahl .....                             | 88  |
| 6.2.4   | Berichterstattung über Große Koalition<br>und Linksregierung..... | 91  |
| 6.2.5   | Determinanten der Bewertung<br>der Koalitionsblöcke .....         | 93  |
| 7       | <b>Fazit und Ausblick .....</b>                                   | 97  |
| 8       | <b>Literaturverzeichnis .....</b>                                 | 101 |
| 9       | <b>Anhang.....</b>  | 111 |
| 9.1     | Codebuch .....  | 111 |
| 9.2     | Umkodierungen zentraler Variablen der Inhaltsanalyse ....         | 139 |
| 9.3     | Weitere Tabellen .....  | 144 |