

Auf einen Blick

1	Prinzipien des modernen Webdesigns	23
2	Projektmanagement	47
3	Konzeption und Strategie	73
4	Responsive Webdesign	135
5	Informationsarchitektur	165
6	Gestaltungsgrundlagen	207
7	Screendesign	259
8	Layout und Raster	297
9	Farbe im Webdesign	363
10	Typografie	451
11	Bilder und Grafiken	531
12	Navigations- und Interaktionsdesign	609
13	Webdesignstile und -trends	673
14	Animationen	703
15	Websitetypen	729
16	Tipps, Tricks und Tools	755

Inhalt

Vorwort	19
---------------	----

1 Prinzipien des modernen Webdesigns

1.1	Aspekte modernen Webdesigns	23
1.1.1	Die Entwicklung des Webdesigns	23
1.1.2	Gute Seiten, schlechte Seiten	26
1.1.3	Mehr als hübsch – das Design	28
1.1.4	Übersichtlich und lesbar	29
1.1.5	Struktur, Inhalte und Verhalten	30
1.2	Guter Quellcode – Webstandards	33
1.3	Webseiten für alle – Zugänglichkeit und Barrierefreiheit	35
1.3.1	Zugänglichkeit und Technik	35
1.3.2	Zugänglichkeit und Inhalte	36
1.3.3	Zugänglichkeit und Design	36
1.4	Modernes Webdesign ist flexibel	37
1.4.1	Flexibel und anpassungsfähige Webseiten	37
1.4.2	Benutzerfreundlich und bedienbar	39
1.4.3	Moderne Workflows	39
1.5	Das Webdesign und sein Umfeld	40
1.5.1	Die Märkte und der Wettbewerb	41
1.5.2	Informationsüberflutung der Konsumenten	42
1.5.3	Werteveränderung in der Gesellschaft	42
1.6	Fazit: Webdesign ist Coden und Code ist Design	43

2 Projektmanagement

2.1	Das Projekt	47
2.1.1	Was macht ein Projekt zu einem Projekt?	48
2.1.2	Die Online-Branche	48
2.1.3	Das Projektdreieck	50
2.1.4	Die Aufgaben des Projektmanagers	52

2.2	Projektphasen	53
2.2.1	Der Projektstart	53
2.2.2	Das Lastenheft – die Sicht des Auftraggebers	54
2.2.3	Das Angebot	55
2.2.4	Alternative Leistungen	56
2.2.5	Projekte kalkulieren	57
2.2.6	Das Pflichtenheft – der Plan des Auftragnehmers	59
2.2.7	Der Zeitplan	60
2.2.8	Umsetzung	61
2.2.9	Spätere Änderungswünsche	61
2.2.10	Projektabschluss und Auswertung	62
2.2.11	Rechnung stellen	63
2.3	Projektkommunikation – wie sag ich es dem Kunden?	64
2.3.1	Erwartungshaltung an den Kunden	64
2.3.2	Erwartungshaltung des Kunden – Wünsche und Vorstellungen	65
2.3.3	Erstkontakt – Beratung vs. Verkauf	66
2.3.4	Präsentation	68
2.3.5	Externe/freie Mitarbeiter	69
2.3.6	Der Projektabschluss	69
2.4	Erfolg oder Misserfolg	69
2.4.1	Erfolgsfaktoren	70
2.4.2	Risikomanagement	71
2.4.3	Gründe für ein erfolgloses Webprojekt	71

3 Konzeption und Strategie

3.1	Briefing und Recherche	73
3.1.1	Das Briefing	74
3.1.2	Die Recherche	76
3.1.3	Briefing und Angebot	76
3.1.4	Das Treffen mit dem Kunden	77
3.1.5	Das Grobkonzept	77
3.1.6	Ziele und Strategie	78
3.2	Unternehmens- und Kundenanalyse	78
3.2.1	Produkte und Dienstleistungen	80
3.2.2	Die Vermarktung	80

3.2.3	Der Kundenkreis	80
3.2.4	Branche und Umfeld	81
3.3	Konkurrenten und Vorbilder	82
3.3.1	Vorbilder	82
3.4	Eine Strategie fürs Webprojekt entwickeln	83
3.4.1	Rahmenbedingungen für die strategische Ausrichtung	83
3.4.2	Mehr als Anfang und Ende	84
3.4.3	Corporate Identity und Image	84
3.4.4	Positionierung	85
3.4.5	Alleinstellungsmerkmal	86
3.4.6	Die Rolle des Webauftritts im Marketing-Mix	87
3.4.7	Fazit: Warum eine Strategie so wichtig ist	88
3.5	Webdesign ist Kommunikation	89
3.5.1	Das Kommunikationsmodell	89
3.5.2	Kommunikationsmodell für das Webdesign	90
3.6	Ziele der Webseite	94
3.6.1	Ziele formulieren	95
3.6.2	Aus Zielvorgaben Maßnahmen ableiten ...	95
3.6.3	Den Anwender nicht aus den Augen verlieren	96
3.7	Zielgruppenanalyse	98
3.7.1	Zielgruppenanalyse mit Fingerspitzengefühl	99
3.7.2	Sinus-Milieus	101
3.7.3	Verschiedene Zielgruppen	102
3.7.4	Es menschtelt – die Personas	104
3.7.5	Nutzungsszenarien für Personas	106
3.8	Anforderungen Design	107
3.8.1	Design vs. Content	107
3.8.2	Look & Feel	108
3.9	Anforderungen an die Inhalte	110
3.9.1	Inhaltsarten: Texte, Bilder und Videos	112
3.9.2	Inhaltserstellung	112
3.9.3	Der Qualitätsanspruch	114

3.10	Anforderungen an Technik und Funktionalitäten	115
3.10.1	Content-Management-Systeme	115
3.10.2	Funktionalitäten	117
3.11	Usability im Webdesign	118
3.11.1	Don't make me think	118
3.11.2	Effektivität, Effizienz und Zufriedenheit	119
3.11.3	Usability in allen Bereichen	120
3.11.4	Usability-Tests und -Tools	121
3.11.5	Testaufgaben erstellen	126
3.11.6	Technische Analyse	127
3.12	User Experience	129
3.12.1	Die Website als Erlebnis	129
3.12.2	Look & Feel, Joy of Use und die Usability	129
3.12.3	Emotionen wirken	131
3.12.4	Glaubwürdigkeit und Vertrauen	132
3.13	Fazit	133

4 Responsive Webdesign

4.1	Einleitung – und sie bewegen sich doch	135
4.1.1	Neue Geräte und Bildschirmgrößen	136
4.1.2	Zurück in die Zukunft – von flexibel zu statisch zu flexibel	138
4.1.3	Ganzheitliche Flexibilität – es betrifft alle	138
4.2	Responsive Strategie – »Mobile first« und »Content first«	140
4.2.1	Adaptive Layout vs. Responsive Layout	140
4.2.2	Mobile oder Content – wer ist der Erste?	142
4.2.3	Graceful Degradation vs. Progressive Enhancement	143
4.3	Ein neuer Workflow	144
4.3.1	Der traditionelle Workflow	145
4.3.2	Der responsive Workflow	146
4.4	Bestandteile einer responsiven Webseite	149
4.4.1	Flexible Raster	149
4.4.2	Media Queries	151
4.4.3	Flexible Bilder, Typografie und Weiteres	159

4.5	Tipps zur Umsetzung	161
4.5.1	HTML-Prototyping	161
4.5.2	Testen	163

5 Informationsarchitektur

5.1	Einführung	165
5.1.1	Ein Alltagsbeispiel und sein Webseiten-Pendant	166
5.1.2	Darum geht es	168
5.2	Die Bedeutung der Informationsarchitektur	168
5.2.1	Die drei Aspekte – Inhalte, Nutzer, Kontext	169
5.2.2	User first	170
5.2.3	Pageflow	171
5.2.4	Findability – vom Suchen und Finden von Informationen	172
5.3	Die Bedeutung der Navigation	173
5.3.1	Aufgaben einer gelungenen Navigation ...	173
5.4	Content-Strategie	176
5.4.1	Guter Content	176
5.4.2	Guter Content und die Rolle des Webdesigners	177
5.4.3	Sammeln und strukturieren	178
5.4.4	Produktion und Aktualität	181
5.4.5	Storytelling	182
5.5	Inhaltsstruktur entwickeln	184
5.5.1	Methoden und Tools	185
5.5.2	Wording	188
5.5.3	Case Studies	189
5.5.4	Navigations-Prinzipien – den Erwartungen entsprechen	192
5.6	Durch Inhalte navigieren	196
5.6.1	Navigationsmenüs	196
5.6.2	Alternative Navigationswege	199
5.7	Fazit	205

6 Gestaltungsgrundlagen

6.1	Webdesign und die menschliche Wahrnehmung	208
6.1.1	Sehen statt Lesen	208
6.1.2	Zwei Personen, zwei Meinungen	211
6.1.3	Selektive Wahrnehmung	211
6.2	Die äußere Form	214
6.2.1	Das Format	214
6.2.2	Formen	216
6.2.3	Die gute Gestalt	222
6.2.4	Texturen	223
6.2.5	Proportionen	224
6.3	Anordnung und Gewichtung	224
6.3.1	Das Gesetz der Nähe	225
6.3.2	Das Gesetz der Geschlossenheit	227
6.3.3	Symmetrie und Asymmetrie	229
6.3.4	Goldener Schnitt	231
6.3.5	Die Drittel-Regel	234
6.3.6	Der Rhythmus	235
6.3.7	Die Leserichtung	237
6.3.8	Visuelles Gewicht und Kontrast	239
6.4	Wahrnehmung und Gestaltung	245
6.4.1	Gesetz der Ähnlichkeit	245
6.4.2	Gesetz der Erfahrung	248
6.4.3	Gesetz der Kontinuität	249
6.4.4	Figur-Umfeld-Beziehung	250
6.4.5	Schwerkraft	252
6.4.6	Gesetz der Gleichzeitigkeit	252
6.5	Gute Webgestaltung	253
6.5.1	Einheit	254
6.5.2	Angemessenheit	255
6.5.3	Einfachheit	256
6.5.4	Die Liebe zum Detail	257

7 Screendesign

7.1	Grundlagen Screendesign	259
7.1.1	Aufgaben eines Screendesigns	259
7.1.2	Elemente eines Screendesigns	266
7.1.3	Screendesign-Prinzipien	270
7.1.4	Die Design-Prinzipien der »Großen«	274

7.2	Der Gestaltungsprozess	276
7.2.1	Der kreative Prozess	276
7.2.2	Moodboards	281
7.2.3	Style Tiles	284
7.2.4	Die Arbeit mit Designprogrammen	286
7.2.5	Design-Feedback	288
7.3	Vom Design zur Umsetzung	289
7.3.1	Modulares Design	290
7.3.2	Design-Styleguide	293

8 Layout und Raster

8.1	Anatomie einer Webseite	297
8.1.1	Der Header-Bereich	298
8.1.2	Der Inhaltsbereich	300
8.1.3	Die Fußleiste	302
8.1.4	Der umgebende Block	302
8.2	Wireframes erstellen	303
8.2.1	Papier-Wireframes	304
8.2.2	Gezeichnete Wireframes	304
8.2.3	Digitale Wireframes	306
8.2.4	Die Graue-Boxen-Methode	307
8.2.5	Vorteile und Grenzen von Wireframes	308
8.3	Raster – Grundlagen	309
8.3.1	Bedeutung	310
8.3.2	Layout-Grundlagen	311
8.3.3	Rastersysteme	321
8.4	Ein eigenes Raster anlegen	323
8.4.1	Spalten und Spaltenabstand	324
8.4.2	Rastergestaltung in Photoshop	325
8.4.3	Raster mit HTML und CSS umsetzen	329
8.4.4	Eigene Webseiten-Layouts	339
8.4.5	Interaktive Prototypen	342
8.5	Layouts gestalten	343
8.5.1	Komposition und Hierarchie	343
8.5.2	Layout-Strukturen	344
8.5.3	Weißraum	351
8.5.4	Above the Fold	353
8.5.5	Scrollen oder klicken – das ist hier die Frage	356

8.5.6	Das Raster brechen – out of the Box	358
8.5.7	Layout-Prinzipien	360

9 Farbe im Webdesign

9.1	Welche Rolle spielt die Farbe?	363
9.1.1	Farbe und Webdesign	364
9.2	Farbe: eine Wissenschaft für sich	365
9.2.1	Licht und Farbe	365
9.2.2	Wie unsere Farbwahrnehmung funktioniert	366
9.2.3	Farbpsychologie	367
9.3	Farbsysteme	368
9.3.1	Farbkreise	369
9.3.2	RGB – das additive Farbmodell	371
9.3.3	CMYK – das subtraktive Farbmodell	372
9.3.4	Farbtiefe	373
9.3.5	Farbdefinition	373
9.3.6	Farbton, Sättigung, Helligkeit	375
9.4	Das Web-Farbmanagement	381
9.4.1	Mit Farbräumen & Farbprofilen arbeiten	381
9.5	Farbwirkung	385
9.5.1	Warme Farben	386
9.5.2	Rot	387
9.5.3	Orange	392
9.5.4	Gelb	395
9.5.5	Kalte Farben	399
9.5.6	Blau	399
9.5.7	Grün	402
9.5.8	Violett/Lila	406
9.5.9	Neutrale Farben	408
9.5.10	Schwarz	410
9.5.11	Weiß	412
9.5.12	Grau	414
9.5.13	Grell, greller, Neon	416
9.5.14	Zusammenfassung Farbwirkung	417
9.6	Farbkontraste	417
9.6.1	Farbe-an-sich-Kontrast	418
9.6.2	Hell-Dunkel-Kontrast	419
9.6.3	Kalt-Warm-Kontrast	420

9.6.4	Komplementärkontrast	421
9.6.5	Quantitätskontrast	422
9.6.6	Qualitätskontrast	423
9.6.7	Simultankontrast	424
9.6.8	Bunt-Unbunt-Kontrast	424
9.7	Farbschemata	425
9.7.1	Monochromes Farbschema	426
9.7.2	Analoges Farbschema	427
9.7.3	Komplementäres Farbschema	427
9.7.4	Teilkomplementäre, triadische und tetradische Farbschemata	428
9.7.5	Tool-Empfehlung: Unterstützung bei der Farbfindung	429
9.8	Gelungener Farbeinsatz im Webdesign	430
9.8.1	Farbe, Corporate Design & Identität	431
9.8.2	Farbverläufe	434
9.9	Farbe und Usability	438
9.9.1	Hürden bei der Farbwahrnehmung	439
9.10	Ein eigenes Farbschema entwickeln	440
9.10.1	Inspiration sammeln und Vorbilder finden	441
9.10.2	Farbtrends und Inspirationsquellen	442
9.10.3	Tools, um Farbkombinationen zu erzeugen	443
9.10.4	Praktische Umsetzung: Farbschemata selbst gestalten	445
9.11	Fazit	450

10 Typografie

10.1	Typografie im Web	451
10.1.1	Neue Möglichkeiten	452
10.1.2	Und was ist gute Typografie?	452
10.2	Leseverhalten im Web	454
10.2.1	Prozess des Lesens	455
10.2.2	Lesen am Bildschirm	456
10.3	Schriftarten	457
10.3.1	Serifenschriften	458
10.3.2	Serifenlose Schriften	461
10.3.3	Andere Schriften	463

10.4	Schriftdarstellung im Web	465
10.4.1	Fontrendering – das Runde muss ins Eckige	465
10.4.2	Websichere Schriften	468
10.4.3	Webfonts	470
10.4.4	Webfonts-Anbieter	472
10.4.5	Text als Bild	476
10.5	Makrotypografie	477
10.5.1	Liniensystem	478
10.5.2	Schriftschnitte	479
10.5.3	Schriftgröße	482
10.5.4	Zeilenabstand	486
10.5.5	Schriftfarbe – Text- & Hintergrund- kontrast	490
10.5.6	Zeilenlänge	493
10.5.7	Grundlinienraster	494
10.5.8	Textausrichtung & Silbentrennung	495
10.5.9	Abstände & Leerraum	498
10.5.10	Schriftdefinition mit CSS	500
10.6	Mikrotypografie	501
10.6.1	Buchstaben- & Wortabstand	501
10.6.2	Anführungszeichen	502
10.6.3	Trenn- und Gedankenstriche	503
10.6.4	Einrückungen Texteinzug	503
10.6.5	Versalien & Kapitälchen	504
10.6.6	Zahlengliederung	505
10.6.7	Sonderzeichen	507
10.7	Gelungene Webtypografie – Textformatierungen und Gestaltungstipps	507
10.7.1	Die Schriftauswahl	508
10.7.2	Die Gestaltung von Überschriften	513
10.7.3	Fließtext	516
10.7.4	Links	517
10.7.5	Listen	518
10.7.6	Tabellen	519
10.7.7	Zitate	520
10.7.8	Kaufmanns-Und	522
10.7.9	Text-shadow	523
10.7.10	Typografische HTML-Elemente	525
10.8	Typografische Inspiration: Best Cases	525
10.8.1	Minimalistisch	525

10.8.2	Bold Typo	528
10.8.3	Verspielt	529

11 Bilder und Grafiken

11.1	Einführung: Die Macht der Bilder	531
11.1.1	Eigenschaften von Bildern	532
11.1.2	Konsequenzen für die Auswahl von Bildern	533
11.1.3	Bilder im Einsatz	535
11.2	Bilder im Web	537
11.2.1	Bilder als Layoutelemente	538
11.2.2	Bilder als Orientierungselemente	539
11.2.3	Bilder als Inhaltselemente	541
11.2.4	Bilder als emotionale Elemente	541
11.3	Bilderquellen	542
11.3.1	Urheberrecht	542
11.3.2	Creative-Commons-Bilder	543
11.3.3	Bilder vom Kunden	544
11.3.4	Fotos und Grafiken selbst erstellen	544
11.3.5	Fotoagenturen	545
11.3.6	Fotografen beauftragen	549
11.4	Motive & Bildstimmung	549
11.4.1	Austauschbare Bilderwelten	550
11.4.2	Räumlichkeiten	553
11.4.3	Menschen, Mitarbeiter und das Team	555
11.4.4	Porträts	558
11.4.5	Profilbilder	561
11.4.6	Inszenierung von Produktfotos	562
11.5	Bildgestaltung	564
11.5.1	Der Bildausschnitt	564
11.5.2	»Unrechteckige« Formate	565
11.5.3	Graustufen/Duplexfarben	570
11.5.4	Montagen/Collagen	573
11.5.5	Großformatige Bilder/Hintergrundbilder	574
11.5.6	Bildtrends	575
11.6	Icons	578
11.6.1	Icons bringen Inhalte auf den Punkt	579
11.6.2	Aufmerksamkeit steuern und Struktur geben	580

11.7	Icon-Fonts	581
11.7.1	Vor- und Nachteile von Icon-Fonts	584
11.8	Illustrationen	584
11.8.1	Thematische Illustrationen	585
11.8.2	Dekorative Illustrationen	586
11.8.3	Illustrativer Text	587
11.8.4	Informative Illustrationen (Infografiken)	587
11.9	Bildbearbeitung	588
11.9.1	Die nicht destruktive Bildbearbeitung	589
11.10	Bildformate	590
11.10.1	Die Bildgröße	591
11.10.2	Die Bildkomprimierung	591
11.10.3	Die Auswahl des richtigen Bildformats	592
11.10.4	Für Web speichern	594
11.10.5	Bildgrößen optimieren	595
11.11	Bilder in HTML und CSS	596
11.11.1	Bilder in HTML	596
11.11.2	Bilder in CSS	598
11.11.3	Responsive Bilder	599
11.11.4	Retina-Displays	603
11.12	Weitere Bilder-Tools	606
11.13	Zusammenfassung Bilder	607

12 Navigations- und Interaktionsdesign

12.1	Die Gestaltung der Hauptnavigation	609
12.1.1	Position	610
12.1.2	Umsetzung	614
12.1.3	Gestaltung	617
12.1.4	Dropdown-Menü	618
12.1.5	Mega-Dropdown-Menü	621
12.1.6	Kreative Navigationen	622
12.1.7	Feste Navigation	627
12.2	Die Gestaltung der Subnavigation	630
12.3	Die Gestaltung der Metanavigation	631
12.4	Die Gestaltung der Footer-Navigation	633
12.5	Navigation auf mobilen Endgeräten – responsive Navigation	634
12.5.1	Top-Nav – alles so lassen	635

12.5.2	Footer-Navigation – ganz ans Ende	638
12.5.3	Einfaches Toggle-Menü – Ein- und Ausblenden	640
12.5.4	Multi-Toggle	643
12.5.5	Off-Canvas-Menü – Rein- und Rausfahren	645
12.5.6	Weitere allgemeine Gestaltungstipps für eine mobile Navigation	646
12.6	Weitere Navigationsmittel	650
12.6.1	Links	650
12.6.2	Individuelle Linkunterstriche	651
12.6.3	Buttons	654
12.6.4	Die Suchfeld-Navigation	658
12.6.5	Weitere Navigationselemente	662
12.7	Formulare	665
12.7.1	Die Komponenten eines Formulars	665
12.7.2	Eingabefelder	666
12.7.3	Rückmeldungen	668
12.7.4	Validierung	668
12.7.5	Die User Experience bei Formularen	669
12.7.6	Formulare mit HTML5	670

13 Webdesignstile und -trends

13.1	Die Webdesignstile	673
13.1.1	Frühere Webdesignstile	673
13.1.2	Skeuomorphismus	676
13.1.3	Flat-Design	677
13.1.4	Minimalismus	680
13.1.5	Typografie	682
13.1.6	Illustrationen	684
13.1.7	Der Vintage- oder auch Retro-Stil	684
13.1.8	Fazit	686
13.2	Webdesigntrends	687
13.2.1	Scrollen	687
13.2.2	Grafische Effekte	693
13.2.3	Transparenz	696

14 Animationen

14.1	Animationen mit CSS	703
14.1.1	»hover«-Effekte mit CSS3-Transitions	703
14.1.2	CSS3-Transform – Verzerren, Skalieren und Drehen	708
14.2	Animationen und Interaktivität mit JavaScript	711
14.2.1	JavaScript-Bibliotheken	712
14.3	Interaktive Elemente	713
14.3.1	Bildergalerie	713
14.3.2	Tabs	714
14.3.3	Accordion	717
14.3.4	Content-Slider	718
14.3.5	Header-Slideshow	719
14.3.6	Modalboxen	720
14.3.7	Tooltip	722
14.3.8	Weitere Animationen und Effekte	723
14.4	Audiovisuelle Elemente	724
14.4.1	Das HTML5-Videoelement	724
14.4.2	Das HTML5-Audioelement	727

15 Websitetypen

15.1	Corporate Website	729
15.1.1	Die Corporate Website als Türöffner	731
15.1.2	Analyse einer Corporate Website	732
15.1.3	Das Website-Branding	733
15.2	Portfolio	734
15.2.1	Der Ausdruck von Persönlichkeit	734
15.2.2	Präsentation der eigenen Arbeit	736
15.3	Shop	738
15.3.1	Vertrauen schaffen	740
15.3.2	Konkurrenz und Shop-Vielfalt	743
15.4	Blog	744
15.4.1	Das Corporate Blog	745
15.4.2	Das Info-Blog	745
15.4.3	Aufbau eines Blogs	746
15.5	Landing Page	748
15.5.1	Aufbau einer Landing Page	748

15.6	Microsite	750
15.7	Web-Apps	751
15.8	Newsletter	752

16 Tipps, Tricks und Tools

16.1	Wichtiger »Kleinkram«	755
16.1.1	Zum Ausdrucken – Print-Stylesheet	755
16.1.2	Das Webseiten-Symbol – Favicon	758
16.1.3	Webseite nicht gefunden – die 404-Meldung	760
16.2	Code-Feintuning	761
16.2.1	Responsibility	761
16.2.2	Performance	761
16.2.3	Testen und Debuggen	764
16.3	In Kontakt bleiben	766
16.3.1	Weiterbildung	766
16.3.2	Netzwerk	766
16.3.3	Lesenswert	767
	Die DVD zum Buch	771
	Index	773