

# Auf einen Blick

1	Prinzipien des modernen Webdesigns .....	23
2	Projektmanagement .....	47
3	Konzeption und Strategie .....	73
4	Responsive Webdesign .....	135
5	Informationsarchitektur .....	165
6	Gestaltungsgrundlagen .....	207
7	Screendesign .....	259
8	Layout und Raster .....	297
9	Farbe im Webdesign .....	363
10	Typografie .....	451
11	Bilder und Grafiken .....	531
12	Navigations- und Interaktionsdesign .....	609
13	Webdesignstile und -trends .....	673
14	Animationen .....	703
15	Websitetypen .....	729
16	Tipps, Tricks und Tools .....	755

# Inhalt

Vorwort .....	19
---------------	----

## 1 Prinzipien des modernen Webdesigns

1.1 Aspekte modernen Webdesigns .....	23
1.1.1 Die Entwicklung des Webdesigns .....	23
1.1.2 Gute Seiten, schlechte Seiten .....	26
1.1.3 Mehr als hübsch – das Design .....	28
1.1.4 Übersichtlich und lesbar .....	29
1.1.5 Struktur, Inhalte und Verhalten .....	30
1.2 Guter Quellcode – Webstandards .....	33
1.3 Webseiten für alle – Zugänglichkeit und Barrierefreiheit .....	35
1.3.1 Zugänglichkeit und Technik .....	35
1.3.2 Zugänglichkeit und Inhalte .....	36
1.3.3 Zugänglichkeit und Design .....	36
1.4 Modernes Webdesign ist flexibel .....	37
1.4.1 Flexibel und anpassungsfähige Webseiten .....	37
1.4.2 Benutzerfreundlich und bedienbar .....	39
1.4.3 Moderne Workflows .....	39
1.5 Das Webdesign und sein Umfeld .....	40
1.5.1 Die Märkte und der Wettbewerb .....	41
1.5.2 Informationsüberflutung der Konsumenten .....	42
1.5.3 Werteveränderung in der Gesellschaft ....	42
1.6 Fazit: Webdesign ist Coden und Code ist Design	43

## 2 Projektmanagement

2.1 Das Projekt .....	47
2.1.1 Was macht ein Projekt zu einem Projekt?	48
2.1.2 Die Online-Branche .....	48
2.1.3 Das Projektdreieck .....	50
2.1.4 Die Aufgaben des Projektmanagers .....	52

<b>2.2</b>	<b>Projektphasen</b>	53
2.2.1	Der Projektstart .....	53
2.2.2	Das Lastenheft – die Sicht des Auftraggebers .....	54
2.2.3	Das Angebot .....	55
2.2.4	Alternative Leistungen .....	56
2.2.5	Projekte kalkulieren .....	57
2.2.6	Das Pflichtenheft – der Plan des Auftragnehmers .....	59
2.2.7	Der Zeitplan .....	60
2.2.8	Umsetzung .....	61
2.2.9	Spätere Änderungswünsche .....	61
2.2.10	Projektabchluss und Auswertung .....	62
2.2.11	Rechnung stellen .....	63
<b>2.3</b>	<b>Projektkommunikation – wie sag ich es dem Kunden?</b>	64
2.3.1	Erwartungshaltung an den Kunden .....	64
2.3.2	Erwartungshaltung des Kunden – Wünsche und Vorstellungen .....	65
2.3.3	Erstkontakt – Beratung vs. Verkauf .....	66
2.3.4	Präsentation .....	68
2.3.5	Externe/freie Mitarbeiter .....	69
2.3.6	Der Projektabchluss .....	69
<b>2.4</b>	<b>Erfolg oder Misserfolg</b>	69
2.4.1	Erfolgsfaktoren .....	70
2.4.2	Risikomanagement .....	71
2.4.3	Gründe für ein erfolgloses Webprojekt ...	71

### **3 Konzeption und Strategie**

<b>3.1</b>	<b>Briefing und Recherche</b>	73
3.1.1	Das Briefing .....	74
3.1.2	Die Recherche .....	76
3.1.3	Briefing und Angebot .....	76
3.1.4	Das Treffen mit dem Kunden .....	77
3.1.5	Das Grobkonzept .....	77
3.1.6	Ziele und Strategie .....	78
<b>3.2</b>	<b>Unternehmens- und Kundenanalyse</b>	78
3.2.1	Produkte und Dienstleistungen .....	80
3.2.2	Die Vermarktung .....	80

3.2.3	Der Kundenkreis .....	80
3.2.4	Branche und Umfeld .....	81
<b>3.3</b>	<b>Konkurrenten und Vorbilder .....</b>	<b>82</b>
3.3.1	Vorbilder .....	82
<b>3.4</b>	<b>Eine Strategie fürs Webprojekt entwickeln .....</b>	<b>83</b>
3.4.1	Rahmenbedingungen für die strategische Ausrichtung .....	83
3.4.2	Mehr als Anfang und Ende .....	84
3.4.3	Corporate Identity und Image .....	84
3.4.4	Positionierung .....	85
3.4.5	Alleinstellungsmerkmal .....	86
3.4.6	Die Rolle des Webauftritts im Marketing-Mix .....	87
3.4.7	Fazit: Warum eine Strategie so wichtig ist .....	88
<b>3.5</b>	<b>Webdesign ist Kommunikation .....</b>	<b>89</b>
3.5.1	Das Kommunikationsmodell .....	89
3.5.2	Kommunikationsmodell für das Webdesign .....	90
<b>3.6</b>	<b>Ziele der Webseite .....</b>	<b>94</b>
3.6.1	Ziele formulieren .....	95
3.6.2	Aus Zielvorgaben Maßnahmen ableiten ...	95
3.6.3	Den Anwender nicht aus den Augen verlieren .....	96
<b>3.7</b>	<b>Zielgruppenanalyse .....</b>	<b>98</b>
3.7.1	Zielgruppenanalyse mit Fingerspitzengefühl .....	99
3.7.2	Sinus-Milieus .....	101
3.7.3	Verschiedene Zielgruppen .....	102
3.7.4	Es menschelt – die Personas .....	104
3.7.5	Nutzungsszenarien für Personas .....	106
<b>3.8</b>	<b>Anforderungen Design .....</b>	<b>107</b>
3.8.1	Design vs. Content .....	107
3.8.2	Look & Feel .....	108
<b>3.9</b>	<b>Anforderungen an die Inhalte .....</b>	<b>110</b>
3.9.1	Inhaltsarten: Texte, Bilder und Videos ....	112
3.9.2	Inhaltserstellung .....	112
3.9.3	Der Qualitätsanspruch .....	114

<b>3.10</b>	<b>Anforderungen an Technik und Funktionalitäten</b>	115
3.10.1	Content-Management-Systeme .....	115
3.10.2	Funktionalitäten .....	117
<b>3.11</b>	<b>Usability im Webdesign</b> .....	118
3.11.1	Don't make me think .....	118
3.11.2	Effektivität, Effizienz und Zufriedenheit .....	119
3.11.3	Usability in allen Bereichen .....	120
3.11.4	Usability-Tests und -Tools .....	121
3.11.5	Testaufgaben erstellen .....	126
3.11.6	Technische Analyse .....	127
<b>3.12</b>	<b>User Experience</b> .....	129
3.12.1	Die Website als Erlebnis .....	129
3.12.2	Look & Feel, Joy of Use und die Usability	129
3.12.3	Emotionen wirken .....	131
3.12.4	Glaubwürdigkeit und Vertrauen .....	132
<b>3.13</b>	<b>Fazit</b> .....	133

## 4 Responsive Webdesign

<b>4.1</b>	<b>Einleitung – und sie bewegen sich doch</b> .....	135
4.1.1	Neue Geräte und Bildschirmgrößen .....	136
4.1.2	Zurück in die Zukunft – von flexibel zu statisch zu flexibel .....	138
4.1.3	Ganzheitliche Flexibilität – es betrifft alle	138
<b>4.2</b>	<b>Responsive Strategie – »Mobile first« und »Content first«</b> .....	140
4.2.1	Adaptive Layout vs. Responsive Layout .....	140
4.2.2	Mobile oder Content – wer ist der Erste?	142
4.2.3	Graceful Degradation vs. Progressive Enhancement .....	143
<b>4.3</b>	<b>Ein neuer Workflow</b> .....	144
4.3.1	Der traditionelle Workflow .....	145
4.3.2	Der responsive Workflow .....	146
<b>4.4</b>	<b>Bestandteile einer responsiven Webseite</b> .....	149
4.4.1	Flexible Raster .....	149
4.4.2	Media Queries .....	151
4.4.3	Flexible Bilder, Typografie und Weiteres .....	159

<b>4.5</b>	<b>Tipps zur Umsetzung</b>	161
4.5.1	HTML-Prototyping	161
4.5.2	Testen	163
<b>5</b>	<b>Informationsarchitektur</b>	
<b>5.1</b>	<b>Einführung</b>	165
5.1.1	Ein Alltagsbeispiel und sein Webseiten-Pendant	166
5.1.2	Darum geht es	168
<b>5.2</b>	<b>Die Bedeutung der Informationsarchitektur</b>	168
5.2.1	Die drei Aspekte – Inhalte, Nutzer, Kontext	169
5.2.2	User first	170
5.2.3	Pageflow	171
5.2.4	Findability – vom Suchen und Finden von Informationen	172
<b>5.3</b>	<b>Die Bedeutung der Navigation</b>	173
5.3.1	Aufgaben einer gelungenen Navigation ...	173
<b>5.4</b>	<b>Content-Strategie</b>	176
5.4.1	Guter Content	176
5.4.2	Guter Content und die Rolle des Webdesigners	177
5.4.3	Sammeln und strukturieren	178
5.4.4	Produktion und Aktualität	181
5.4.5	Storytelling	182
<b>5.5</b>	<b>Inhaltsstruktur entwickeln</b>	184
5.5.1	Methoden und Tools	185
5.5.2	Wording	188
5.5.3	Case Studies	189
5.5.4	Navigations-Prinzipien – den Erwartungen entsprechen	192
<b>5.6</b>	<b>Durch Inhalte navigieren</b>	196
5.6.1	Navigationsmenüs	196
5.6.2	Alternative Navigationswege	199
<b>5.7</b>	<b>Fazit</b>	205

## **6 Gestaltungsgrundlagen**

<b>6.1</b>	<b>Webdesign und die menschliche Wahrnehmung</b>	208
6.1.1	Sehen statt Lesen .....	208
6.1.2	Zwei Personen, zwei Meinungen .....	211
6.1.3	Selektive Wahrnehmung .....	211
<b>6.2</b>	<b>Die äußere Form</b>	214
6.2.1	Das Format .....	214
6.2.2	Formen .....	216
6.2.3	Die gute Gestalt .....	222
6.2.4	Texturen .....	223
6.2.5	Proportionen .....	224
<b>6.3</b>	<b>Anordnung und Gewichtung</b>	224
6.3.1	Das Gesetz der Nähe .....	225
6.3.2	Das Gesetz der Geschlossenheit .....	227
6.3.3	Symmetrie und Asymmetrie .....	229
6.3.4	Goldener Schnitt .....	231
6.3.5	Die Drittel-Regel .....	234
6.3.6	Der Rhythmus .....	235
6.3.7	Die Leserichtung .....	237
6.3.8	Visuelles Gewicht und Kontrast .....	239
<b>6.4</b>	<b>Wahrnehmung und Gestaltung</b>	245
6.4.1	Gesetz der Ähnlichkeit .....	245
6.4.2	Gesetz der Erfahrung .....	248
6.4.3	Gesetz der Kontinuität .....	249
6.4.4	Figur-Umfeld-Beziehung .....	250
6.4.5	Schwerkraft .....	252
6.4.6	Gesetz der Gleichzeitigkeit .....	252
<b>6.5</b>	<b>Gute Webgestaltung</b>	253
6.5.1	Einheit .....	254
6.5.2	Angemessenheit .....	255
6.5.3	Einfachheit .....	256
6.5.4	Die Liebe zum Detail .....	257

## **7 Screendesign**

<b>7.1</b>	<b>Grundlagen Screendesign</b>	259
7.1.1	Aufgaben eines Screendesigns .....	259
7.1.2	Elemente eines Screendesigns .....	266
7.1.3	Screendesign-Prinzipien .....	270
7.1.4	Die Design-Prinzipien der »Großen« .....	274

<b>7.2</b>	<b>Der Gestaltungsprozess</b>	276
7.2.1	Der kreative Prozess	276
7.2.2	Moodboards	281
7.2.3	Style Tiles	284
7.2.4	Die Arbeit mit Designprogrammen	286
7.2.5	Design-Feedback	288
<b>7.3</b>	<b>Vom Design zur Umsetzung</b>	289
7.3.1	Modulares Design	290
7.3.2	Design-Styleguide	293

## **8 Layout und Raster**

<b>8.1</b>	<b>Anatomie einer Webseite</b>	297
8.1.1	Der Header-Bereich	298
8.1.2	Der Inhaltsbereich	300
8.1.3	Die Fußleiste	302
8.1.4	Der umgebende Block	302
<b>8.2</b>	<b>Wireframes erstellen</b>	303
8.2.1	Papier-Wireframes	304
8.2.2	Gezeichnete Wireframes	304
8.2.3	Digitale Wireframes	306
8.2.4	Die Graue-Boxen-Methode	307
8.2.5	Vorteile und Grenzen von Wireframes	308
<b>8.3</b>	<b>Raster – Grundlagen</b>	309
8.3.1	Bedeutung	310
8.3.2	Layout-Grundlagen	311
8.3.3	Rastersysteme	321
<b>8.4</b>	<b>Ein eigenes Raster anlegen</b>	323
8.4.1	Spalten und Spaltenabstand	324
8.4.2	Rastergestaltung in Photoshop	325
8.4.3	Raster mit HTML und CSS umsetzen	329
8.4.4	Eigene Webseiten-LAYOUTS	339
8.4.5	Interaktive Prototypen	342
<b>8.5</b>	<b>Layouts gestalten</b>	343
8.5.1	Komposition und Hierarchie	343
8.5.2	Layout-Strukturen	344
8.5.3	Weißraum	351
8.5.4	Above the Fold	353
8.5.5	Scrollen oder klicken – das ist hier die Frage	356

8.5.6	Das Raster brechen – out of the Box .....	358
8.5.7	Layout-Prinzipien .....	360

## **9 Farbe im Webdesign**

<b>9.1</b>	<b>Welche Rolle spielt die Farbe? .....</b>	363
9.1.1	Farbe und Webdesign .....	364
<b>9.2</b>	<b>Farbe: eine Wissenschaft für sich .....</b>	365
9.2.1	Licht und Farbe .....	365
9.2.2	Wie unsere Farbwahrnehmung funktioniert .....	366
9.2.3	Farbpsychologie .....	367
<b>9.3</b>	<b>Farbsysteme .....</b>	368
9.3.1	Farbkreise .....	369
9.3.2	RGB – das additive Farbmodell .....	371
9.3.3	CMYK – das subtraktive Farbmodell .....	372
9.3.4	Farbtiefe .....	373
9.3.5	Farbdefinition .....	373
9.3.6	Farbton, Sättigung, Helligkeit .....	375
<b>9.4</b>	<b>Das Web-Farbmanagement .....</b>	381
9.4.1	Mit Farbräumen & Farbprofilen arbeiten	381
<b>9.5</b>	<b>Farbwirkung .....</b>	385
9.5.1	Warme Farben .....	386
9.5.2	Rot .....	387
9.5.3	Orange .....	392
9.5.4	Gelb .....	395
9.5.5	Kalte Farben .....	399
9.5.6	Blau .....	399
9.5.7	Grün .....	402
9.5.8	Violett/Lila .....	406
9.5.9	Neutrale Farben .....	408
9.5.10	Schwarz .....	410
9.5.11	Weiß .....	412
9.5.12	Grau .....	414
9.5.13	Grell, greller, Neon .....	416
9.5.14	Zusammenfassung Farbwirkung .....	417
<b>9.6</b>	<b>Farbkontraste .....</b>	417
9.6.1	Farbe-an-sich-Kontrast .....	418
9.6.2	Hell-Dunkel-Kontrast .....	419
9.6.3	Kalt-Warm-Kontrast .....	420

9.6.4	Komplementärkontrast .....	421
9.6.5	Quantitätskontrast .....	422
9.6.6	Qualitätskontrast .....	423
9.6.7	Simultankontrast .....	424
9.6.8	Bunt-Unbunt-Kontrast .....	424
<b>9.7</b>	<b>Farbschemata .....</b>	<b>425</b>
9.7.1	Monochromes Farbschema .....	426
9.7.2	Analoges Farbschema .....	427
9.7.3	Komplementäres Farbschema .....	427
9.7.4	Teilkomplementäre, triadische und tetradische Farbschemata .....	428
9.7.5	Tool-Empfehlung: Unterstützung bei der Farbfindung .....	429
<b>9.8</b>	<b>Gelungener Farbeinsatz im Webdesign .....</b>	<b>430</b>
9.8.1	Farbe, Corporate Design & Identität .....	431
9.8.2	Farbverläufe .....	434
<b>9.9</b>	<b>Farbe und Usability .....</b>	<b>438</b>
9.9.1	Hürden bei der Farbwahrnehmung .....	439
<b>9.10</b>	<b>Ein eigenes Farbschema entwickeln .....</b>	<b>440</b>
9.10.1	Inspiration sammeln und Vorbilder finden .....	441
9.10.2	Farbtrends und Inspirationsquellen .....	442
9.10.3	Tools, um Farbkombinationen zu erzeugen .....	443
9.10.4	Praktische Umsetzung: Farbschemata selbst gestalten .....	445
<b>9.11</b>	<b>Fazit .....</b>	<b>450</b>

## **10 Typografie**

<b>10.1</b>	<b>Typografie im Web .....</b>	<b>451</b>
10.1.1	Neue Möglichkeiten .....	452
10.1.2	Und was ist gute Typografie? .....	452
<b>10.2</b>	<b>Leseverhalten im Web .....</b>	<b>454</b>
10.2.1	Prozess des Lesens .....	455
10.2.2	Lesen am Bildschirm .....	456
<b>10.3</b>	<b>Schriftarten .....</b>	<b>457</b>
10.3.1	Serifenschriften .....	458
10.3.2	Serifenlose Schriften .....	461
10.3.3	Andere Schriften .....	463

<b>10.4 Schriftdarstellung im Web</b>	465
10.4.1 Fontrendering – das Runde muss ins Eckige	465
10.4.2 Websichere Schriften	468
10.4.3 Webfonts	470
10.4.4 Webfonts-Anbieter	472
10.4.5 Text als Bild	476
<b>10.5 Makrotypografie</b>	477
10.5.1 Liniensystem	478
10.5.2 Schriftschnitte	479
10.5.3 Schriftgröße	482
10.5.4 Zeilenabstand	486
10.5.5 Schriftfarbe – Text- & Hintergrund- kontrast	490
10.5.6 Zeilenlänge	493
10.5.7 Grundlinienraster	494
10.5.8 Textausrichtung & Silbentrennung	495
10.5.9 Abstände & Leerraum	498
10.5.10 Schriftdefinition mit CSS	500
<b>10.6 Mikrotypografie</b>	501
10.6.1 Buchstaben- & Wortabstand	501
10.6.2 Anführungszeichen	502
10.6.3 Trenn- und Gedankenstriche	503
10.6.4 Einrückungen Texteinzug	503
10.6.5 Versalien & Kapitälchen	504
10.6.6 Zahlengliederung	505
10.6.7 Sonderzeichen	507
<b>10.7 Gelungene Webtypografie – Textformatierungen und Gestaltungstipps</b>	507
10.7.1 Die Schriftauswahl	508
10.7.2 Die Gestaltung von Überschriften	513
10.7.3 Fließtext	516
10.7.4 Links	517
10.7.5 Listen	518
10.7.6 Tabellen	519
10.7.7 Zitate	520
10.7.8 Kaufmanns-Und	522
10.7.9 Text-shadow	523
10.7.10 Typografische HTML-Elemente	525
<b>10.8 Typografische Inspiration: Best Cases</b>	525
10.8.1 Minimalistisch	525

10.8.2	<b>Bold Typo</b>	528
10.8.3	<b>Verspielt</b>	529

## **11 Bilder und Grafiken**

<b>11.1</b>	<b>Einführung: Die Macht der Bilder</b>	531
11.1.1	Eigenschaften von Bildern	532
11.1.2	Konsequenzen für die Auswahl von Bildern	533
11.1.3	Bilder im Einsatz	535
<b>11.2</b>	<b>Bilder im Web</b>	537
11.2.1	Bilder als Layoutelemente	538
11.2.2	Bilder als Orientierungselemente	539
11.2.3	Bilder als Inhaltselemente	541
11.2.4	Bilder als emotionale Elemente	541
<b>11.3</b>	<b>Bilderquellen</b>	542
11.3.1	Urheberrecht	542
11.3.2	Creative-Commons-Bilder	543
11.3.3	Bilder vom Kunden	544
11.3.4	Fotos und Grafiken selbst erstellen	544
11.3.5	Fotoagenturen	545
11.3.6	Fotografen beauftragen	549
<b>11.4</b>	<b>Motive &amp; Bildstimmung</b>	549
11.4.1	Austauschbare Bilderwelten	550
11.4.2	Räumlichkeiten	553
11.4.3	Menschen, Mitarbeiter und das Team	555
11.4.4	Porträts	558
11.4.5	Profilbilder	561
11.4.6	Inszenierung von Produktfotos	562
<b>11.5</b>	<b>Bildgestaltung</b>	564
11.5.1	Der Bildausschnitt	564
11.5.2	»Unrechteckige« Formate	565
11.5.3	Graustufen/Duplexfarben	570
11.5.4	Montagen/Collagen	573
11.5.5	Großformatige Bilder/Hintergrundbilder	574
11.5.6	Bildtrends	575
<b>11.6</b>	<b>Icons</b>	578
11.6.1	Icons bringen Inhalte auf den Punkt	579
11.6.2	Aufmerksamkeit steuern und Struktur geben	580

<b>11.7</b>	<b>Icon-Fonts</b>	581
11.7.1	Vor- und Nachteile von Icon-Fonts	584
<b>11.8</b>	<b>Illustrationen</b>	584
11.8.1	Thematische Illustrationen	585
11.8.2	Dekorative Illustrationen	586
11.8.3	Illustrativer Text	587
11.8.4	Informative Illustrationen (Infografiken)	587
<b>11.9</b>	<b>Bildbearbeitung</b>	588
11.9.1	Die nicht destruktive Bildbearbeitung	589
<b>11.10</b>	<b>Bildformate</b>	590
11.10.1	Die Bildgröße	591
11.10.2	Die Bildkomprimierung	591
11.10.3	Die Auswahl des richtigen Bildformats	592
11.10.4	Für Web speichern	594
11.10.5	Bildgrößen optimieren	595
<b>11.11</b>	<b>Bilder in HTML und CSS</b>	596
11.11.1	Bilder in HTML	596
11.11.2	Bilder in CSS	598
11.11.3	Responsive Bilder	599
11.11.4	Retina-Displays	603
<b>11.12</b>	<b>Weitere Bilder-Tools</b>	606
<b>11.13</b>	<b>Zusammenfassung Bilder</b>	607

## **12 Navigations- und Interaktionsdesign**

<b>12.1</b>	<b>Die Gestaltung der Hauptnavigation</b>	609
12.1.1	Position	610
12.1.2	Umsetzung	614
12.1.3	Gestaltung	617
12.1.4	Dropdown-Menü	618
12.1.5	Mega-Dropdown-Menü	621
12.1.6	Kreative Navigationen	622
12.1.7	Feste Navigation	627
<b>12.2</b>	<b>Die Gestaltung der Subnavigation</b>	630
<b>12.3</b>	<b>Die Gestaltung der Metanavigation</b>	631
<b>12.4</b>	<b>Die Gestaltung der Footer-Navigation</b>	633
<b>12.5</b>	<b>Navigation auf mobilen Endgeräten – responsive Navigation</b>	634
12.5.1	Top-Nav – alles so lassen	635

12.5.2	Footer-Navigation – ganz ans Ende .....	638
12.5.3	Einfaches Toggle-Menü – Ein- und Ausblenden .....	640
12.5.4	Multi-Toggle .....	643
12.5.5	Off-Canvas-Menü – Rein- und Rausfahren .....	645
12.5.6	Weitere allgemeine Gestaltungstipps für eine mobile Navigation .....	646
<b>12.6</b>	<b>Weitere Navigationsmittel</b> .....	<b>650</b>
12.6.1	Links .....	650
12.6.2	Individuelle Linkunterstriche .....	651
12.6.3	Buttons .....	654
12.6.4	Die Suchfeld-Navigation .....	658
12.6.5	Weitere Navigationselemente .....	662
<b>12.7</b>	<b>Formulare</b> .....	<b>665</b>
12.7.1	Die Komponenten eines Formulars .....	665
12.7.2	Eingabefelder .....	666
12.7.3	Rückmeldungen .....	668
12.7.4	Validierung .....	668
12.7.5	Die User Experience bei Formularen .....	669
12.7.6	Formulare mit HTML5 .....	670

## **13 Webdesignstile und -trends**

<b>13.1</b>	<b>Die Webdesignstile</b> .....	<b>673</b>
13.1.1	Frühere Webdesignstile .....	673
13.1.2	Skeuomorphismus .....	676
13.1.3	Flat-Design .....	677
13.1.4	Minimalismus .....	680
13.1.5	Typografie .....	682
13.1.6	Illustrationen .....	684
13.1.7	Der Vintage- oder auch Retro-Stil .....	684
13.1.8	Fazit .....	686
<b>13.2</b>	<b>Webdesigntrends</b> .....	<b>687</b>
13.2.1	Scrollen .....	687
13.2.2	Grafische Effekte .....	693
13.2.3	Transparenz .....	696

## **14 Animationen**

<b>14.1 Animationen mit CSS .....</b>	703
14.1.1 »hover«-Effekte mit CSS3-Transitions .....	703
14.1.2 CSS3-Transform – Verzerren, Skalieren und Drehen .....	708
<b>14.2 Animationen und Interaktivität mit JavaScript .....</b>	711
14.2.1 JavaScript-Bibliotheken .....	712
<b>14.3 Interaktive Elemente .....</b>	713
14.3.1 Bildergalerie .....	713
14.3.2 Tabs .....	714
14.3.3 Accordion .....	717
14.3.4 Content-Slider .....	718
14.3.5 Header-Slideshow .....	719
14.3.6 Modalboxen .....	720
14.3.7 Tooltip .....	722
14.3.8 Weitere Animationen und Effekte .....	723
<b>14.4 Audiovisuelle Elemente .....</b>	724
14.4.1 Das HTML5-Videoelement .....	724
14.4.2 Das HTML5-Audioelement .....	727

## **15 Websitetypen**

<b>15.1 Corporate Website .....</b>	729
15.1.1 Die Corporate Website als Türöffner .....	731
15.1.2 Analyse einer Corporate Website .....	732
15.1.3 Das Website-Branding .....	733
<b>15.2 Portfolio .....</b>	734
15.2.1 Der Ausdruck von Persönlichkeit .....	734
15.2.2 Präsentation der eigenen Arbeit .....	736
<b>15.3 Shop .....</b>	738
15.3.1 Vertrauen schaffen .....	740
15.3.2 Konkurrenz und Shop-Vielfalt .....	743
<b>15.4 Blog .....</b>	744
15.4.1 Das Corporate Blog .....	745
15.4.2 Das Info-Blog .....	745
15.4.3 Aufbau eines Blogs .....	746
<b>15.5 Landing Page .....</b>	748
15.5.1 Aufbau einer Landing Page .....	748

<b>15.6</b>	<b>Microsite</b>	750
<b>15.7</b>	<b>Web-Apps</b>	751
<b>15.8</b>	<b>Newsletter</b>	752
<b>16 Tipps, Tricks und Tools</b>		
<b>16.1</b>	<b>Wichtiger »Kleinkram«</b>	755
16.1.1	Zum Ausdrucken – Print-Stylesheet	755
16.1.2	Das Webseiten-Symbol – Favicon	758
16.1.3	Webseite nicht gefunden – die 404-Meldung	760
<b>16.2</b>	<b>Code-Feintuning</b>	761
16.2.1	Responsibility	761
16.2.2	Performance	761
16.2.3	Testen und Debuggen	764
<b>16.3</b>	<b>In Kontakt bleiben</b>	766
16.3.1	Weiterbildung	766
16.3.2	Netzwerk	766
16.3.3	Lesenswert	767
<b>Die DVD zum Buch</b>		771
<b>Index</b>		773